



# 2018年 烏龜移動年報

市場趨勢 | 產業洞察 | 族群分析



# 目錄

## 烏龜觀察室

- 2018年熱門詞選
- 2019年媒體趨勢

## 回顧 2018年

- 產業概況分析
- 案例分享

## 特別專輯

- Auto 產業觀察
- 掌握消費數據
- 特殊廣告版位



# 【 烏龜觀察室 】



# 2018年熱門詞選-整體

韓國瑜

選舉大熱門

統測

地震

週年慶

年度購物強檔

跨年

延禧攻略

熱門宮廷陸劇

世足賽

母親節

四年一度，熱搜爆衝



# 2018年熱門詞選-學生

統測

學測

處女男

警專

交友

師生戀

西斯

LGBT



# 2019年媒體趨勢

## 有意識的大數據平台

透過 AI 智能、DMP 會員管理等大數據分析應用  
更能精準掌握消費者的消費行為及心態

## “限時”廣告型態

用戶最關注「時間」和「視覺」  
抓住「錯過就會失去」的感受，更有發揮創意的空間



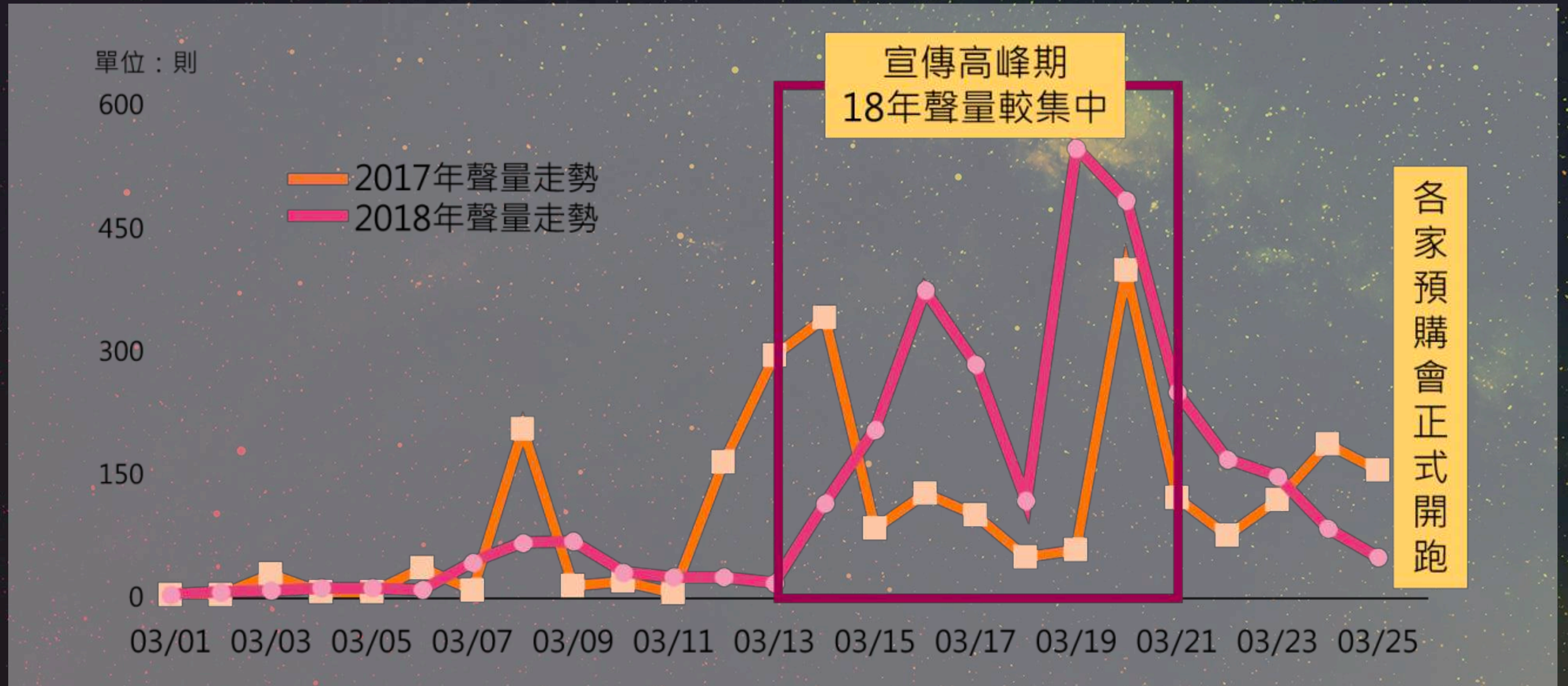
【回顧 2018年】



# 美妝產業

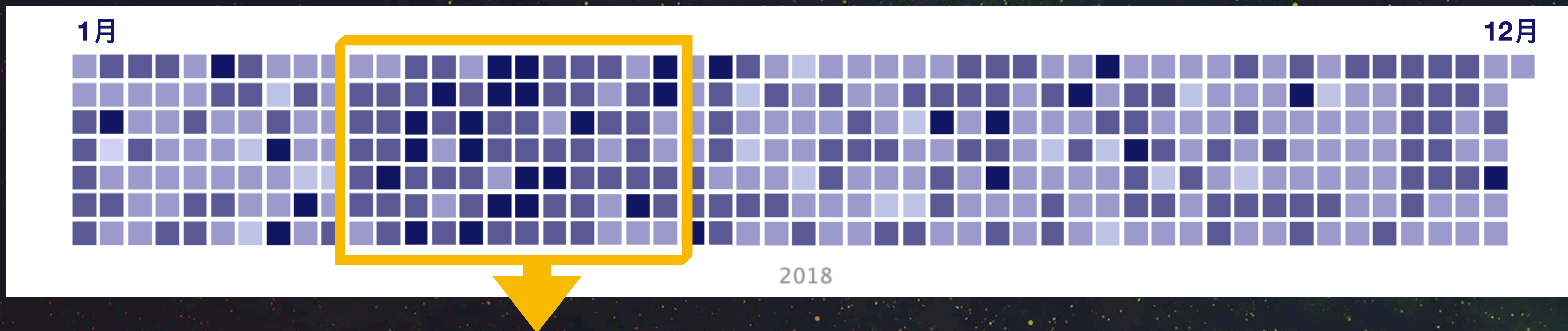


# 近年，母親節已成為美妝保養宣傳重點檔期





# 「美妝保養」 母親節檔期鄉民討論熱度極高



## 三月中 VIP 母親節預購會開跑前即開始熱烈討論

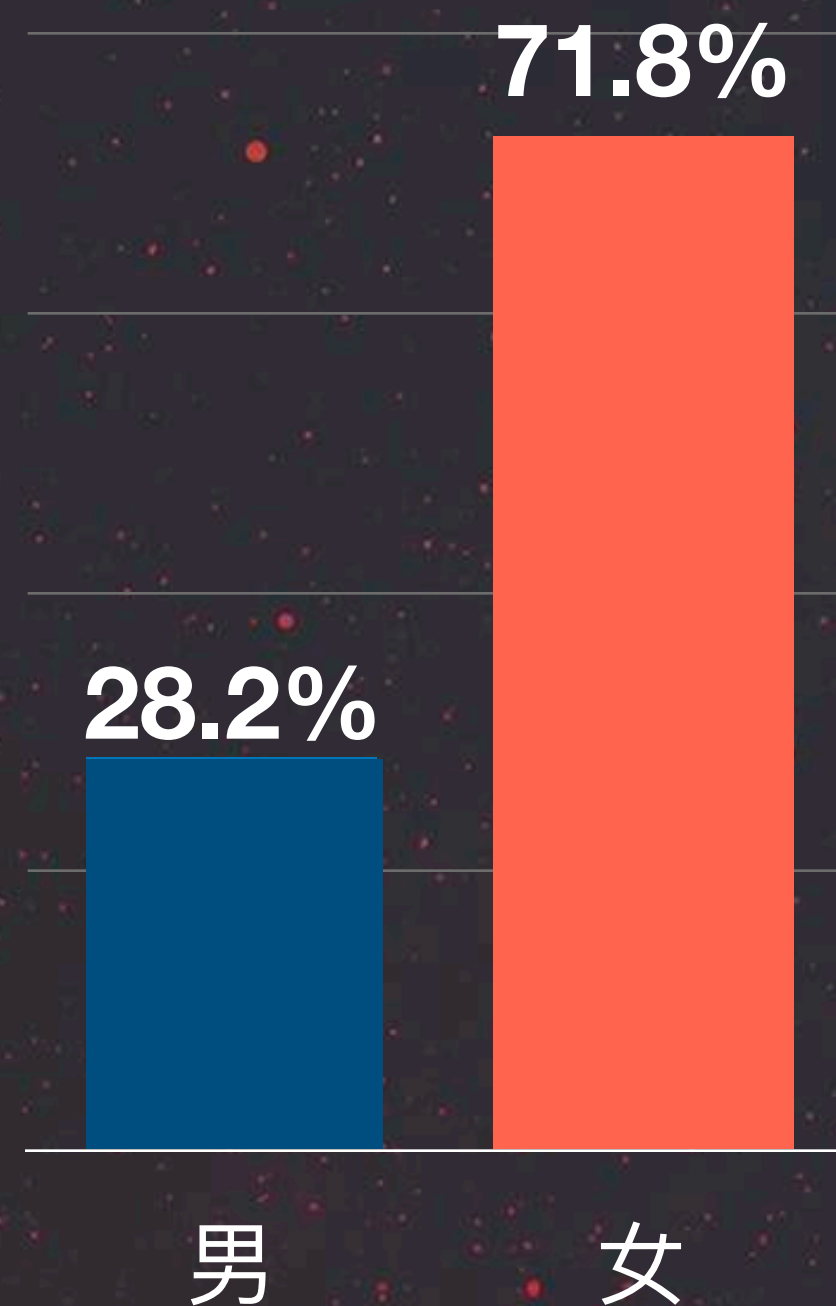
作者	ibabycat ( ~ y)	看板	BeautySalon
標題	[心得] 蘭蔻母親節預購會分享		
時間	Sat Mar 17 00:00:00 2018		
作者	BUymj (妙妙v( ~ )y)	看板	BeautySalon
標題	[閒聊] 母親節肌膚之鑰預購清單分享		
時間	Wed Mar 7 23:11:51 2018		
作者	hanyitina (.....)	看板	BeautySalon
標題	[心得] 雅詩蘭黛母親節預購		
時間	Fri Mar 30 20:18:29 2018		

作者	corola1 (corola1)	看板	BeautySalon
標題	[心得] 蘭蔻中友母親節預購 推天使櫃哥~		
時間	Thu Mar 15 23:26:47 2018		
作者	snakeshih (Anaconda)	看板	BeautySalon
標題	[請益] 碧兒泉母親節預購DM 水光草凝凍/乖乖乳		
時間	Wed Mar 21 22:24:32 2018		
作者	pinji (pinji)	看板	BeautySalon
標題	[情報] 蘭蔻母親節預購DM		
時間	Thu Mar 8 10:54:14 2018		

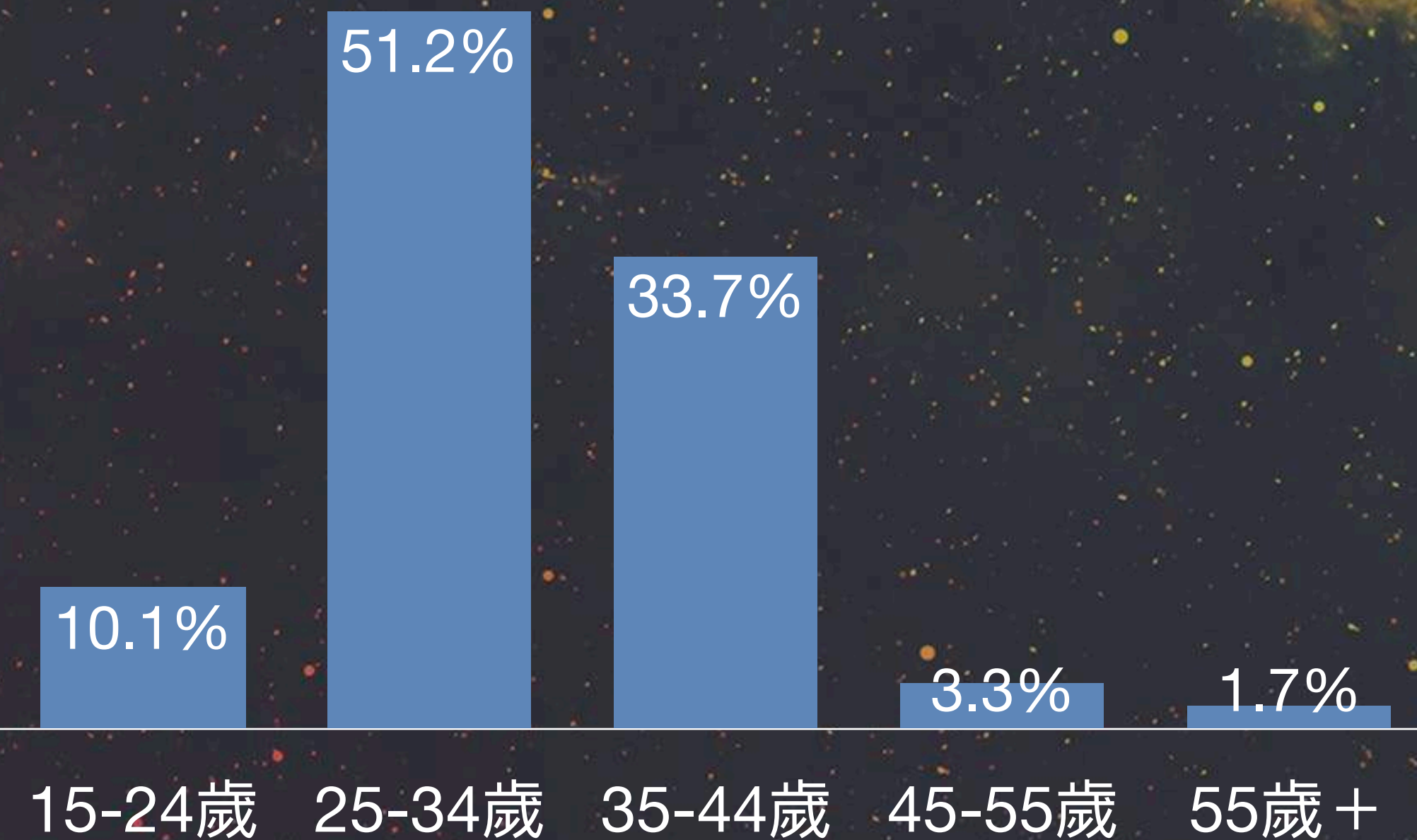


# 關注母親節之族群輪廓

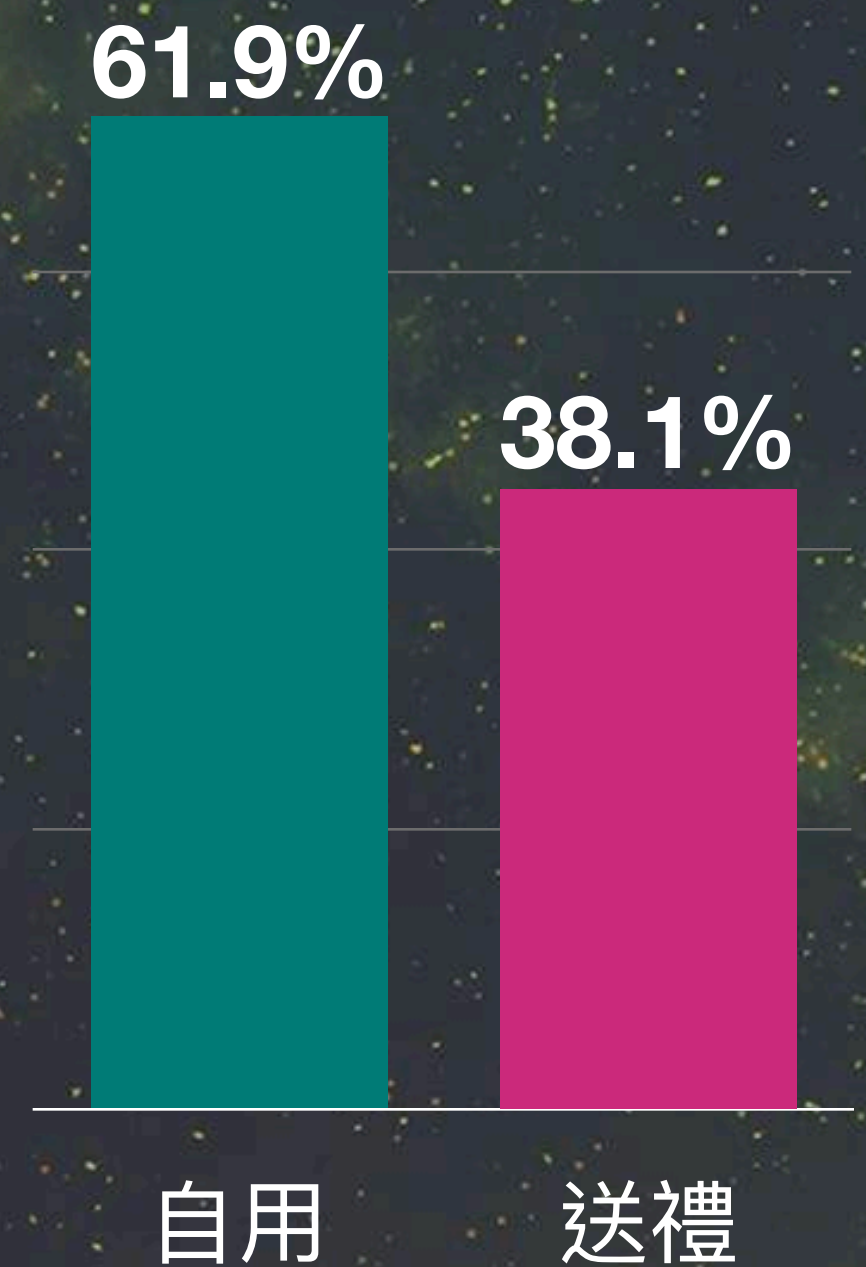
關注性別



關注年齡層



優惠組自用比例高



關注母親節檔期的年齡層趨向年輕化，且調查發現，購買自用的比例高達6成！



# 母親節檔期案例分享

## 肌膚之鑰母親節宣傳



## 興趣喜好

經常瀏覽

美妝保養 / 購物 / 女孩看板

2

1

## 精準條件

關注彩妝 / 保養 / 母親節

3

## 關鍵字鎖定

母親節、預購會 / 彩妝 / 保養 / 優惠組  
品牌名稱：肌膚之鑰 / 雅詩蘭黛 / 蘭蔻...等

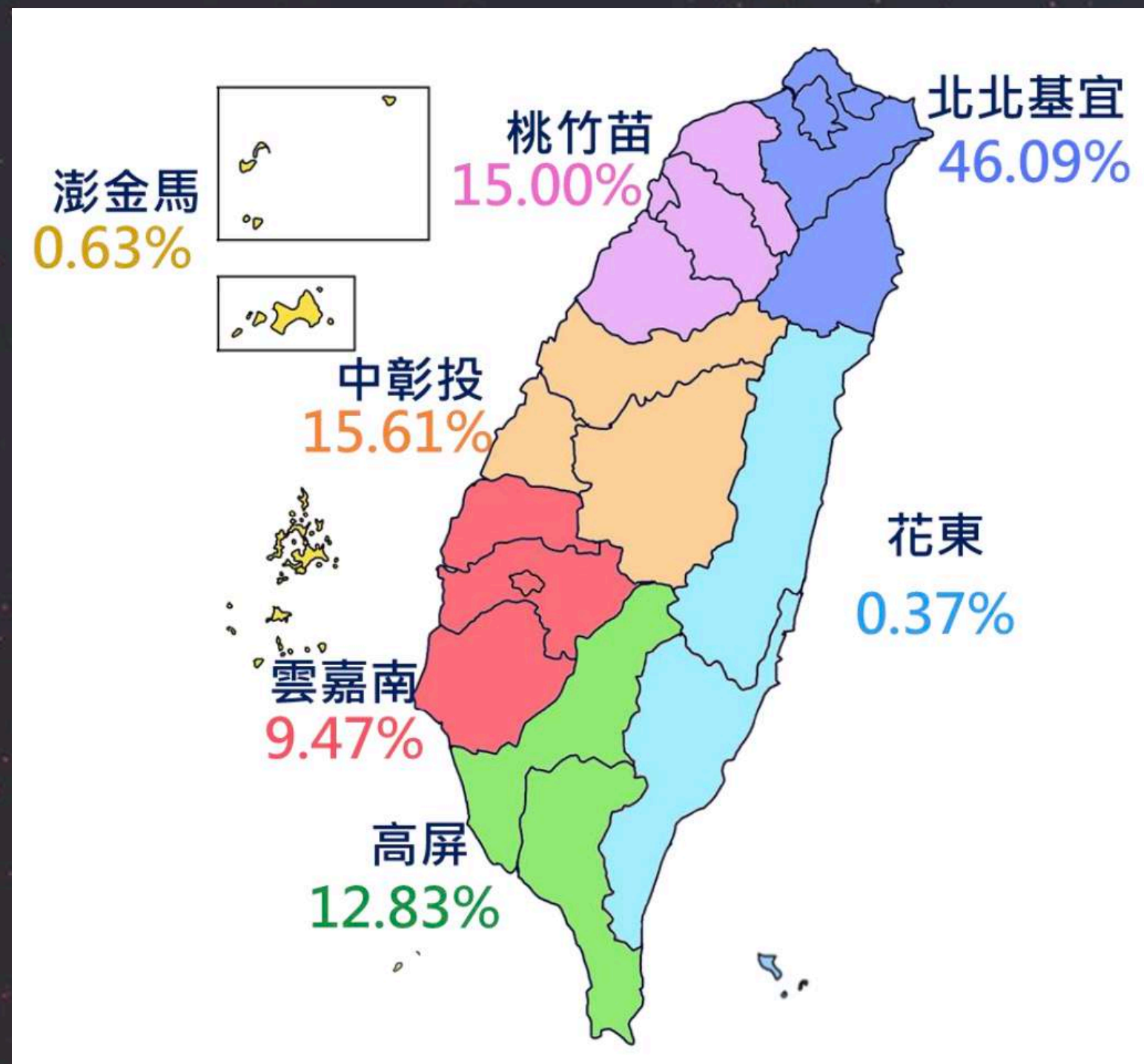


# 娛樂產業 - 電影

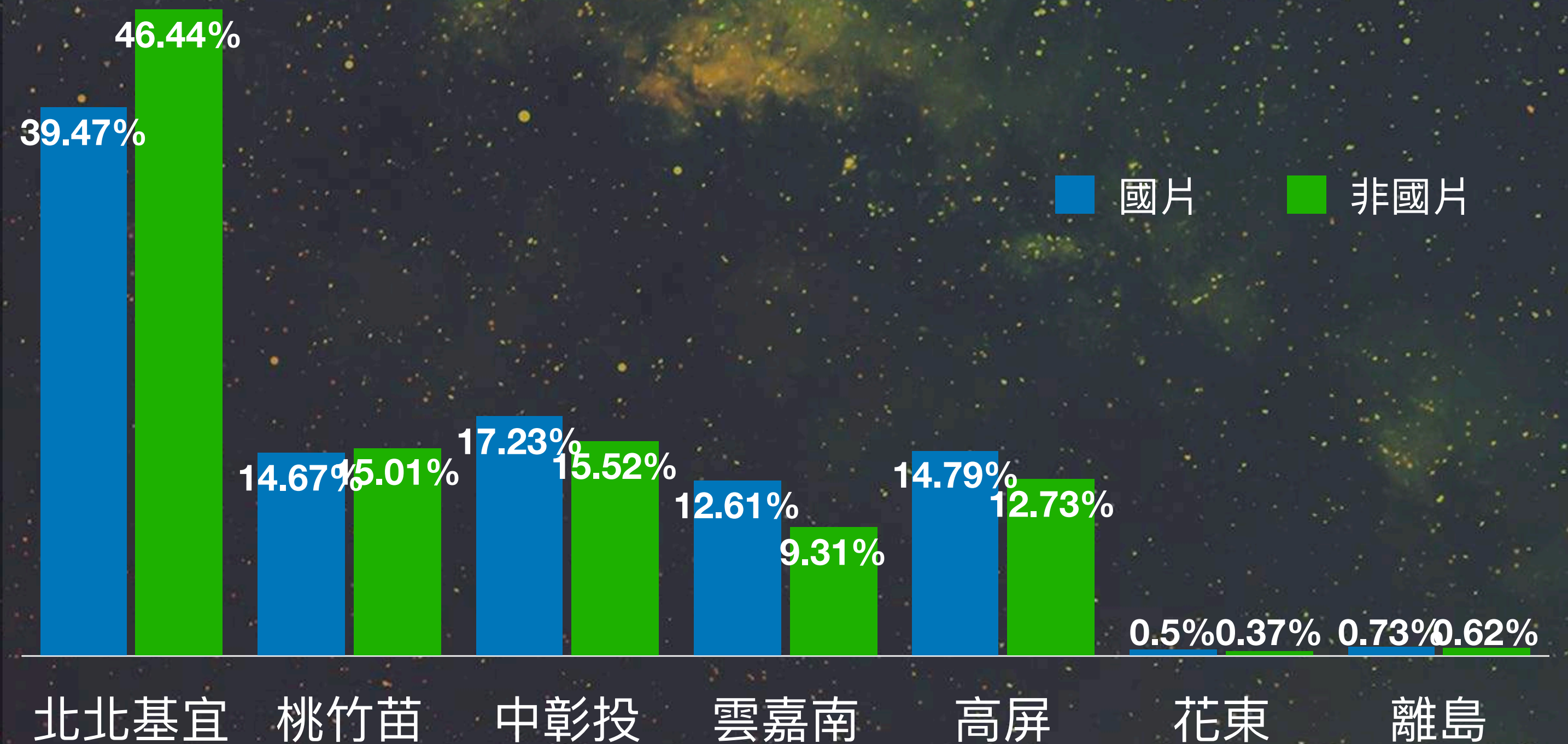


# 2018年各生活圈電影市場概況

## 縣市票房佔比



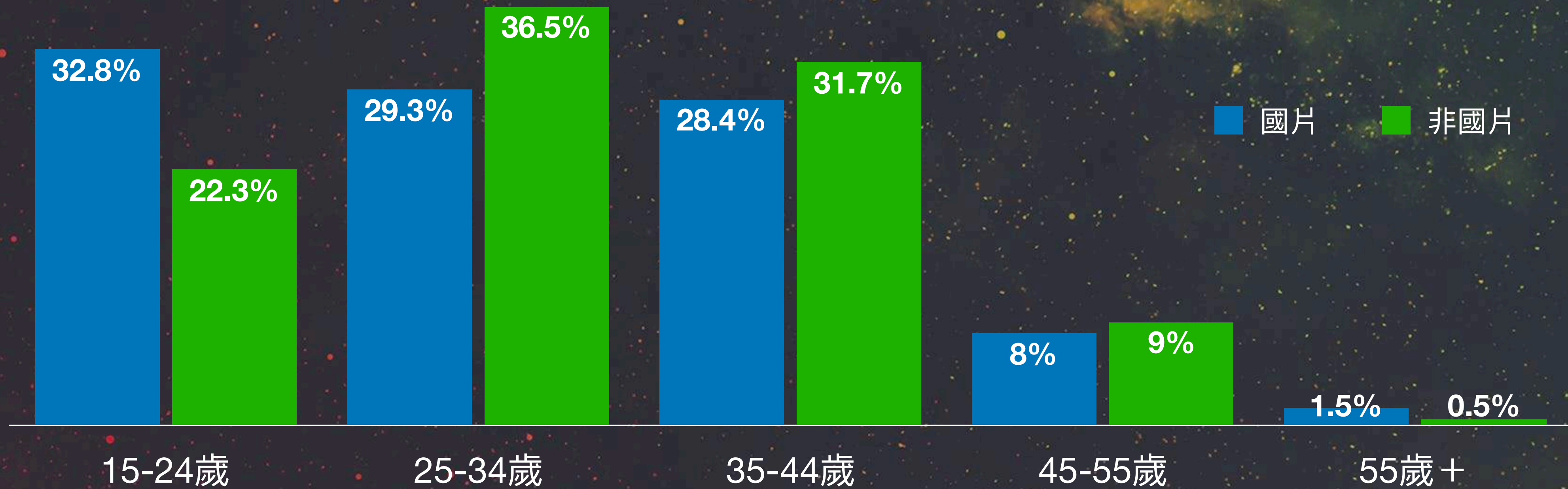
## 國片與非國片佔比 (縣市)



電影票房以北部民眾貢獻度最高，其中發現中南部民眾較支持國片！



# 年齡層與電影類型關注佔比



關注國片的族群，隨年齡增加反而遞減

資料來源：烏龜移動數據分析平台 (達文西 DMP)



# 電影精彩案例分享

## Meteor On Air 推播

### 電影票限時留言抽獎活動



## 活動限時1小時

留言數破300則，文章分享132則



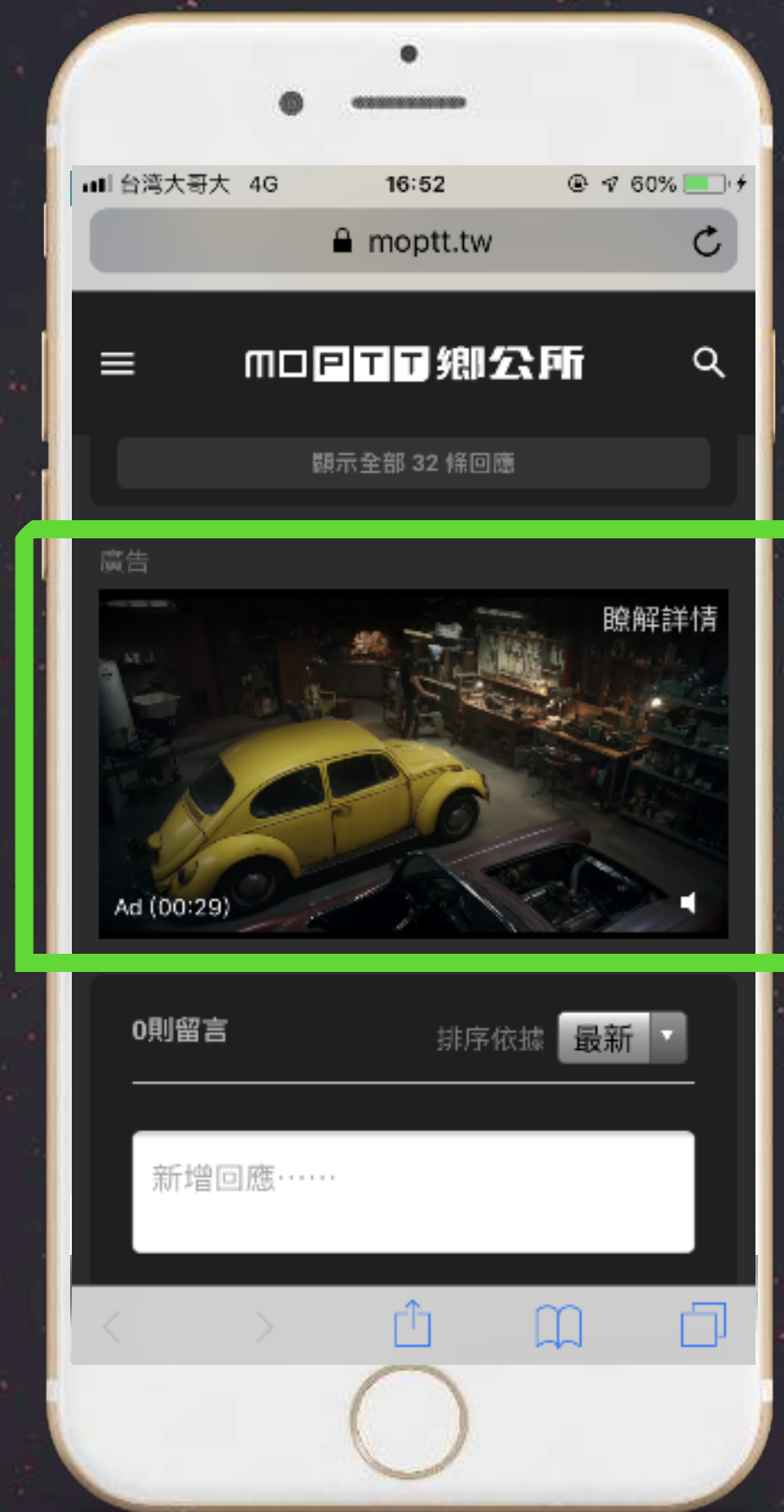


# 電影精彩案例分享

UIP大黃蜂原生廣告



UIP大黃蜂原生影音



## 興趣喜好

經常瀏覽  
電影 / 鋼彈 / 男孩看板

1

## 精準條件

關注電影 / 變形金剛  
並加強北部用戶投放

2

3

## 關鍵字鎖定

Bumble bee / 大黃蜂 / 變形金剛 / 電影  
Transformers / 爽片 / 科幻片



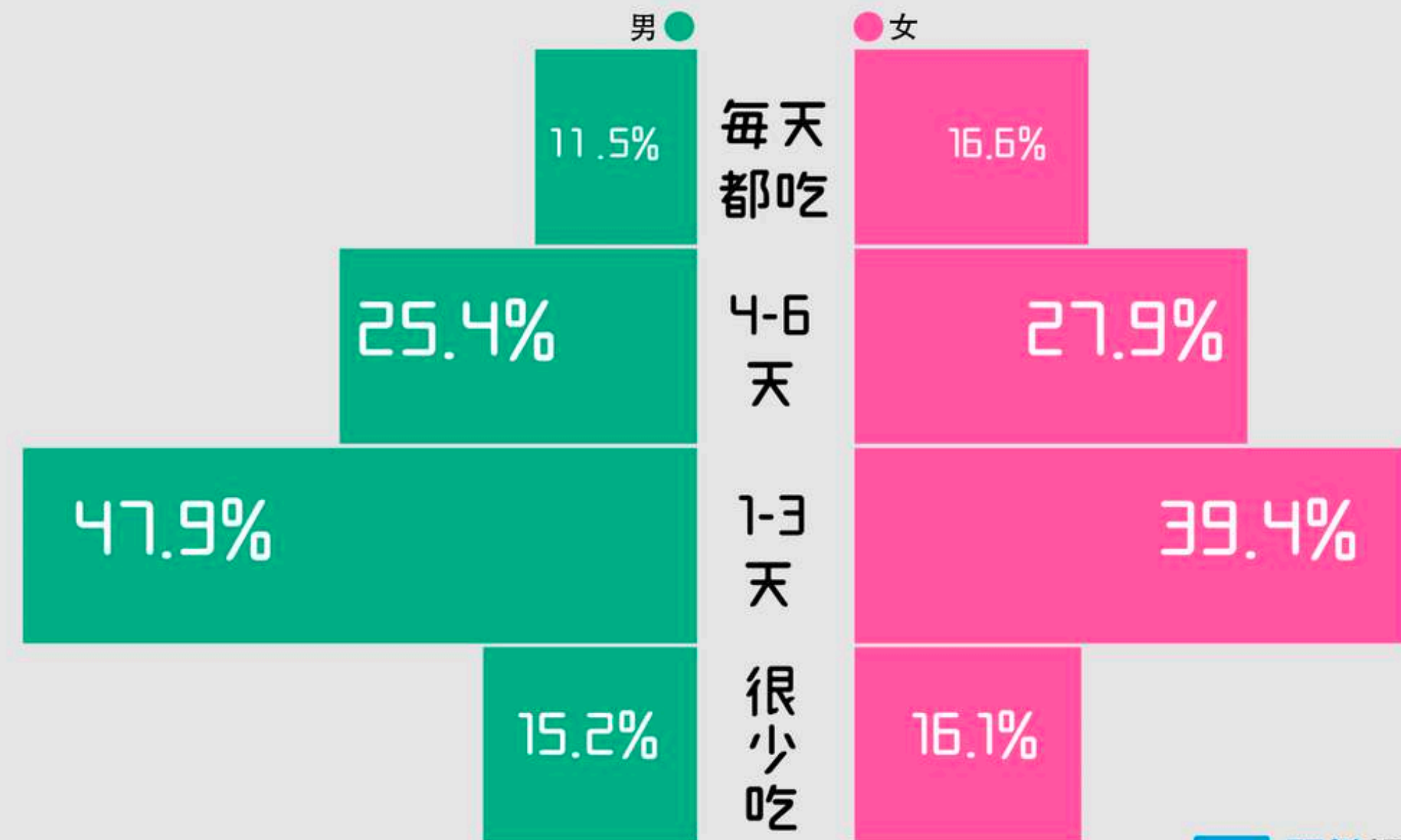


# 食飲品産業



# 食飲品市場趨勢 - 零食篇

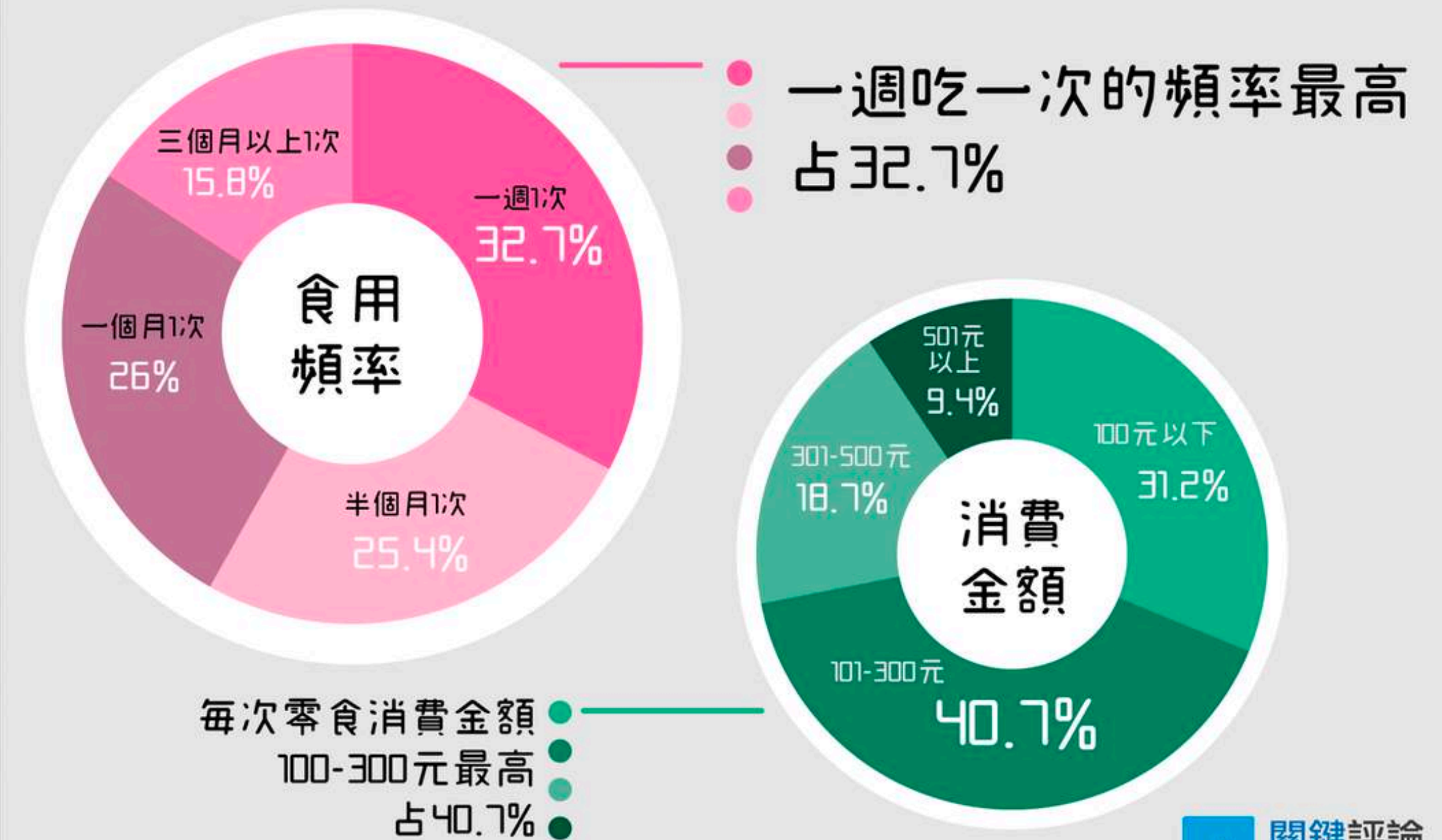
## 台灣人的零食食用習慣



關鍵評論  
分享觀點從這開始



## 台灣人的零食食用習慣



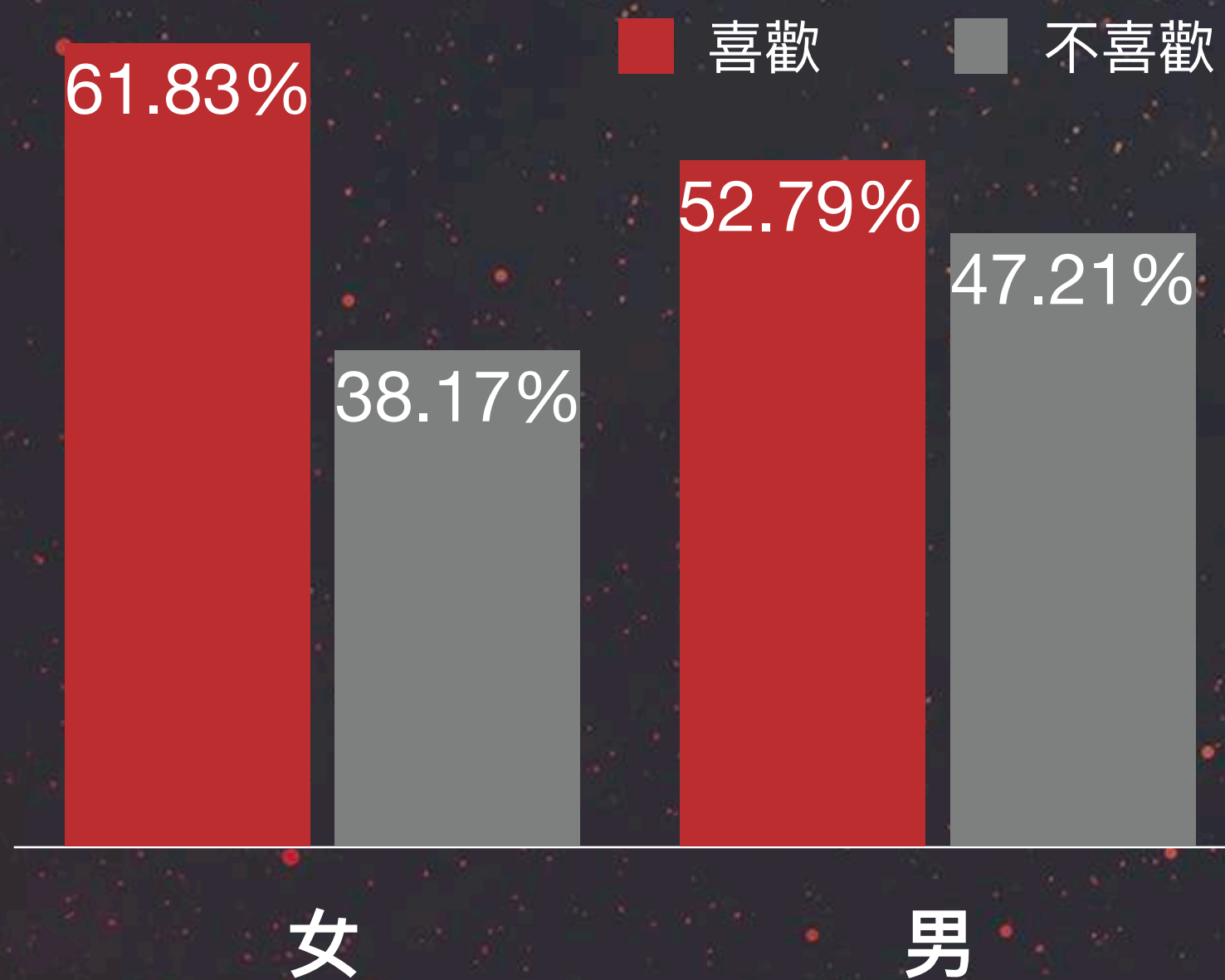
關鍵評論  
分享觀點從這開始

平均一週吃一次零食！每次消費金額 100-300元 占比最高！

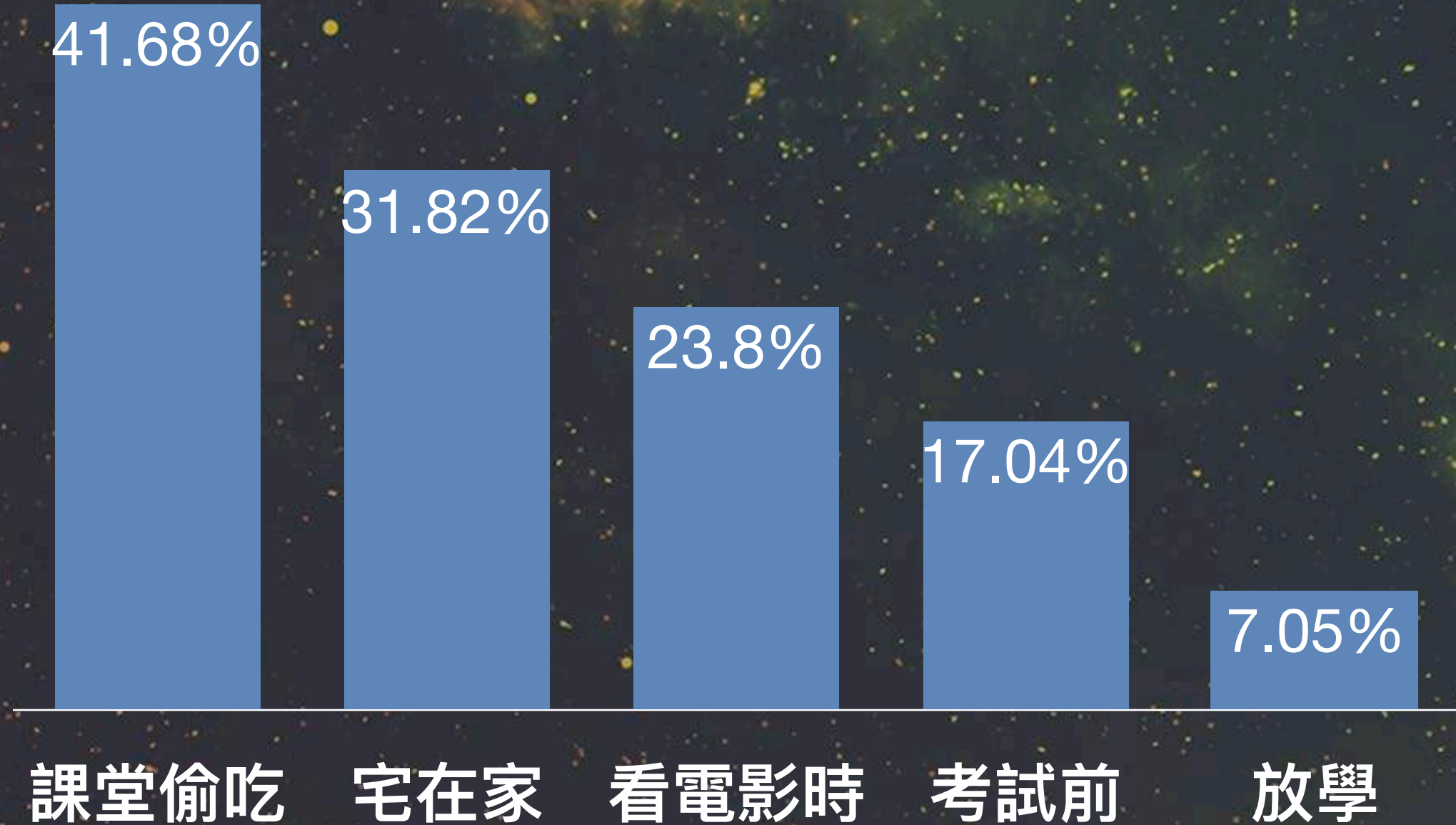


# 食飲品產業 - 零食洞察 (學生)

## 女學生更愛吃零食



## 吃零食時機點



調查發現，學生上課焦慮時喜歡嗑零食解壓！



# 食飲品產業 - 零食洞察 (學生)

學生喜愛分享！限定商品、創意商品、高級商品都是促使分享的動機！



愛分享



迷限定



搞創意



耍高級



# 學生心中地表最強零食



Top 1-3 分別為：樂事洋芋片、可樂果、蚵仔煎



# 零食精彩案例分享

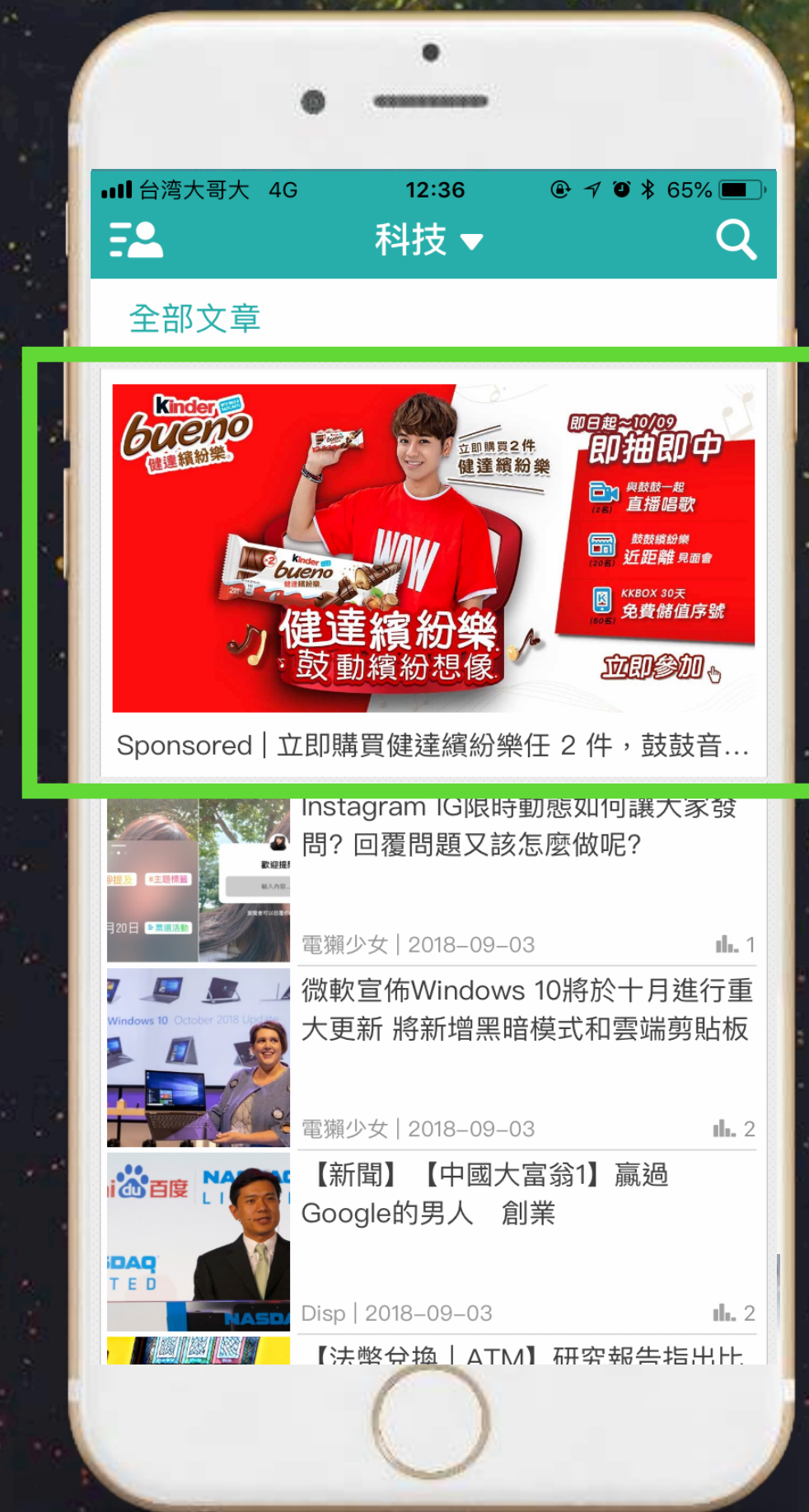
森永嗨啾原生廣告



阿Q桶麵Q一下



健達繽紛樂



統一布丁暑期貼紙





# 零食精彩案例分享 - OPENPOINT

任務牆

品牌任務顯示

任務細節

點選觀看影片

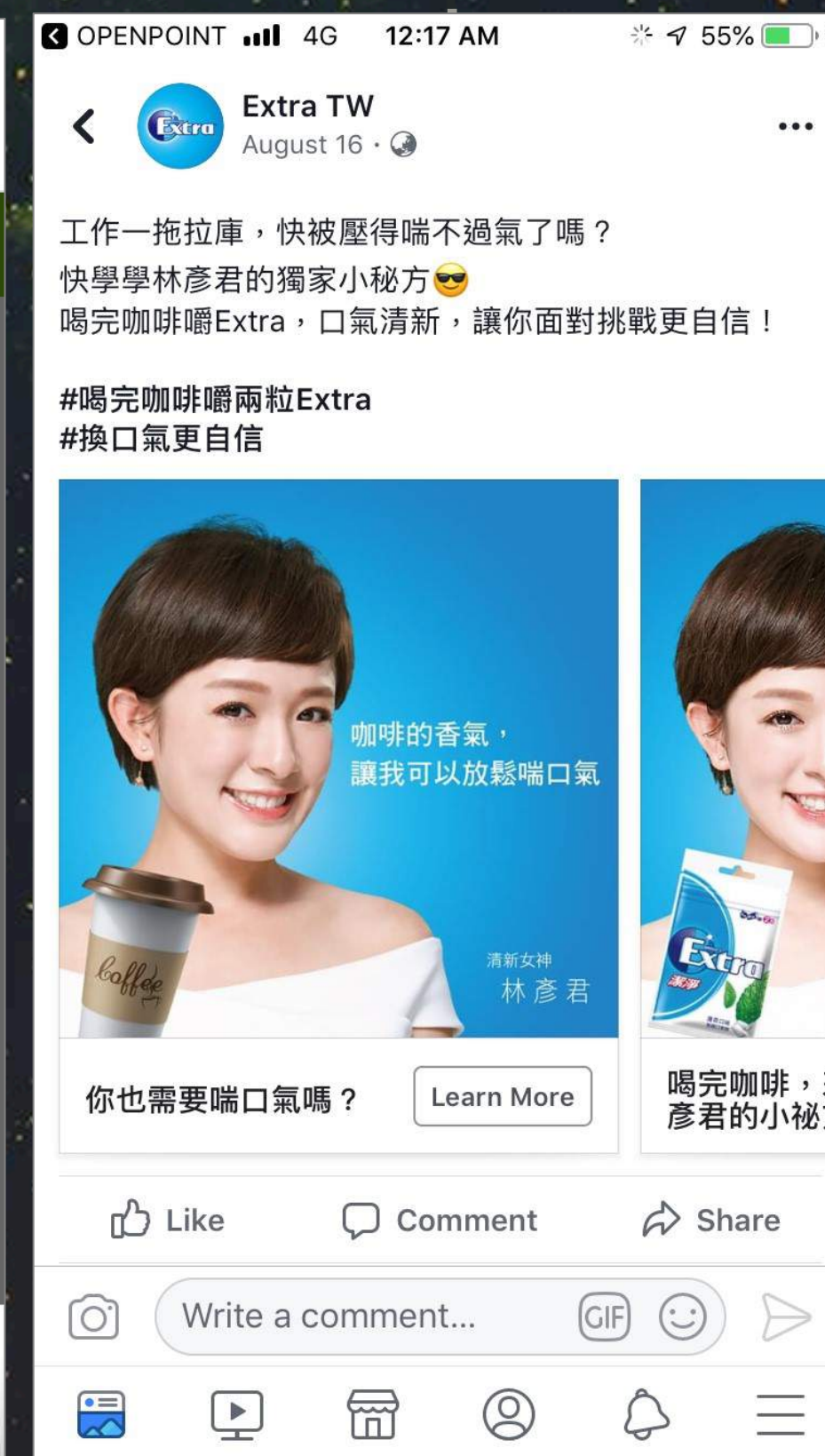
影片播放

(全螢幕/不可略過)

任務完成！

獲得 **OPENPOINT**

導品牌網站





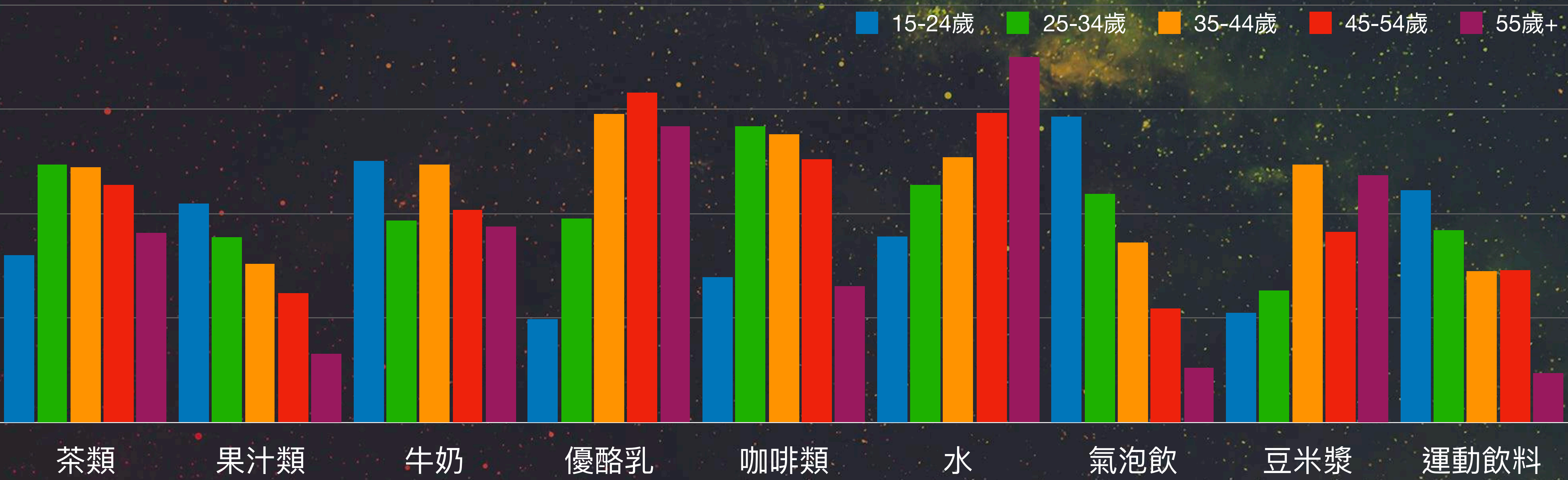
# 零食精彩案例分享 - OPENPOINT





# 食飲品市場趨勢 - 飲品篇

各年齡層對飲品的喜愛程度



茶類、咖啡最受上班族喜愛 | 優酪乳、水受到35歲以上族群喜愛 | 氣泡飲及牛奶則是年輕人最愛

資料來源：烏龜移動數據分析平台 (達文西 DMP)

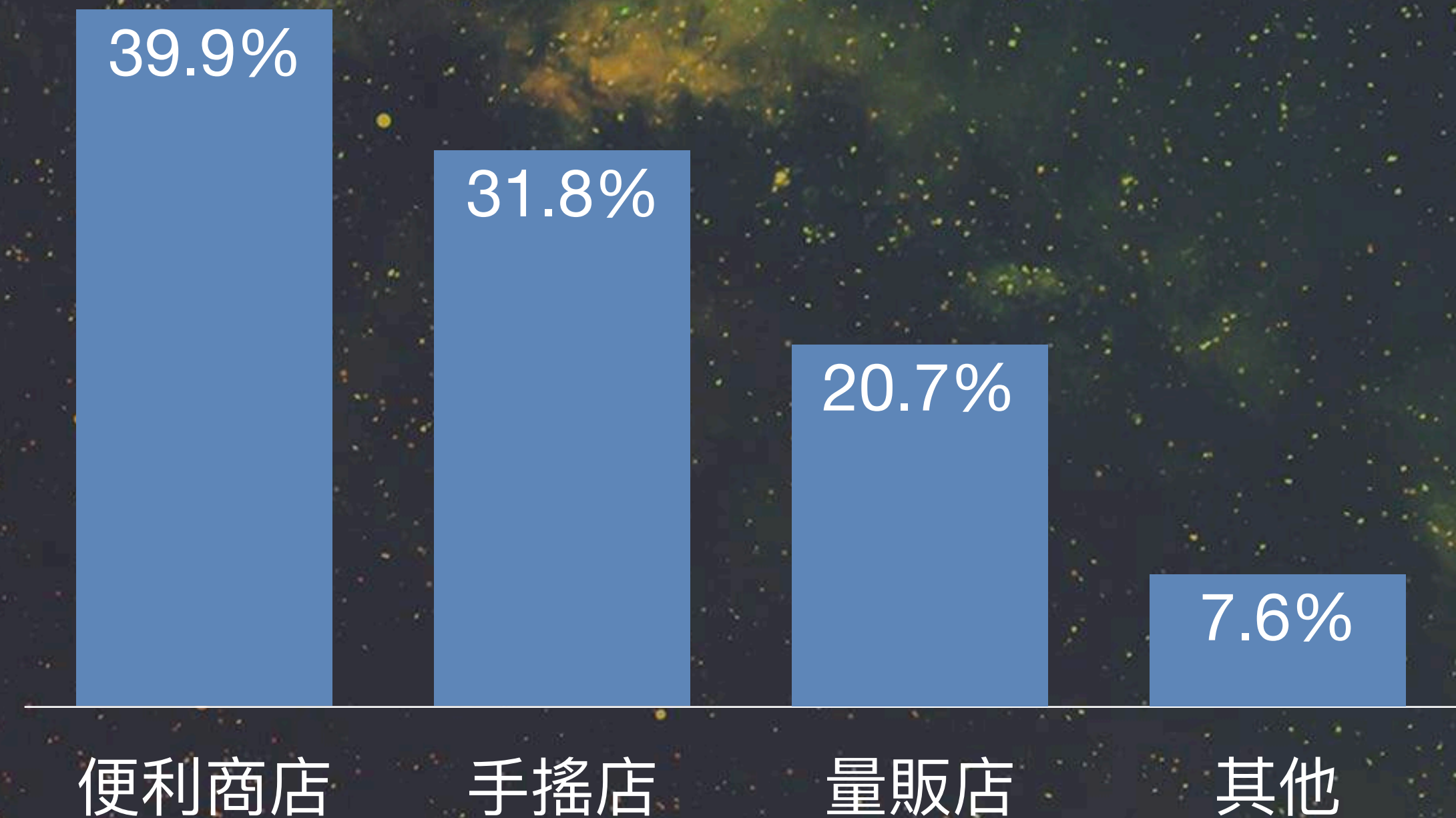


# 食飲品產業 - 飲品洞察

## 女性更關注飲品



## 經常購買飲品地點



便利商店購買方便，並會關注是否有新品上市。量販店則是大量購買補貨時的好選擇。  
手搖店平均每2天就會購買一次！上班族表示壓力大須靠手搖飲品舒壓！



# 消費者心中最愛飲品



Top 1-3 分別為：原萃、可口可樂、御茶園



# 飲品精彩案例分享

泰山冰鎮-原生影音



十六茶\_國民女神募集



咖啡廣場社團爆爆宣傳



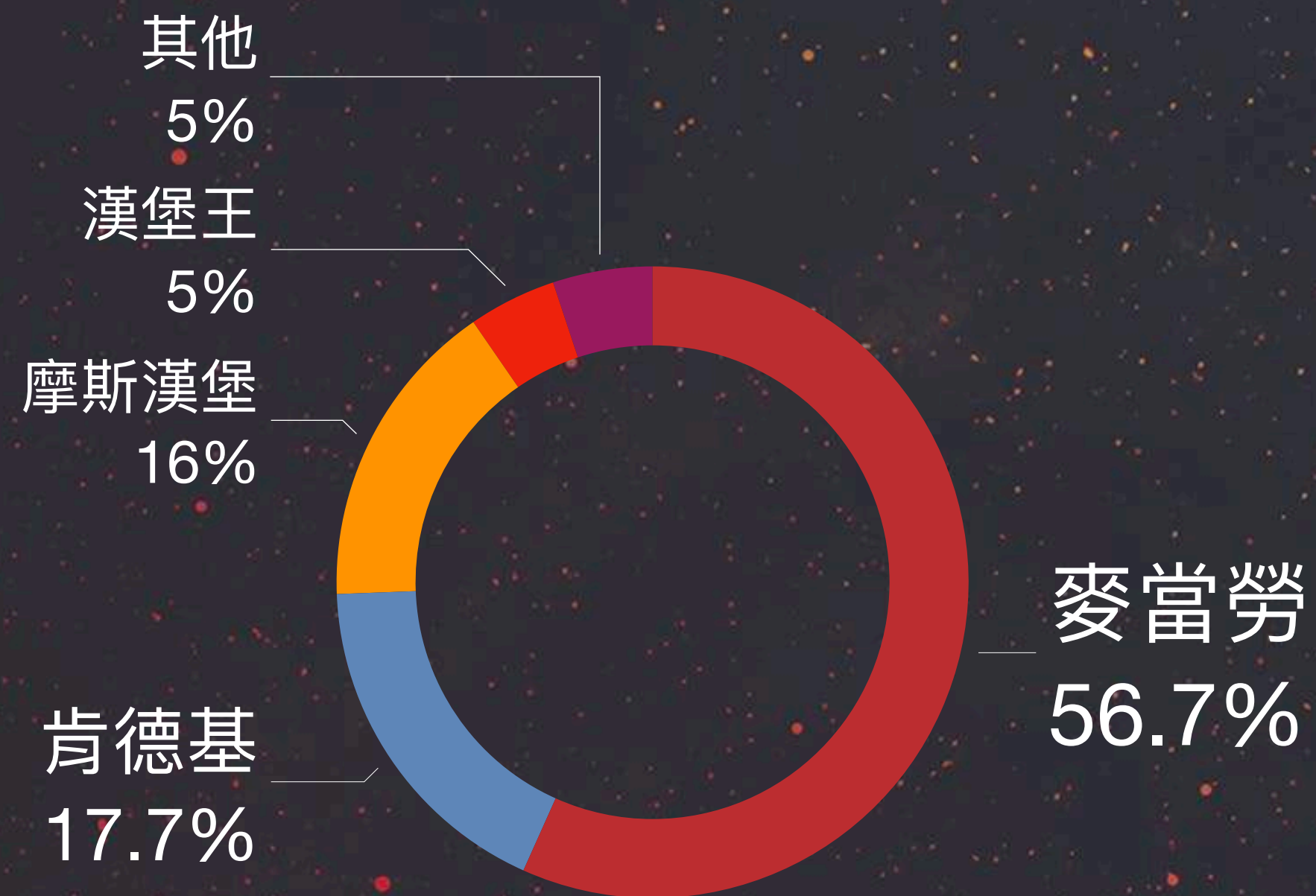
麥香檸檬紅茶新品



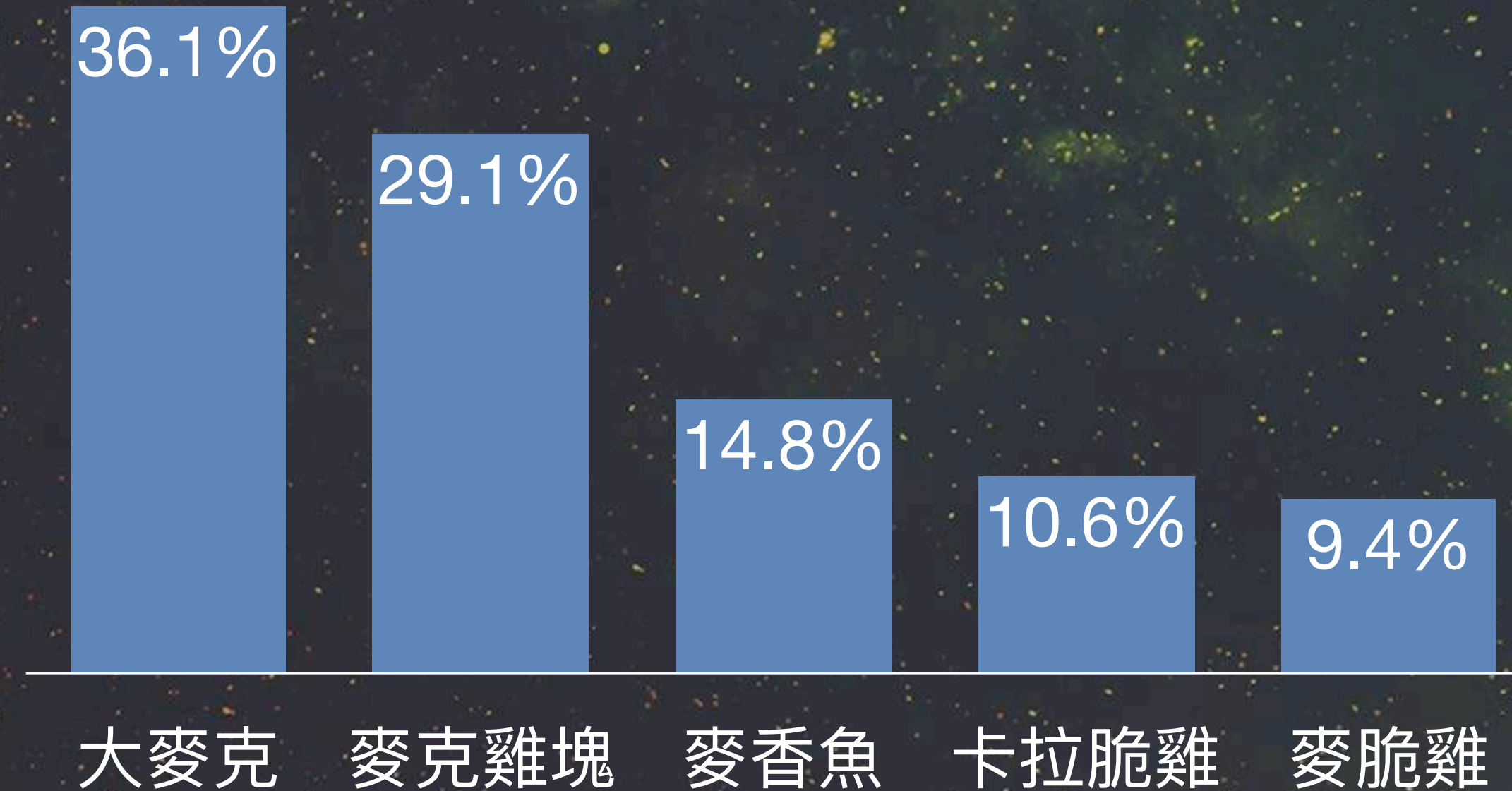


# 食飲品市場趨勢 - 食品通路篇

## 速食店網路聲量 - 麥當勞稱王



## 喜愛餐點排名 - 麥當勞稱王



速食店聲量、餐點排名，皆為麥當勞稱王；據點多、餐點美味是首選因素！

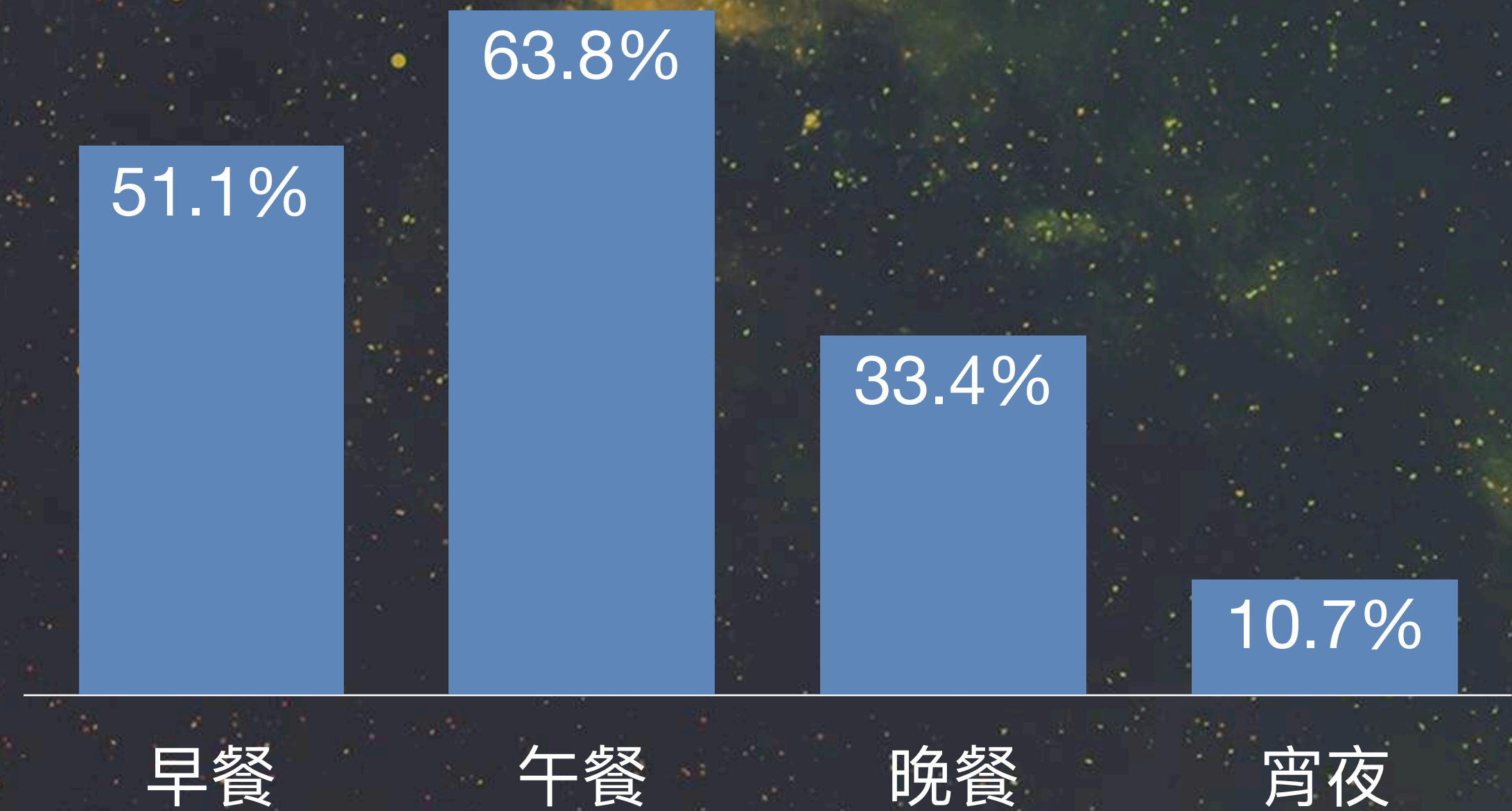


# 食飲品產業 - 食品通路洞察

## 男性更愛吃速食



## 早餐選擇速食店的佔比超過五成！



上班族壓力大、時間緊迫，超過五成民眾吃早午餐會選擇麥當勞，便宜快速又美味。

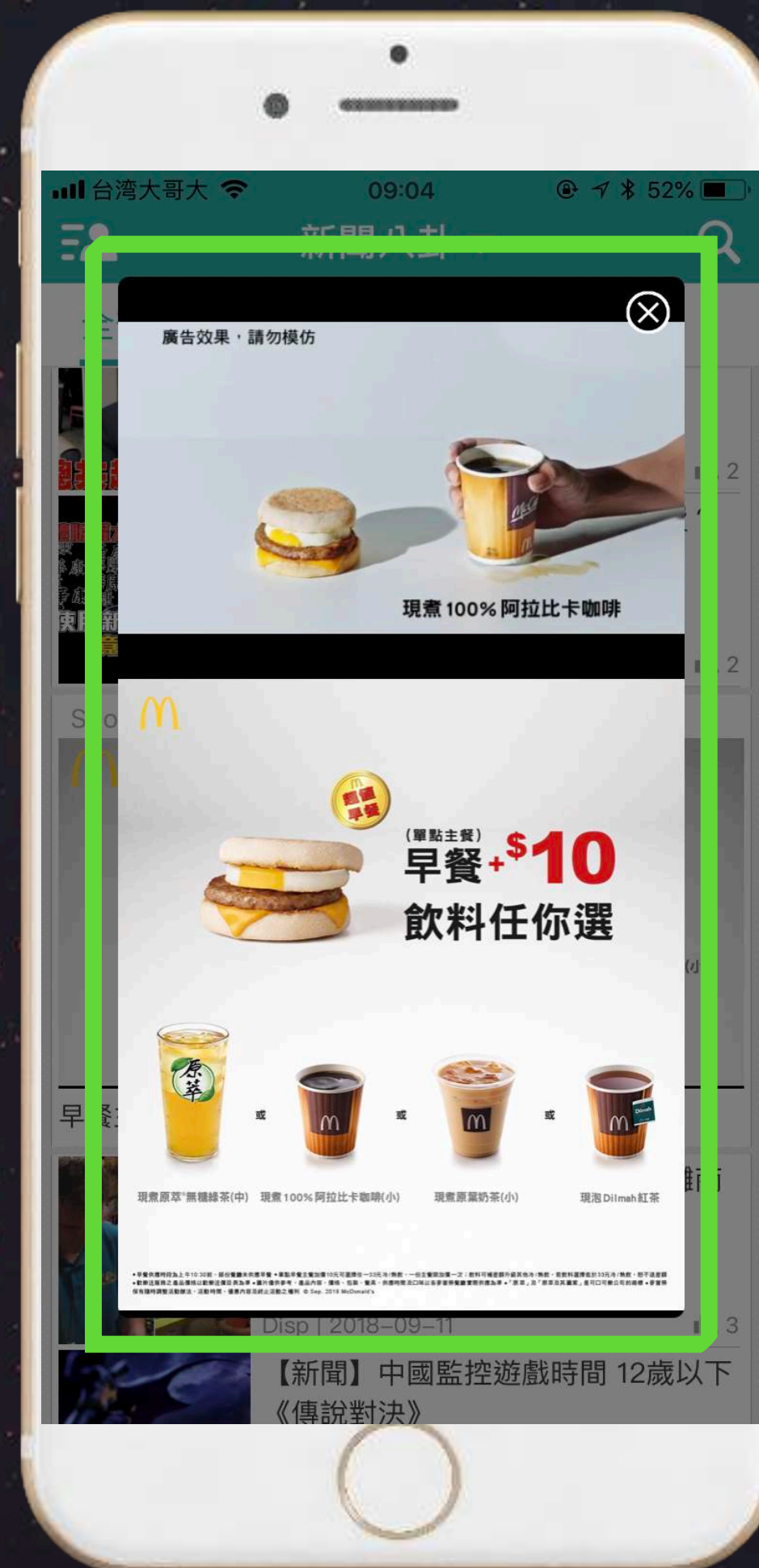


# 食品通路精彩案例分享

## 麥當勞蝦堡宣傳



## 麥當勞早餐宣傳



## KFC沙拉新品



## 漢堡王\_安格斯牛肉堡





# 遊戲產業





# 遊戲產業市場趨勢

手機遊戲玩家  
最多其次為電  
腦線上遊戲



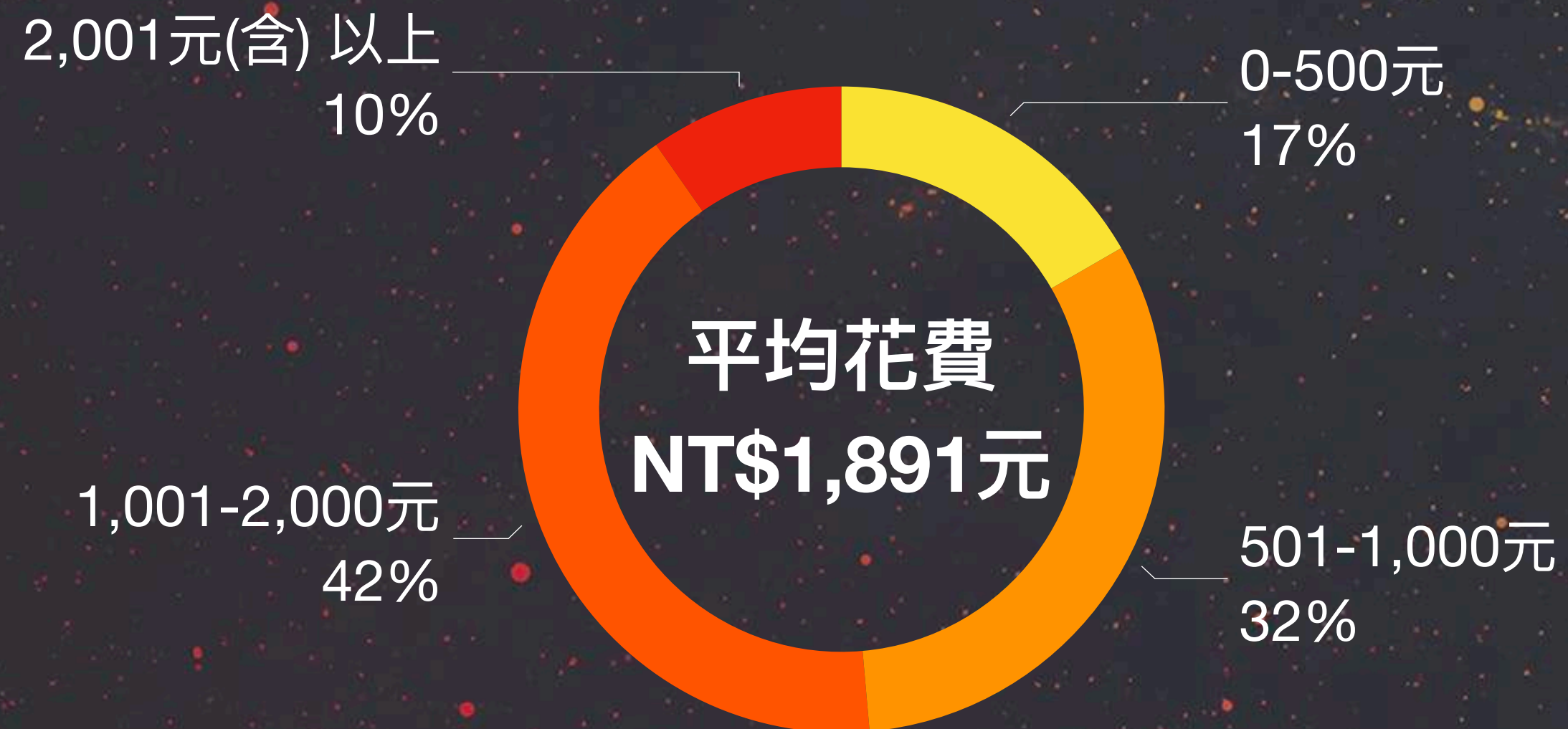
## 目前玩的遊戲類型





# 遊戲產業洞察 - 手遊族每月花費

18-25歲



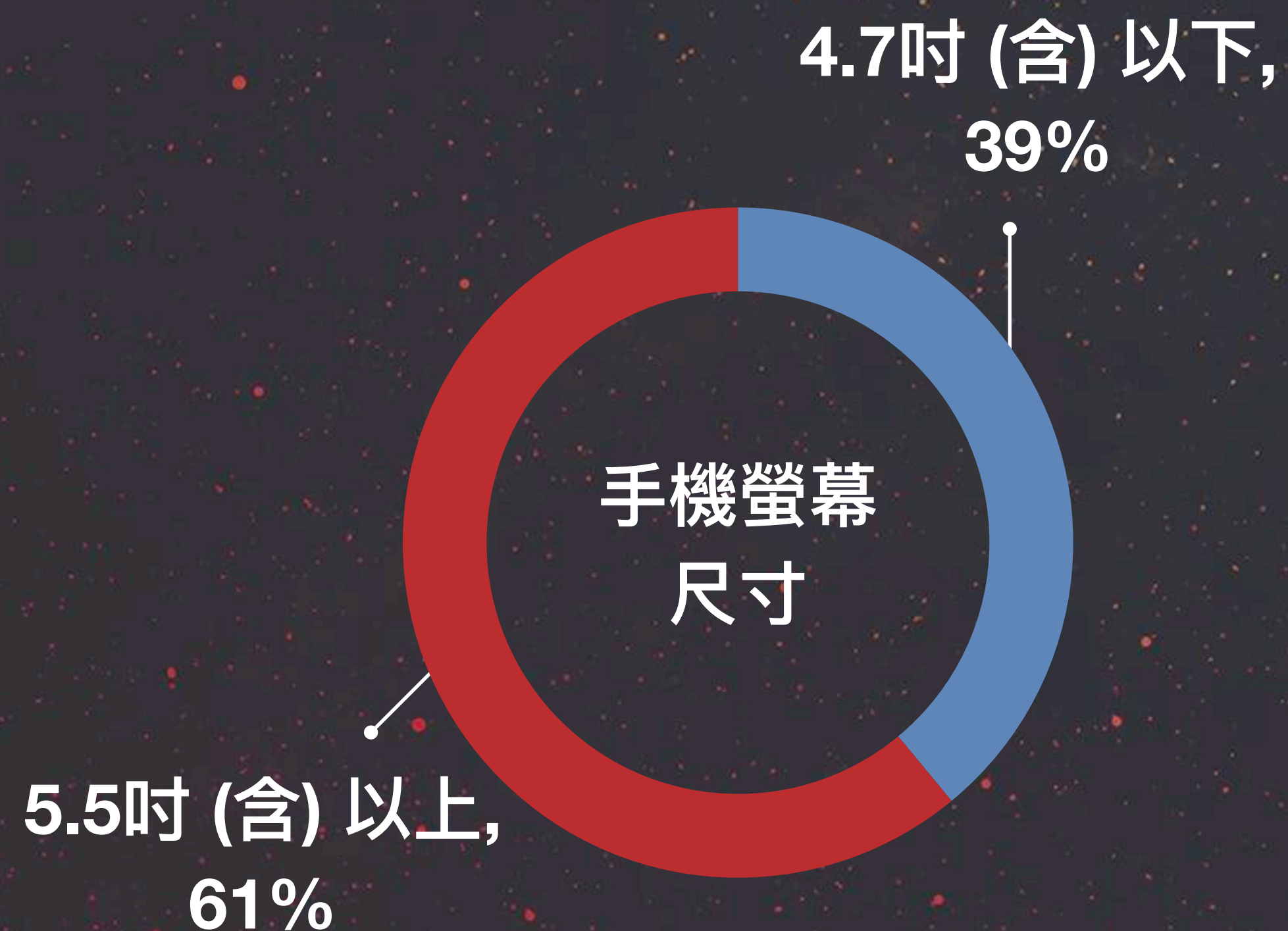
26-34歲





# 遊戲產業洞察 - 手遊族喜愛的手機廠牌及尺寸

## 玩家偏好大螢幕手機



## 玩家喜愛的手機廠牌





# 遊戲產業精彩案例分享 - 天堂M





# 科技產業





# 科技產業市場趨勢 - 筆電



惠普出貨量穩定蟬聯第一！



# 鄉民關注筆電品牌洞察

## 商用筆電排名



## 電競筆電排名





# 鄉民筆電購買洞察

## 商用筆電購買關鍵

**價格需求** NT\$ 30,000 ~ NT\$50,000

**尺寸需求** 以13吋為多

**其他需求** 重量 1.5 KG 上下

## 電競筆電購買關鍵

**價格需求** NT\$ 40,000 ~ NT\$60,000

**尺寸需求** 以15吋為多

**其他需求** 散熱功能佳



# 學生筆電使用洞察

## 筆電使用需求時機

升大學

做報告

玩遊戲

看影片

其他

高三畢業生需求大



# 科技產業市場趨勢 - 手機

## 2018年度手機品牌市占排名



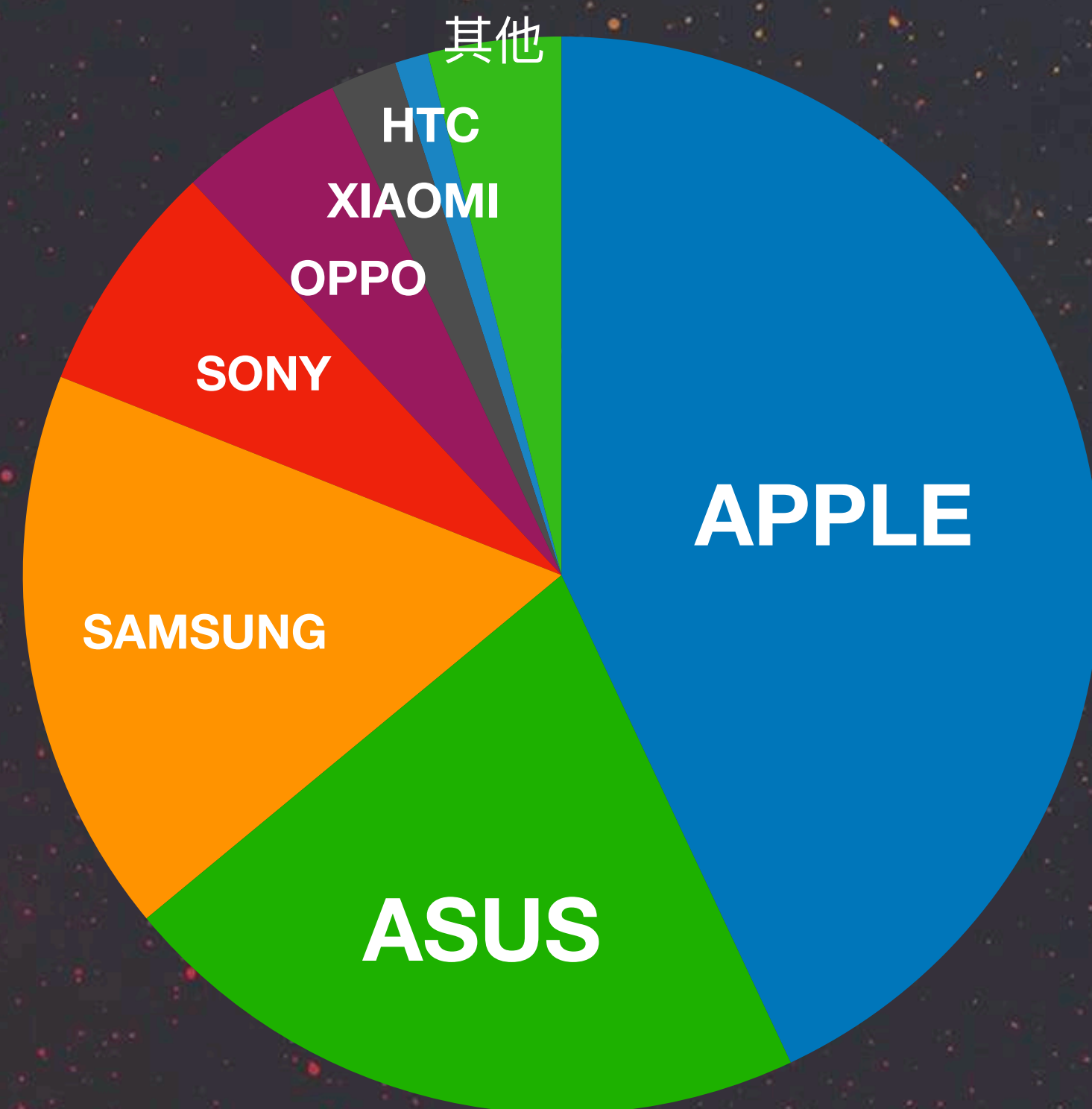
## 2018年度手機銷量排名

排名	廠牌	型號
1	Apple	iPhone XS Max 256G
2	OPPO	AX5
3	Samsung	J4
4	Apple	iPhone XS Max 64G
5	Apple	iPhone XR 128GB
6	Apple	iPhone XS 256G
7	Apple	iPhone 6s Plus 32G
8	Apple	iPhone XS 64GB
9	Asus	ZenFone Live L1
10	OPPO	R15

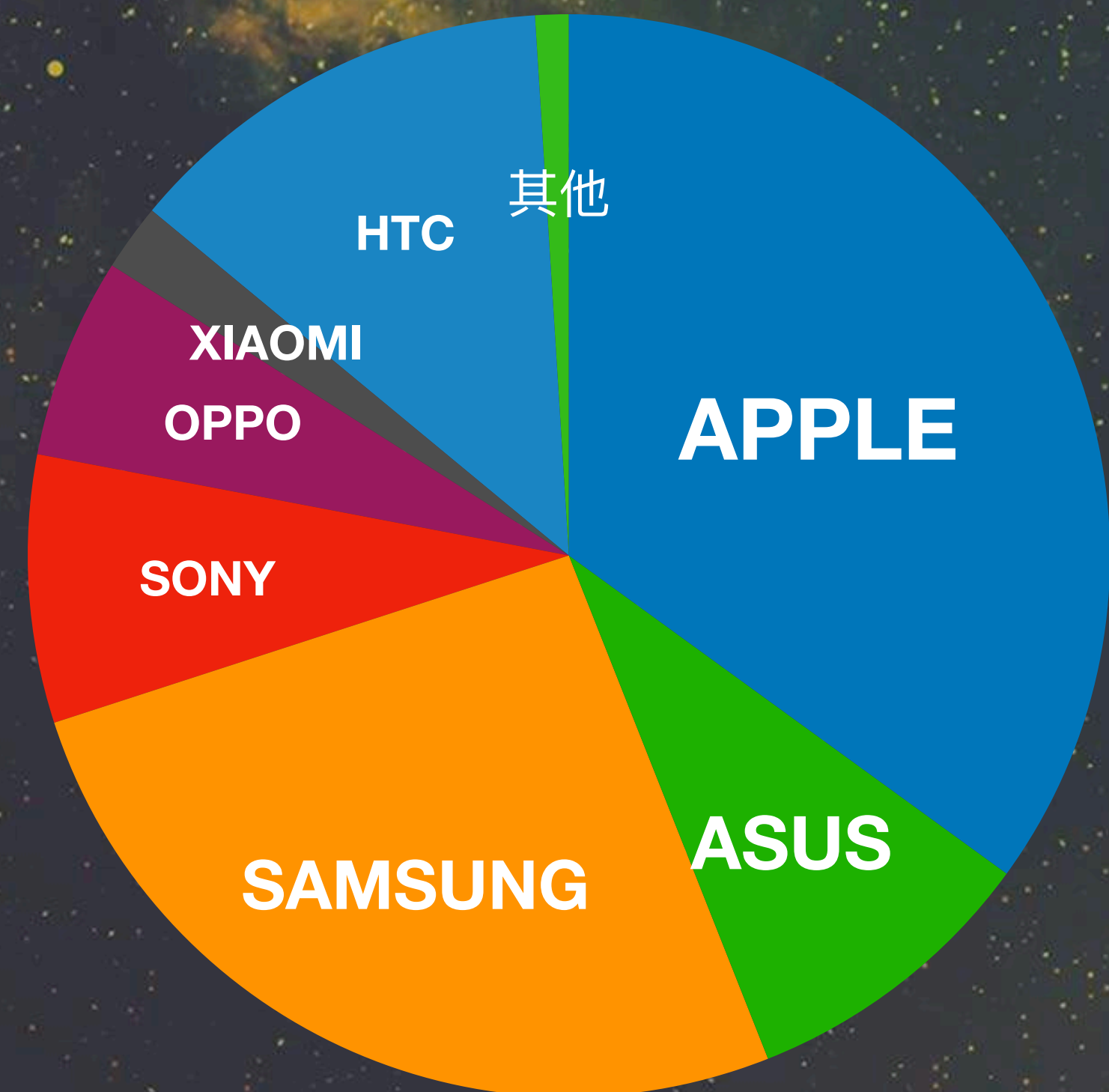


# 族群使用手機品牌洞察

上班族使用手機品牌占比



學生使用手機品牌占比





# iOS 手機機型喜好排名



iPhone 6 Plus 仍為果迷心頭好，寧願換電池也不換手機！



# 科技產業精彩案例分享

小米 - 聖誕節宣傳



ASUS - 手機宣傳



Dell 新機筆電宣傳



ACER 畢業季宣傳





# [ 特別專輯 ]



# 汽車產業





# 2018年度汽車品牌銷售量

Toyota Corolla Altis

Honda CR-V

Toyota RAV4

Toyota Sienta

CMC Veryca

Toyota Yaris

Honda HR-V

Toyota Vios

Mazda 3

Mitsubishi Delica

Mazda CX-5

Nissan Tiida

Nissan Livina

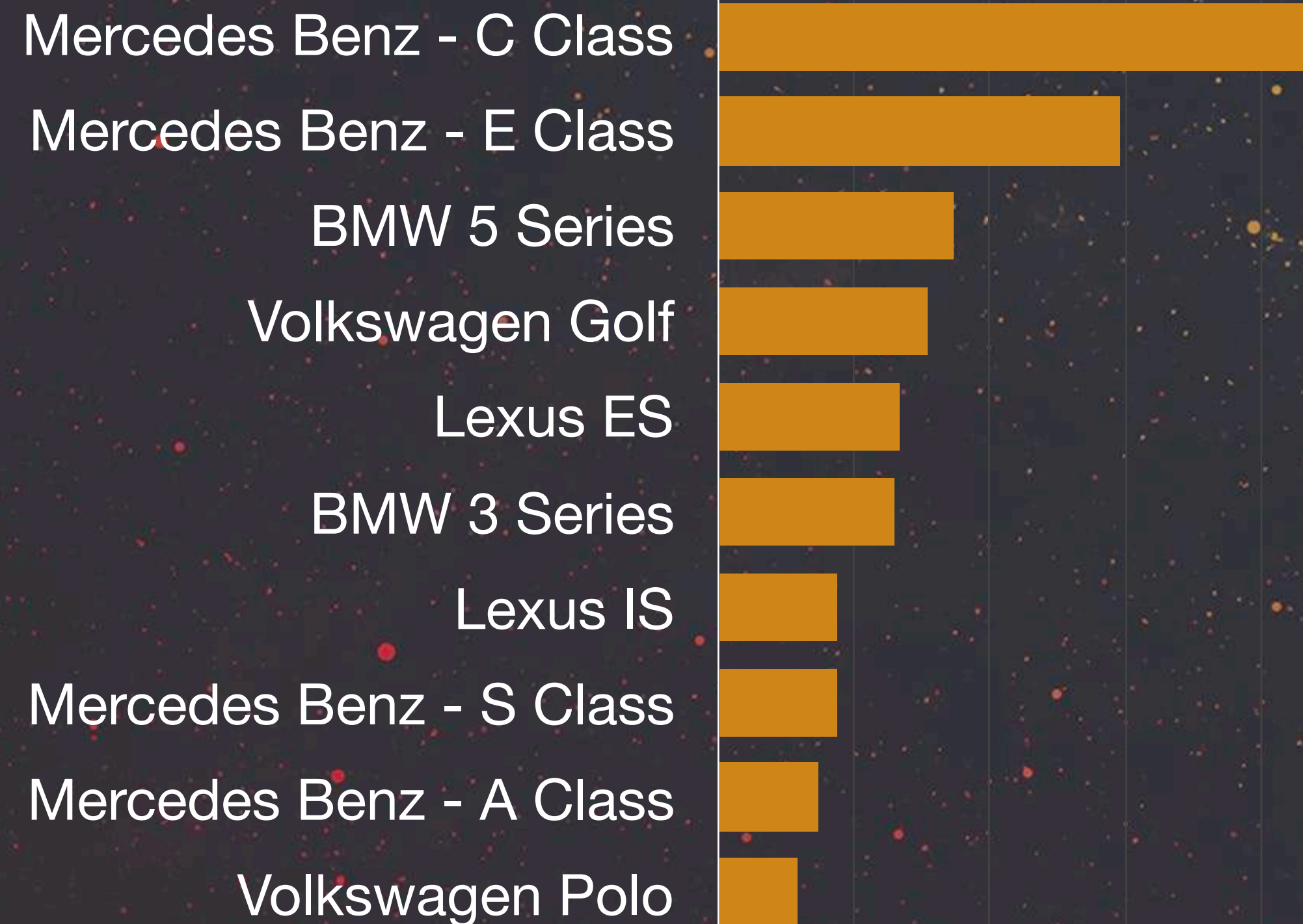
CMC Zinger

「神A」 Altis 蟬聯冠軍！

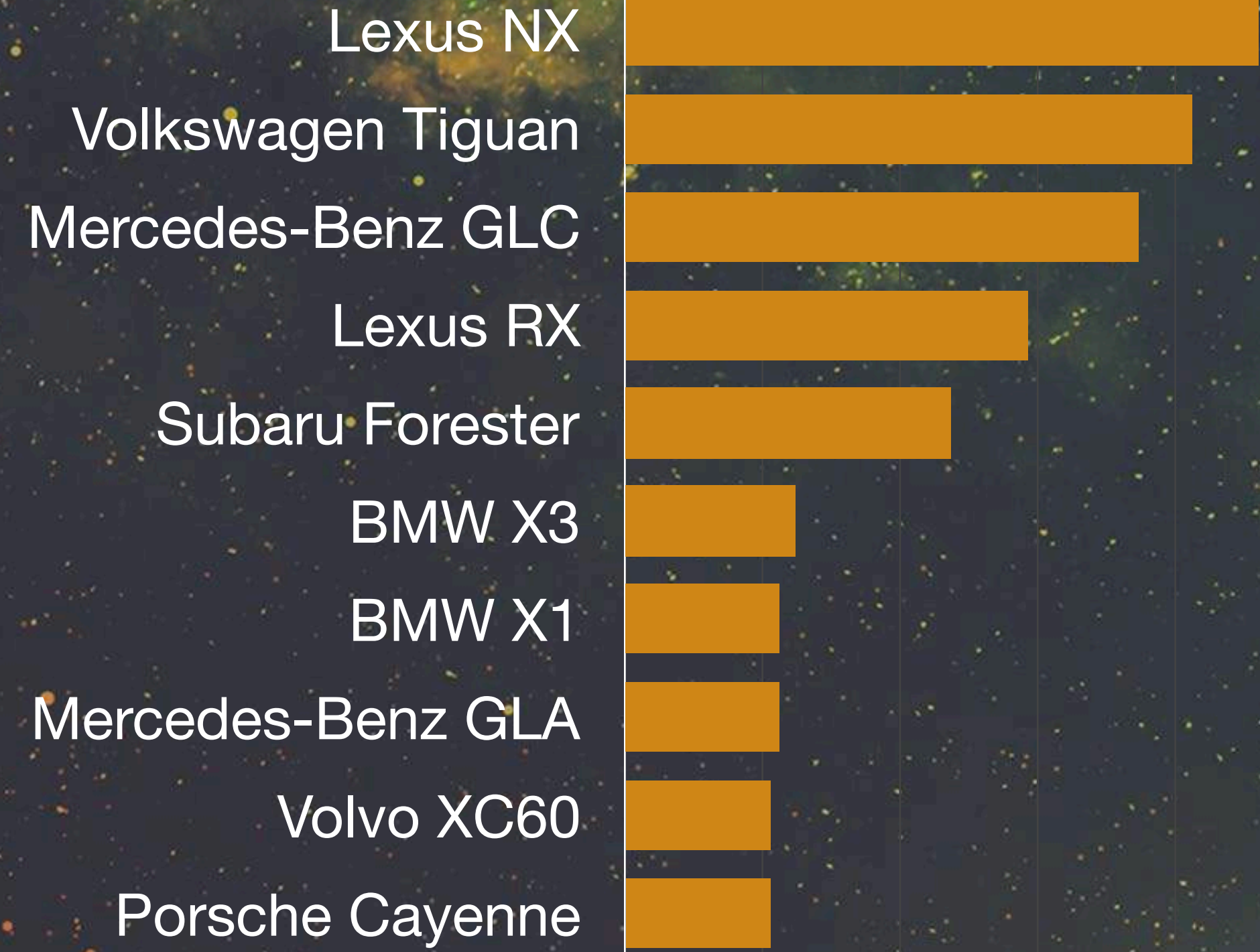


# 豪華進口汽車銷量排行

## 豪華進口車 TOP 10 排名 - 轎車

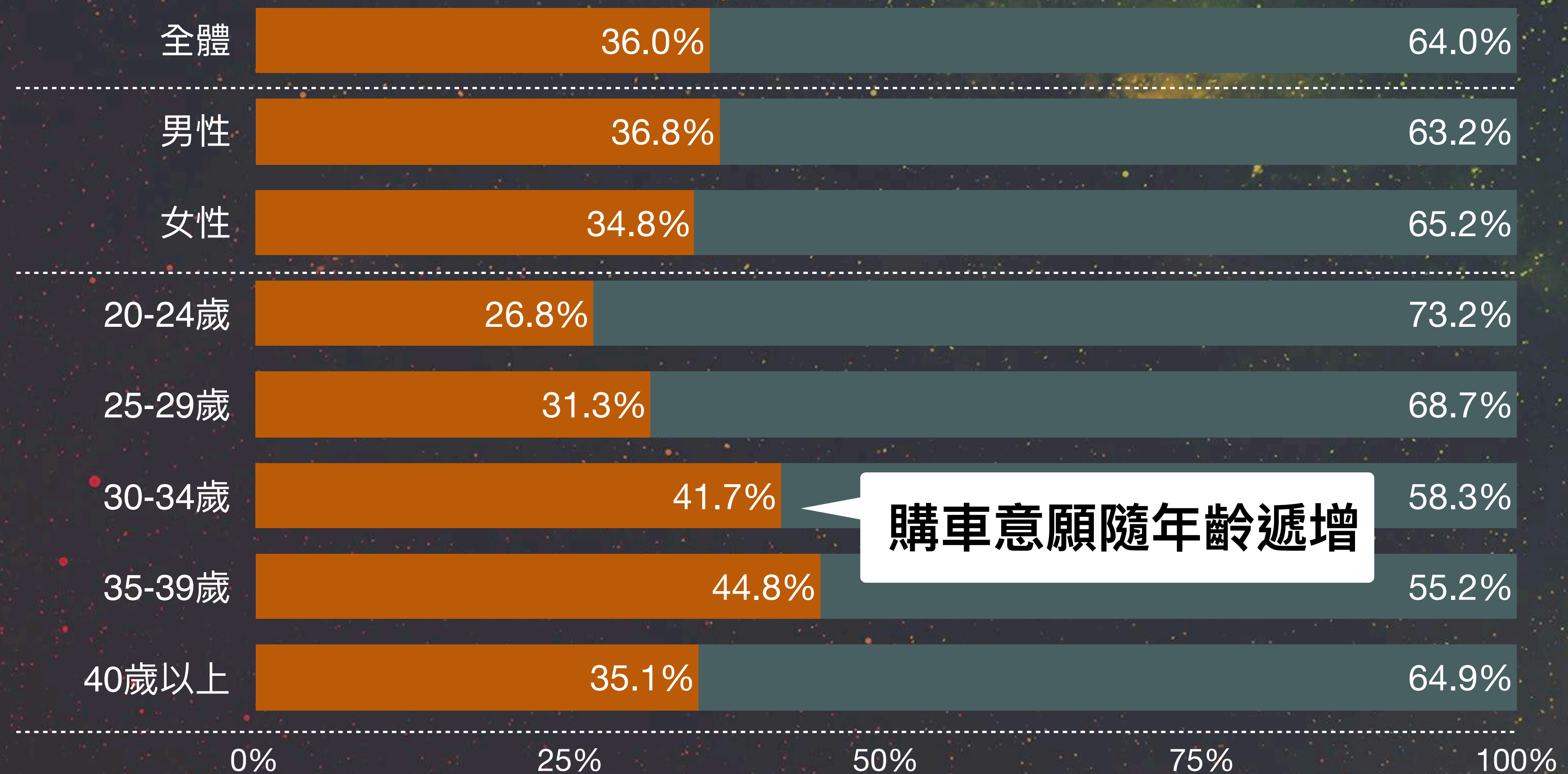


## 豪華進口車 TOP 10 排名 - 休旅車





# 未來一年購買汽車意願





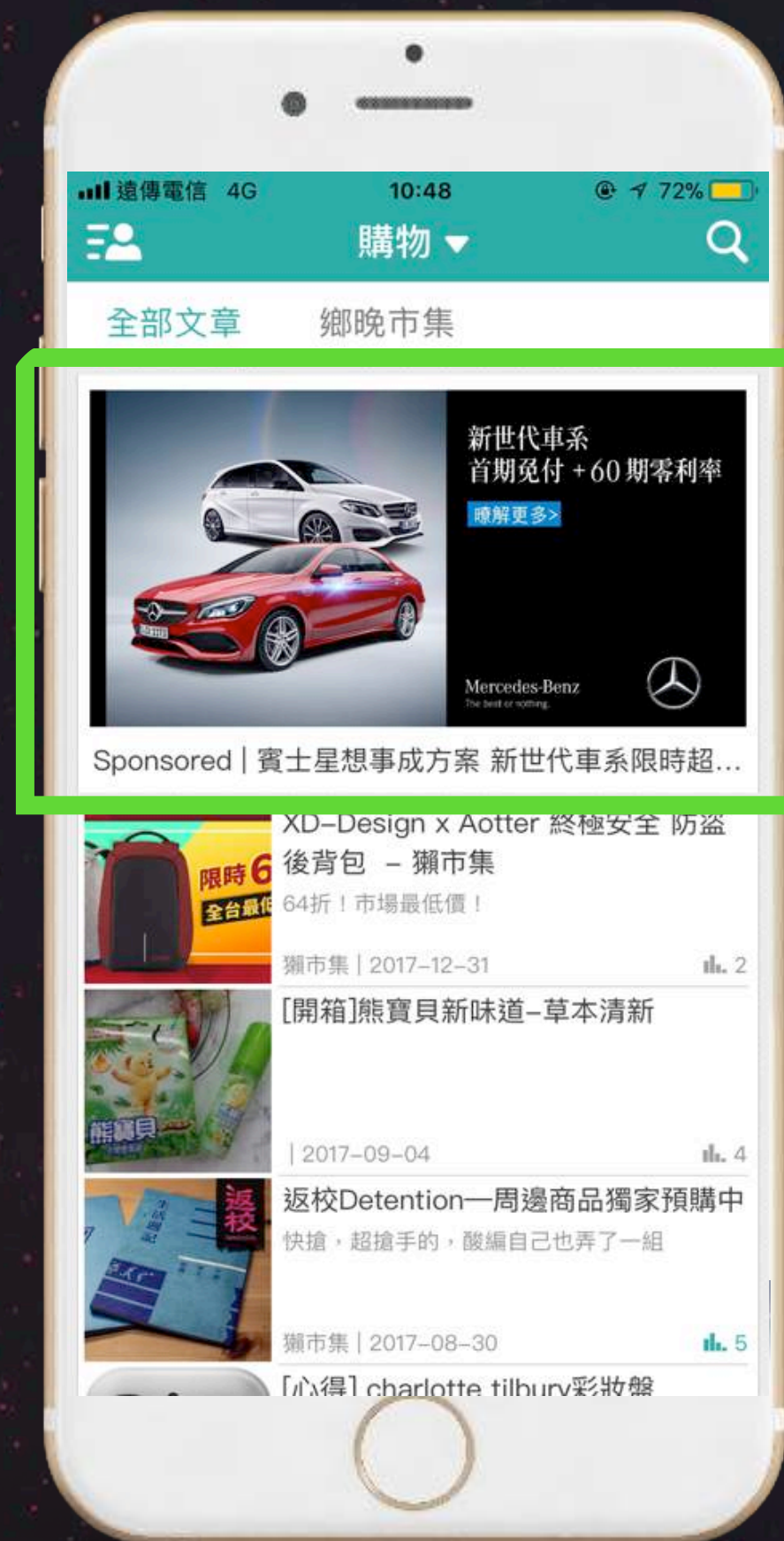
# 欲購買的汽車類型排行





# 汽車產業經典廣告案例

## Mercedes-Benz



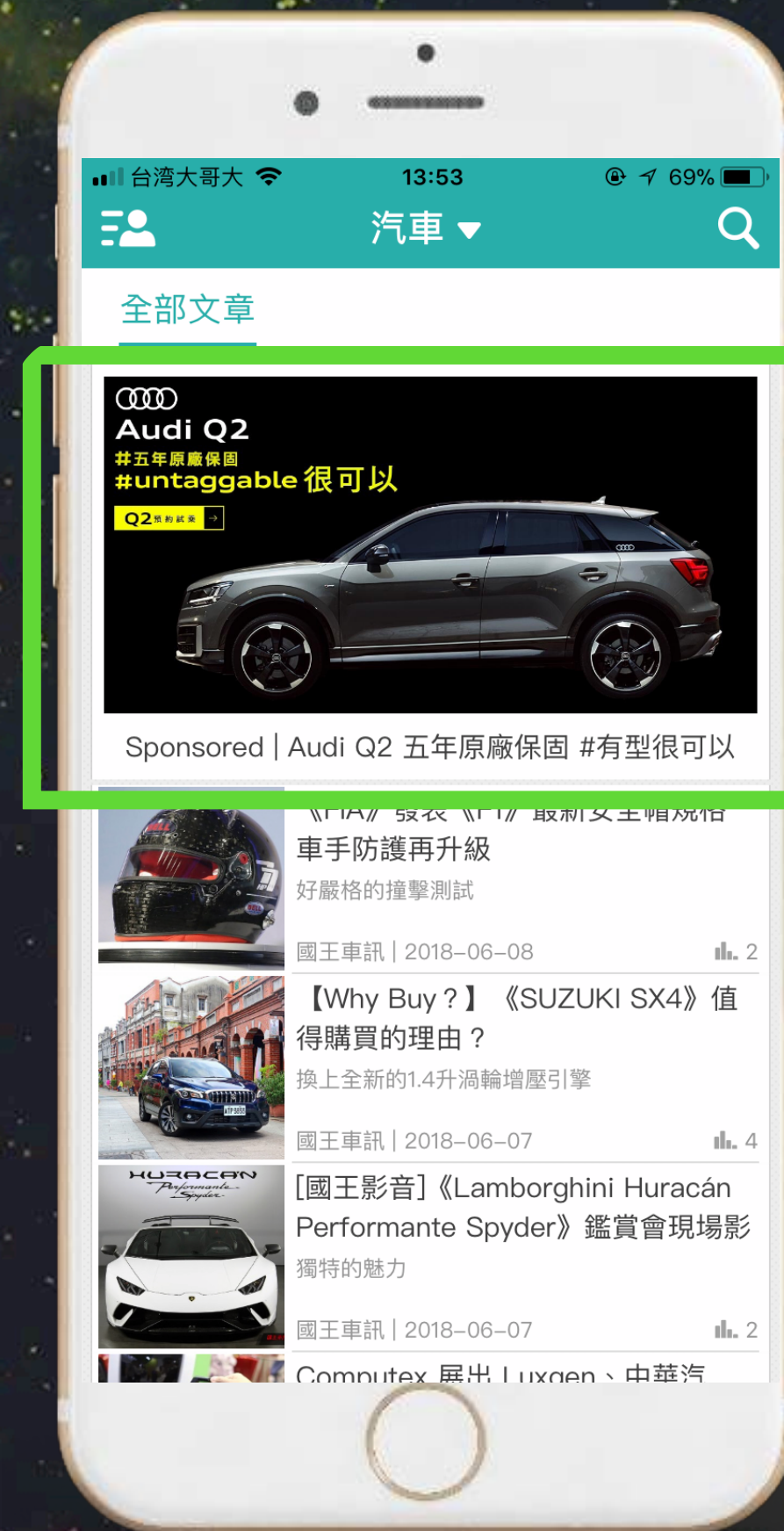
## Volkswagen



## Volvo



## Audi





# 汽車產業經典廣告案例

## Suzuki



## Mazda



## Honda



## Ford





# 汽車產業經典廣告案例

## Peugeot



## Hyundai



## Mitsubishi



## Subaru





# 汽車產業經典案例 - 互動廣告

現代汽車



Toyota





# 掌握消費數據

FOR YOUR DAILY MONEY MANAGEMENT

DATE	ITEM / 內容	INCOME / 收入	EXPENSE / 支出	BALANCE / 餘額	NOTE
15/2	Salary	15,000		15,000	
19/2	Home loan		4,200	<del>10,800</del>	
			570	10,230	
			1,000	9,230	
27/2	Interest	850		10,080	





# 發Q 統一發票對獎 APP

掌握消費數據 = 掌握消費者需求



消費者  
發票記錄

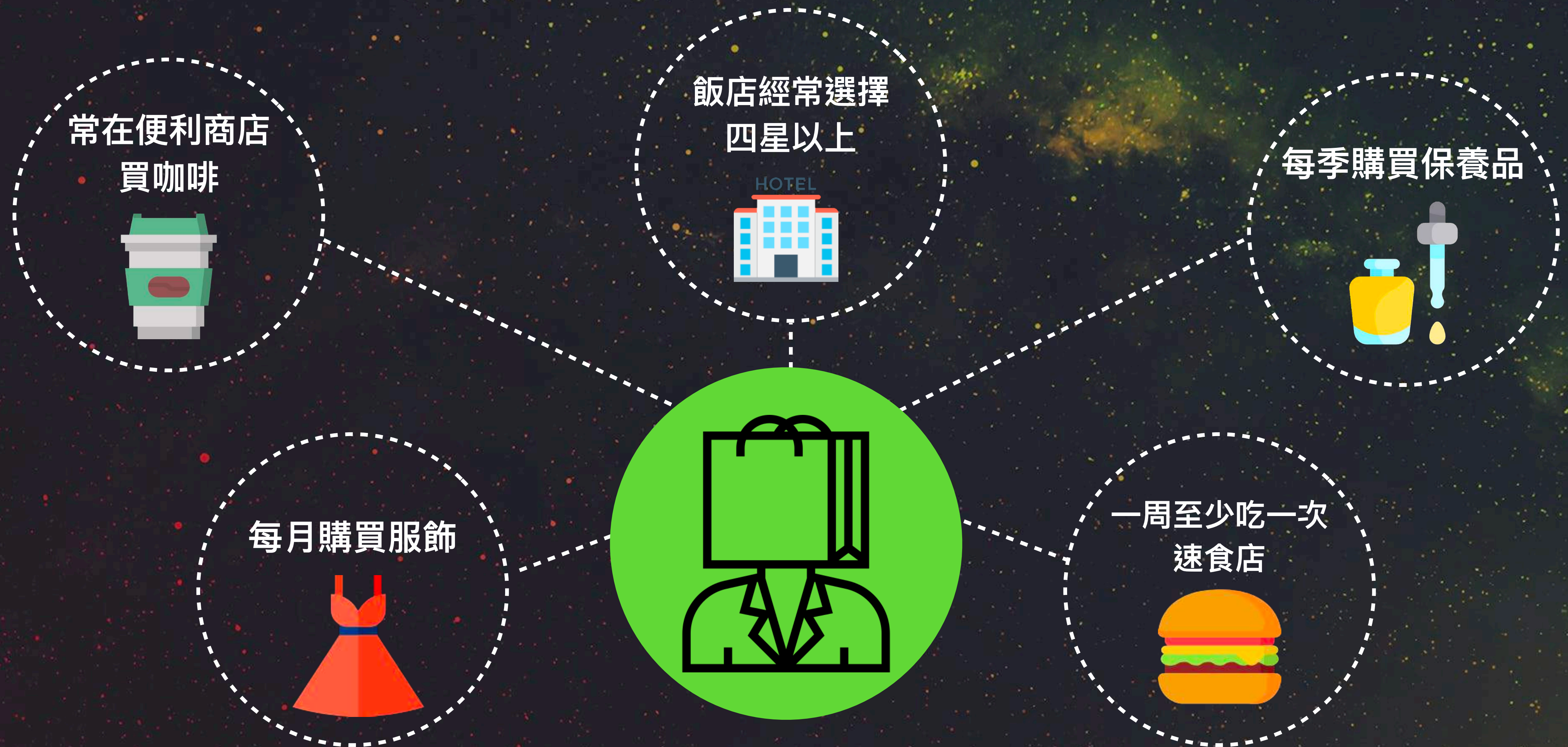
數據後台  
計算分析

掌握需求  
精準鎖定

洞察消費者的購物型態是關鍵



# 掌握用戶的實際消費行為，廣告投放更精準

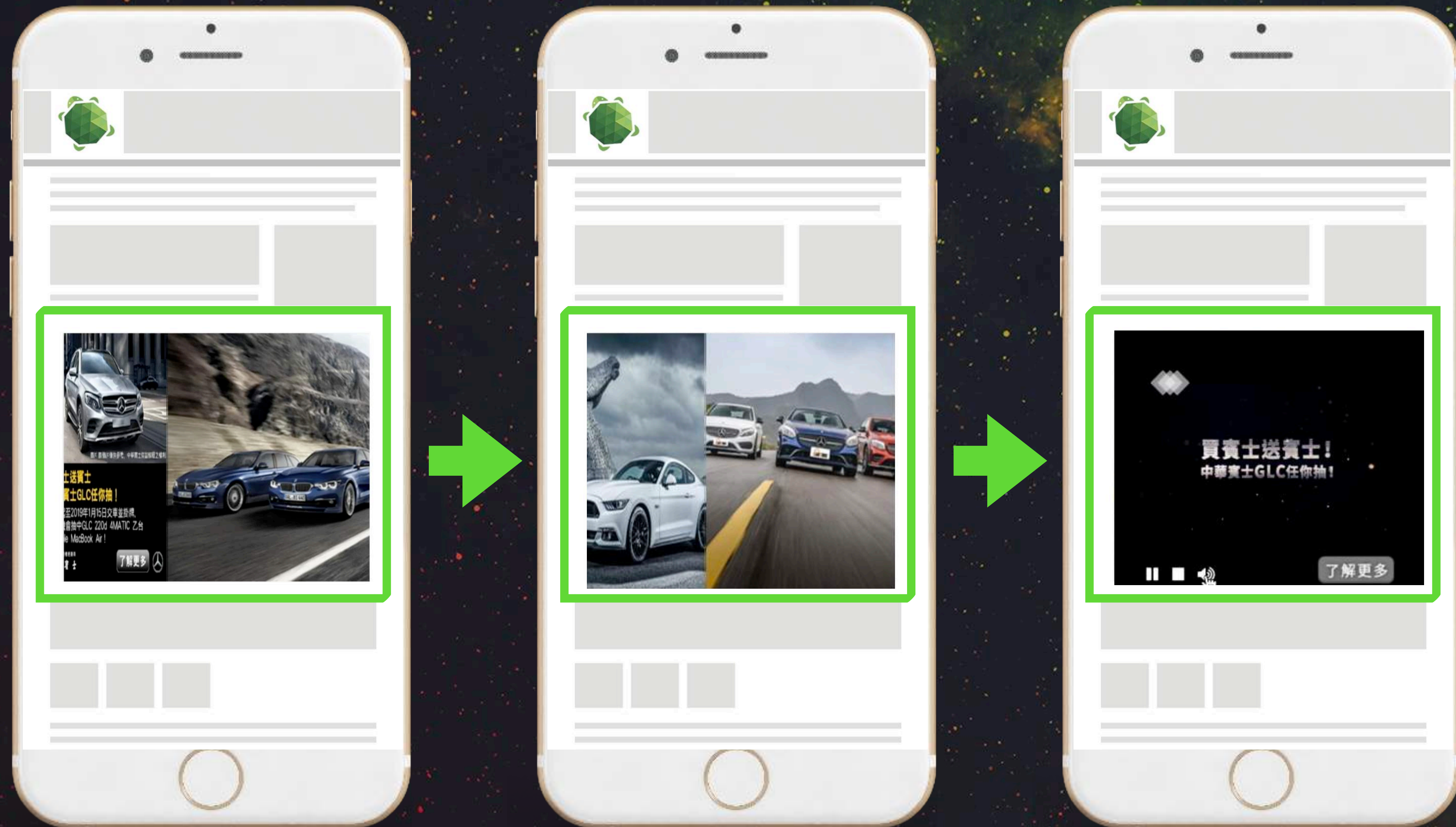




特殊廣告版位

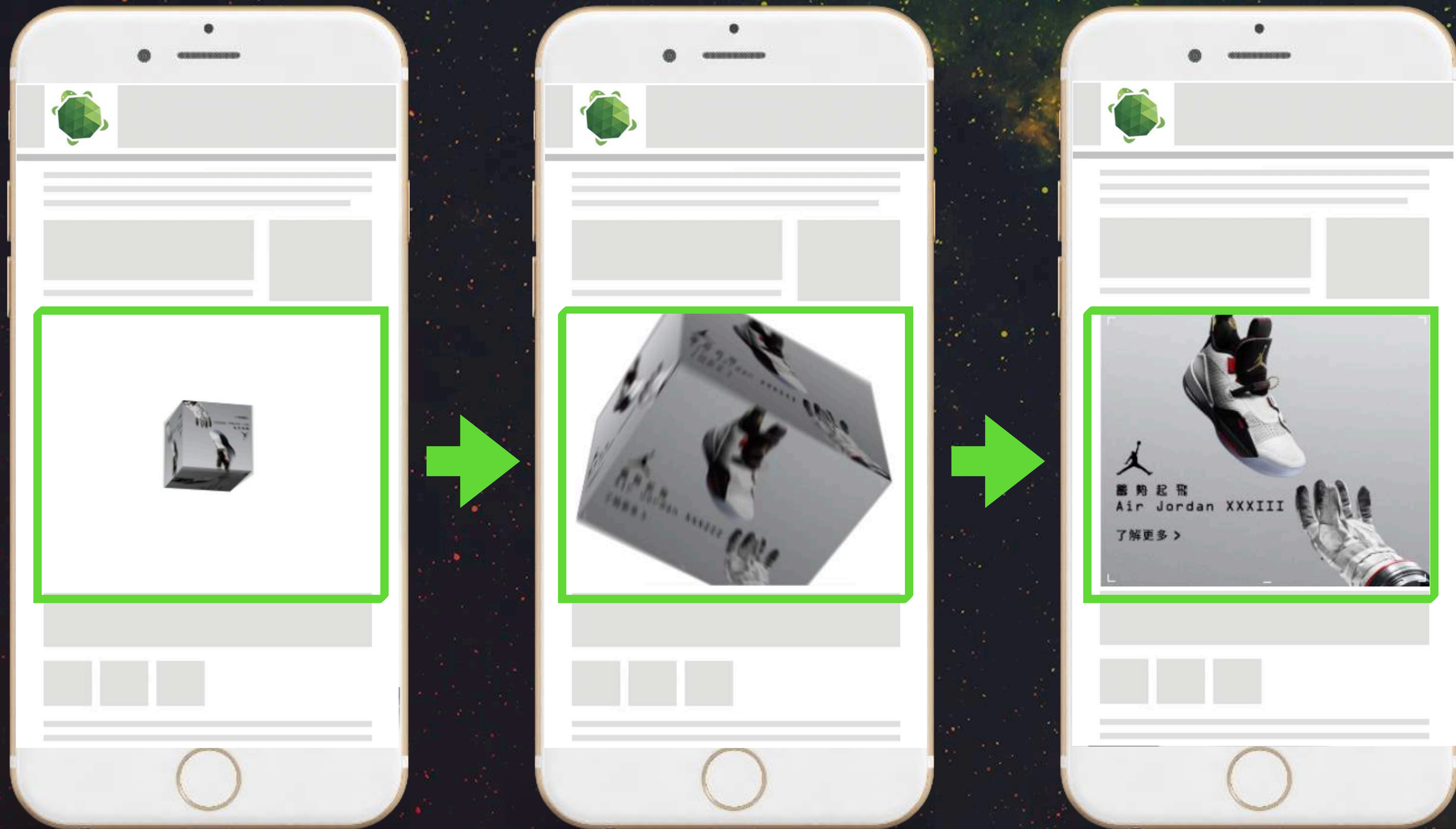


# 特殊廣告版位 - 烏龜聯播網旋轉影音





# 特殊廣告版位 - 烏龜聯播網派對骰子





# 特殊廣告版位 - Meteor 學生社群限時動態



時間性、視覺化廣告版位，高度吸引用戶注意



# 烏龜移動 360 全方案解決方案

## International media platform

criteo.



## Local media platform

烏龜移動  
Turtle Mobile



OPEN  
POINT





*T h a n k   Y o u !*