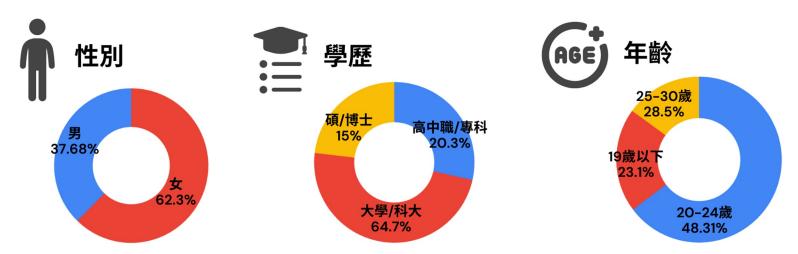


Z世代 | 1990 年代末出生的數位原住民·Z世代(Generation Z)係指1990 年代末期 (1997 年)到 2010 年代初期的出生的 人群·他們的行為及生活習慣深受網路科技影響 問卷發放時間:113年10月21日~11月10日 有效問卷:超過5,000份

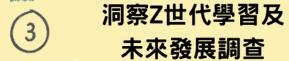








② 解密Z世代心理狀態分





















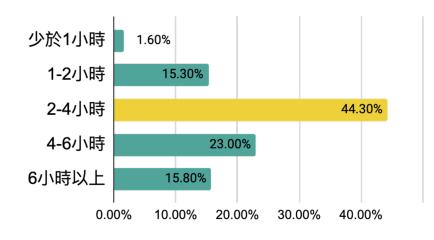


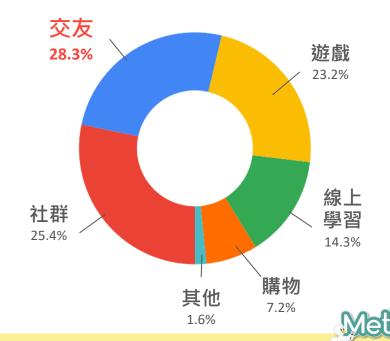




z 世代數位生活:交友與社群互動為核心

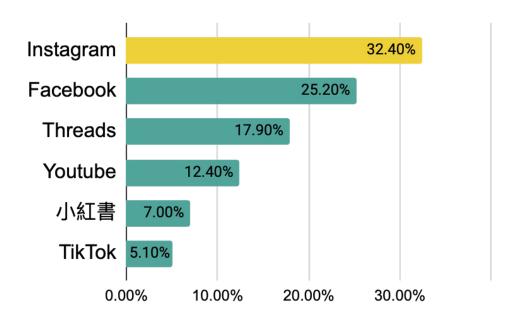
Z世代以人際連結為核心的數位生活重心,而相較下,遊戲成為次要的紓壓與娛樂方式。





探索z世代多元化的社群平台選擇

Z世代善於選擇社群平台滿足不同需求,偏好偏向目標導向Instagram展現風格、Facebook聯繫實用關係,Threads即時分享生活。

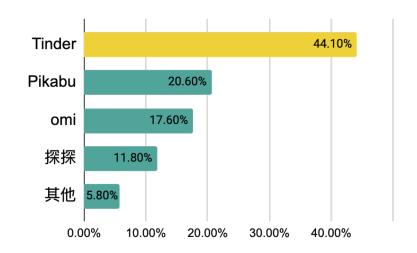




交友平台Tinder穩居首位,功能與安全性並重

Z世代在交友軟體上的偏好展現多元化特徵,除了功能性也注重安全性與溝通質量

- Tinder 以 44.1% 的高占比穩居首位,展現品牌的持續吸引力。
- 柴犬以「言值」概念吸引 20.6% 的 用戶。
- omi 則主打 24 小時審查與敏感詞監測,以 17.6% 使用率獲得注重安全 性的青睞。

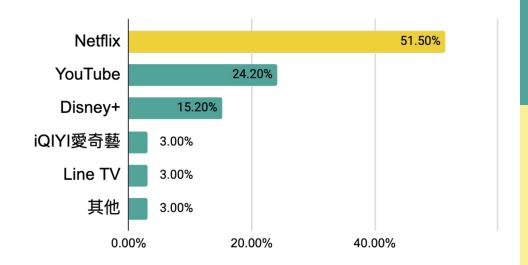




Netflix 稱霸,YouTube 力壓其他 OTT 平台

Z世代對內容的多樣性與靈活性有高度偏好。

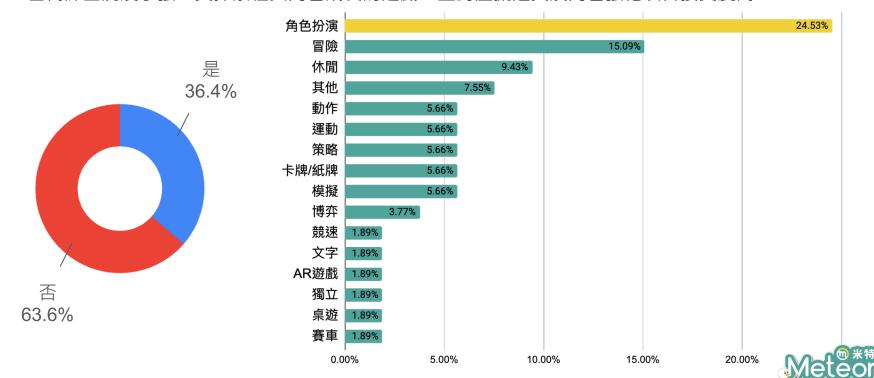
隨著 OTT 訂閱數逐年攀升,Netflix 成為 Z 世代主要的追劇平台,而 YouTube 跨越其他 OTT 平台,位居 第二,可歸因於其多元內容生態及 兼具長短影音的特性,滿足不同用 戶的需求。





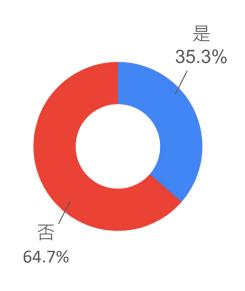
手遊課金行為:角色扮演遊戲為主要吸引力

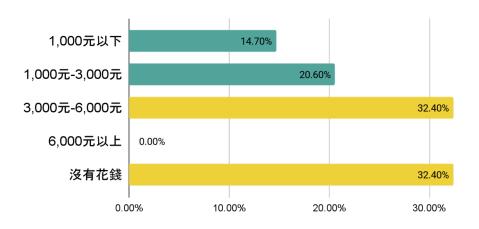
Z世代課金沉浸感強、具探索性與角色成長的遊戲,並對虛擬道具及角色強化項目接受度高。



z世代對訂閱與抖內的消費習慣

Z 世代對數位內容的高支持度,無論是喜愛的創作者、實用的訂閱服務,或與興趣相關的專屬內容, 均願意投入可觀支出。

















02 解密Z世代心理狀態分析







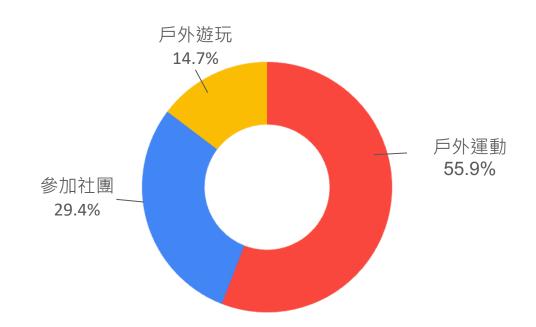


身爲台大生



超過半數熱衷戶外,近三成參與社團

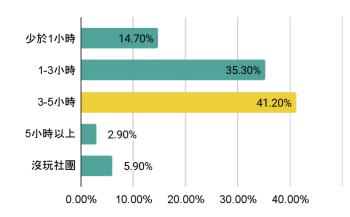
超過半數的人熱衷於參與戶外活動,接近三成的人積極參與社團活動,顯示社團不僅提供興趣探索的平台,也可能在社交與團隊合作上發揮重要作用。

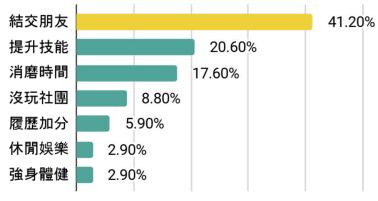


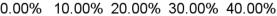


z世代透過社團拓展技能與人際連結

在多元入學趨勢下,社團參與已成為學生重要的學習歷程與履歷補充。Z世代不僅追求人際連結,也 希望透過社團活動獲得具體成果,為未來申請學校或專業科目加分。



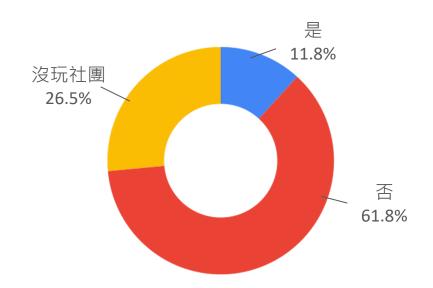


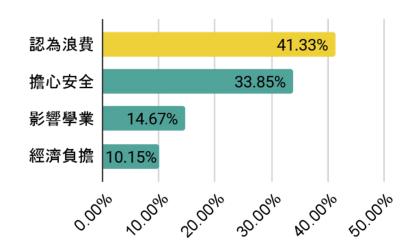




支持與顧慮之間:家長對孩子參與社團的多元觀點

家長對於社團活動的潛在價值有所認同,但仍存有顧慮。



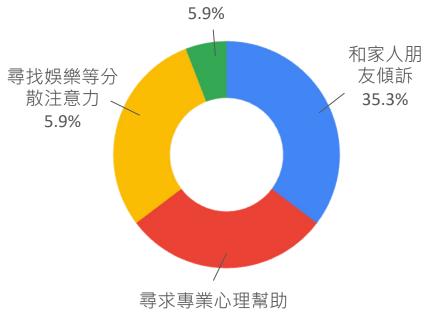




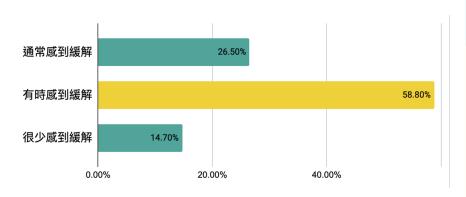
情緒低落時Z世代依賴親友與自我調適

面林情緒管理上,除了自我調適外,更重視從社交支持中獲得幫助。





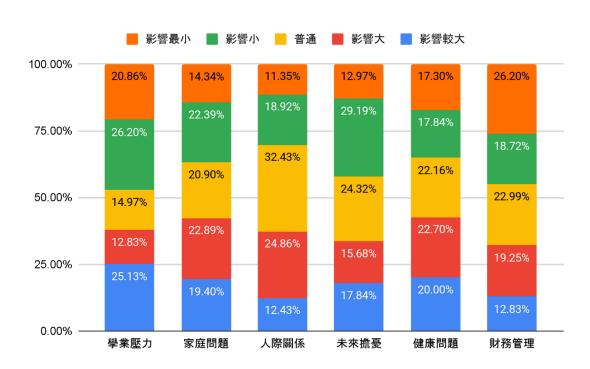
29.4%





z 世代壓力地圖 學業與人際關係最突出

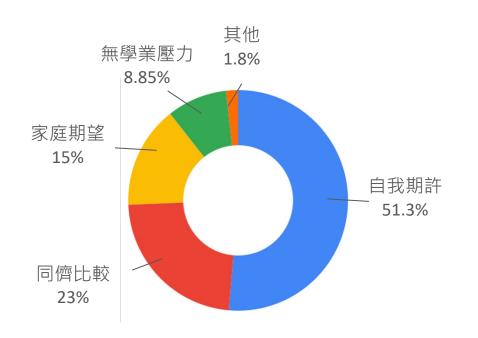
如何在高壓的學業與人際需求間找到平衡,是Z世代需要面對的核心挑戰。

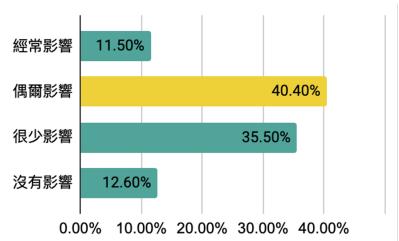




Z世代學業壓力來源:自我期許與同儕比較的雙重挑戰

學生的學業壓力主要來自內外部驅動,展現其對個人成就與社交影響的高度敏感性

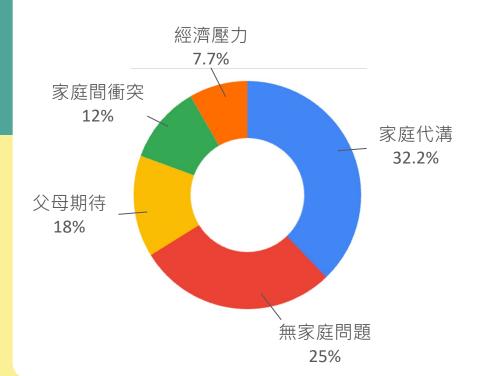


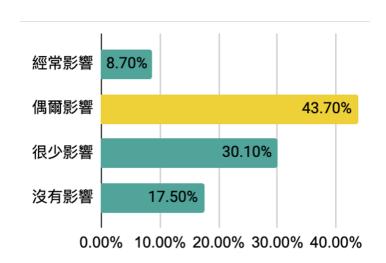




z世代的家庭互動:代溝與期待壓力下的溝通需求

家庭互動中展現溝通與心理支持的雙重需求,突顯代際理解與情感連結的重要性。

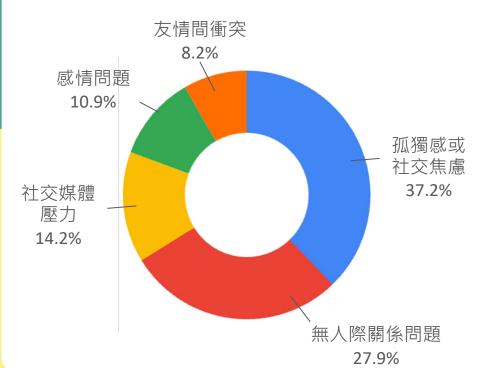


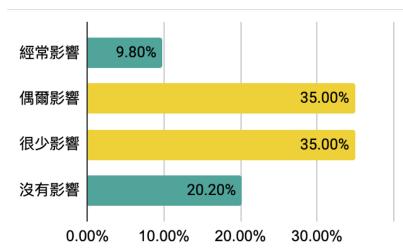




z世代的社交挑戰:孤獨感、焦慮與社交媒體壓力交織

過度依賴虛擬互動反而成為情緒困擾的根源,加劇z世代對自我形象和他人比較的焦慮。

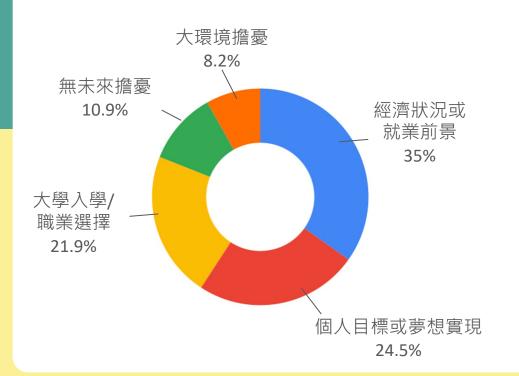


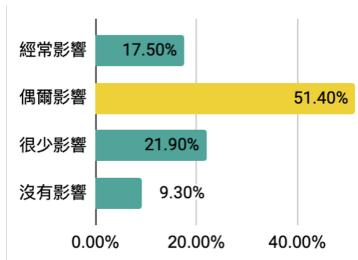




z世代的未來發展壓力:經濟、未來與職涯的多重挑戰

來自經濟狀況、職涯規劃與夢想實現,對大環境的憂慮較少



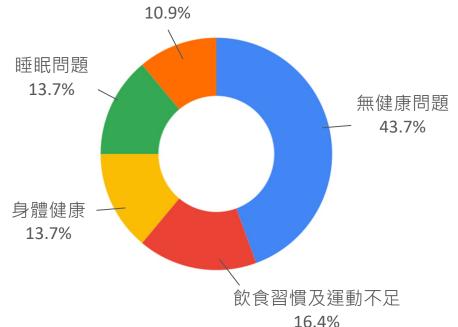


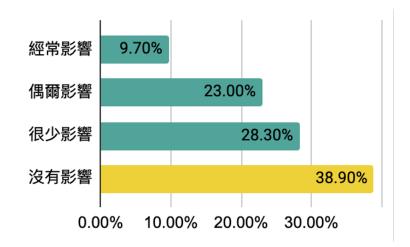


z世代的健康新課題:外貌與身心的微妙平衡

健康意識受生活習慣與網路媒體影響,身體形象焦慮成為健康管理的重要議題。

精神健康 (焦慮,抑鬱..)

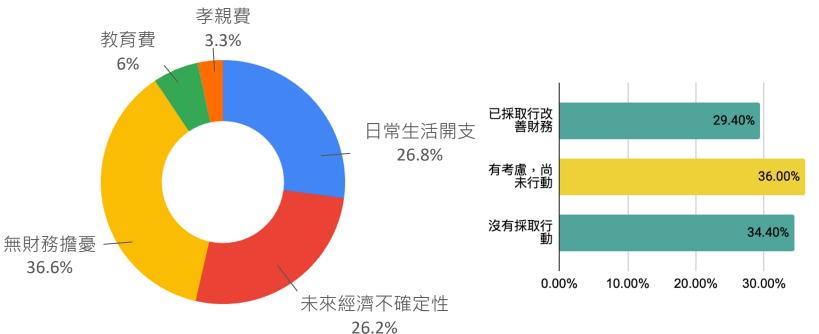






財務焦慮中的行動落差

面臨財務壓力卻行動不足,反映在財務管理上仍需更多意識與實際改善措施的推動。





03 洞察Z世代學習與及 未來發展調查















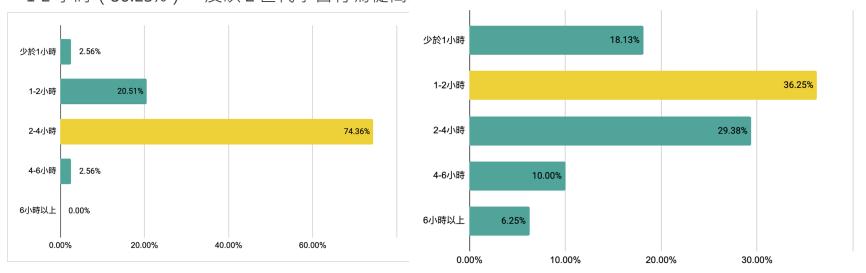






Z世代市場環境洞察:從高中到大學學習時間變化的分析

學習時長的明顯變化:高中生每日額外學習時間主要集中在 2-4 小時 (74.36%),進入大學後,縮減至 1-2 小時 (36.25%),反映 Z 世代學習行為從高端度學型輔向名緣化與關廷性重求。





Z世代學習地點洞察:從高中到大學的轉變

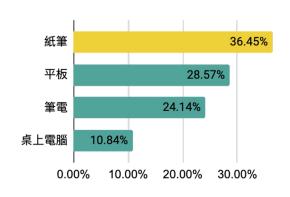
學習地點的轉變:高中和大學生的主要學習場所在家中,但隨著年齡增長,圖書館與咖啡廳的使用頻率此消彼長,顯示學習場所的多元化趨勢。



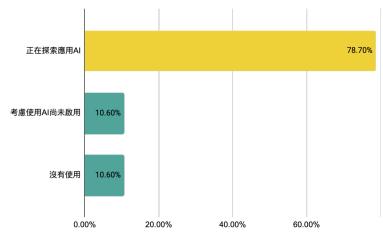


Z世代學習方式科技化,數位與AI工具成為新常態

Z世代學生對數位工具依賴超過半數,此外AI工具的接受度日益提升,成為學習的常態。



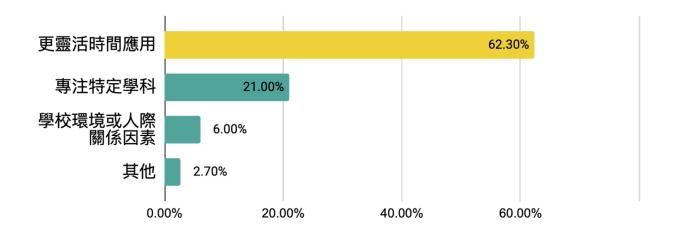






Z世代選擇自學的主要原因

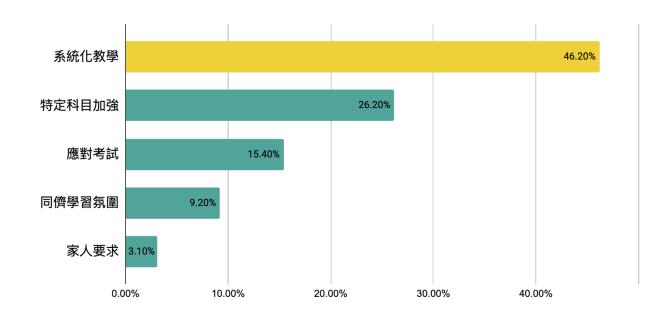
Z世代追求自主與高效學習,自學成為突破傳統教育限制、專注自身需求的首選策略。





Z世代選擇自學的主要原因

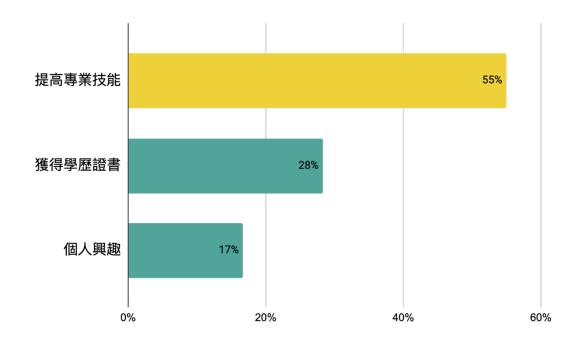
Z世代選擇補習班的核心在於追求高效、結構化的學習,補充學校教育的不足,並以實現具體學習目標為導向。他們的決策更自主,重視效率而非人際或家庭影響。





Z世代選擇線上學習的主要原因

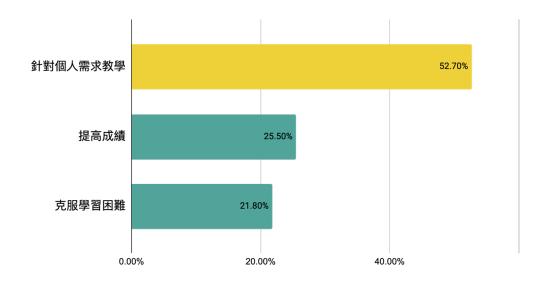
Z世代的線上學習選擇明確集中在職業發展與實用價值,反映他們在面對現實挑戰時的學習動機和行為特徵。





Z世代選擇家教的主要原因

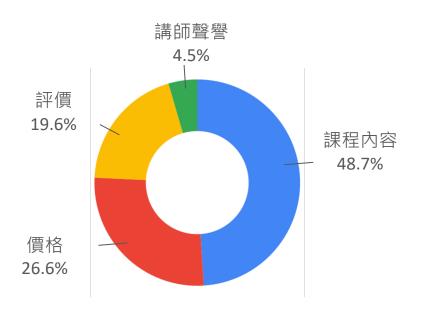
選擇家教更多是為了滿足個人化需求,而非僅僅追求學業成績或解決困難,反映出他們對學習體驗質量的高度重視。

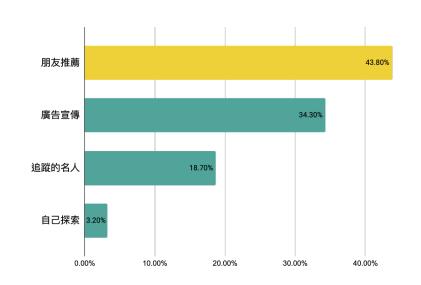




內容、價格和用戶口碑成Z世代挑學習平台重要因素

學習平台時,重視內容質量與價格性價比,並受社交推薦與用戶評價影響,平台應聚焦這些元素來吸引並留住用戶

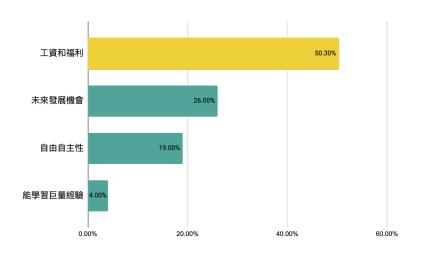


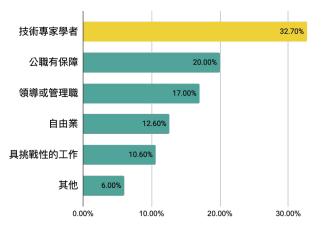




Z世代理想職場聚焦工資、發展機會與專業成長

Z世代在學習平台和職場選擇中,皆重視內容價值與長期發展,顯示他們偏好能提供專業成長與實質回報的選擇。

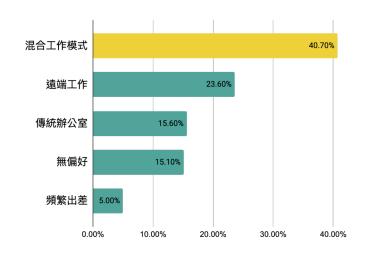


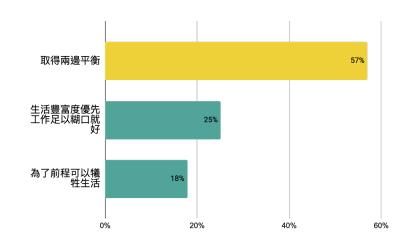




靈活工作模式與生活平衡成為新趨勢

Z世代偏好混合工作和遠端模式,顯示他們重視工作與生活的平衡,渴望更多時間自由以追求豐富的生活體驗。









Meteor 全台最大學生社群

課業的、生活的、感情的 娛樂的、交友的、政治的 全方位最懂學生社群平台 動員力最強的校園大使團

商業合作請洽:

Email:

meteor@batmobile.com.tw

電話:(02)2712-9191



了解更多