

# 2025 Z世代 AI應用洞察報告

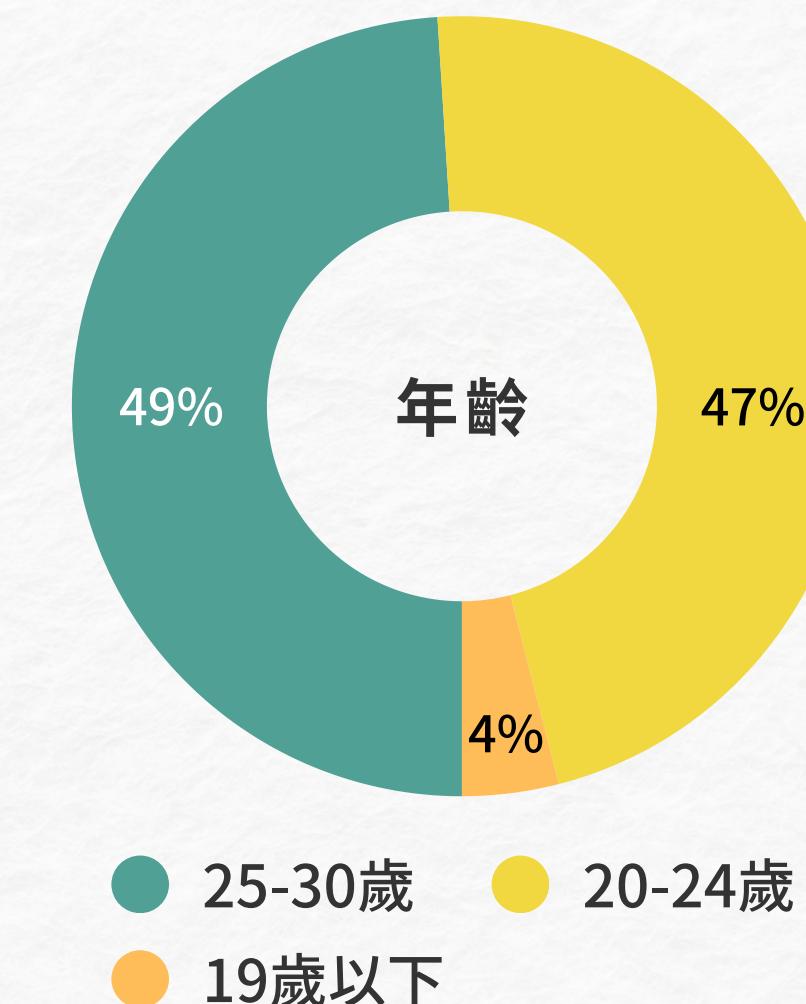
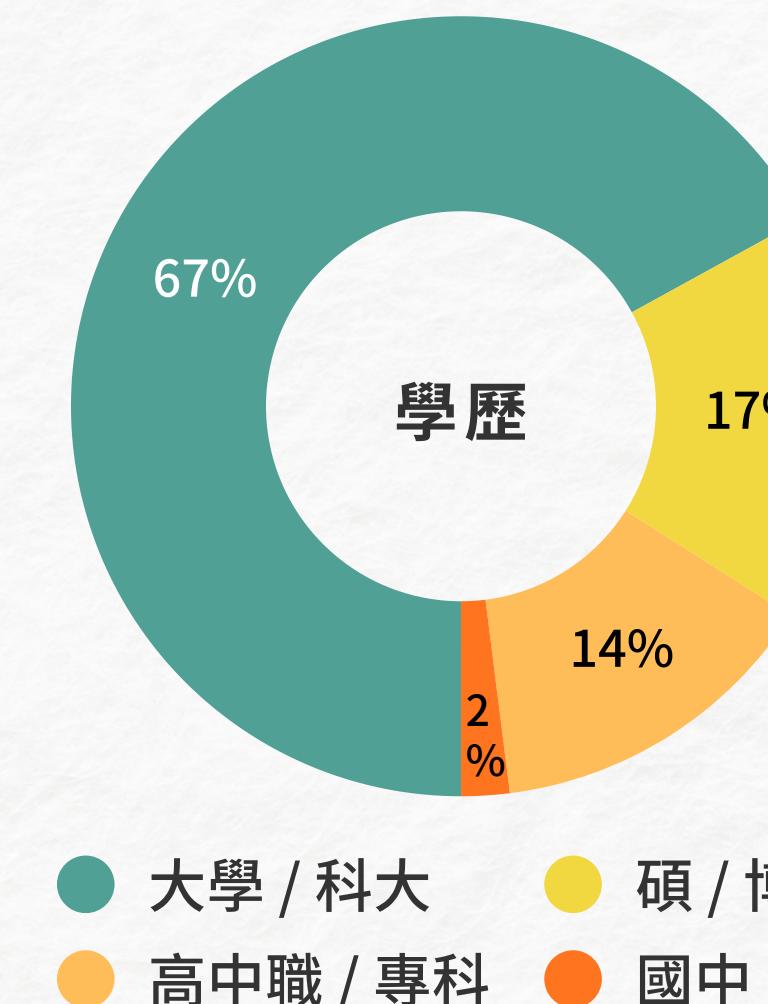
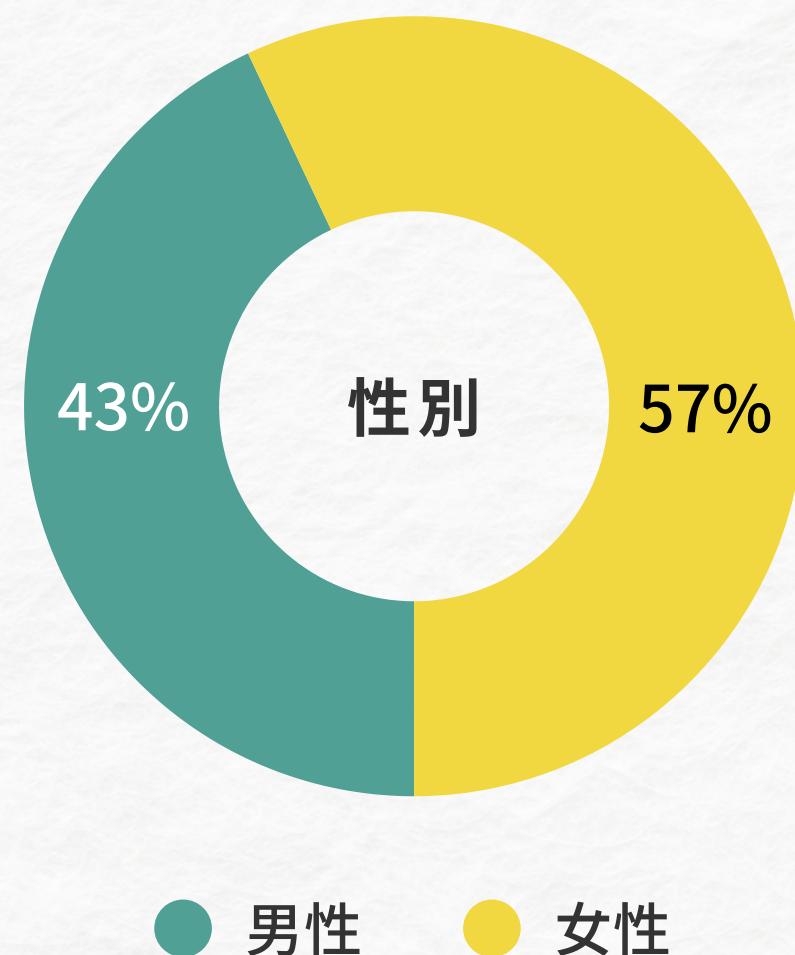
2025 Gen Z Survey Report



# Z世代

1990年代末出生的數位原住民,Z世代(GenerationZ) 糸指1990年代末期,1997年到2010年代初期的出生的人群,他們的行為及生活習慣深受網路科技影響。

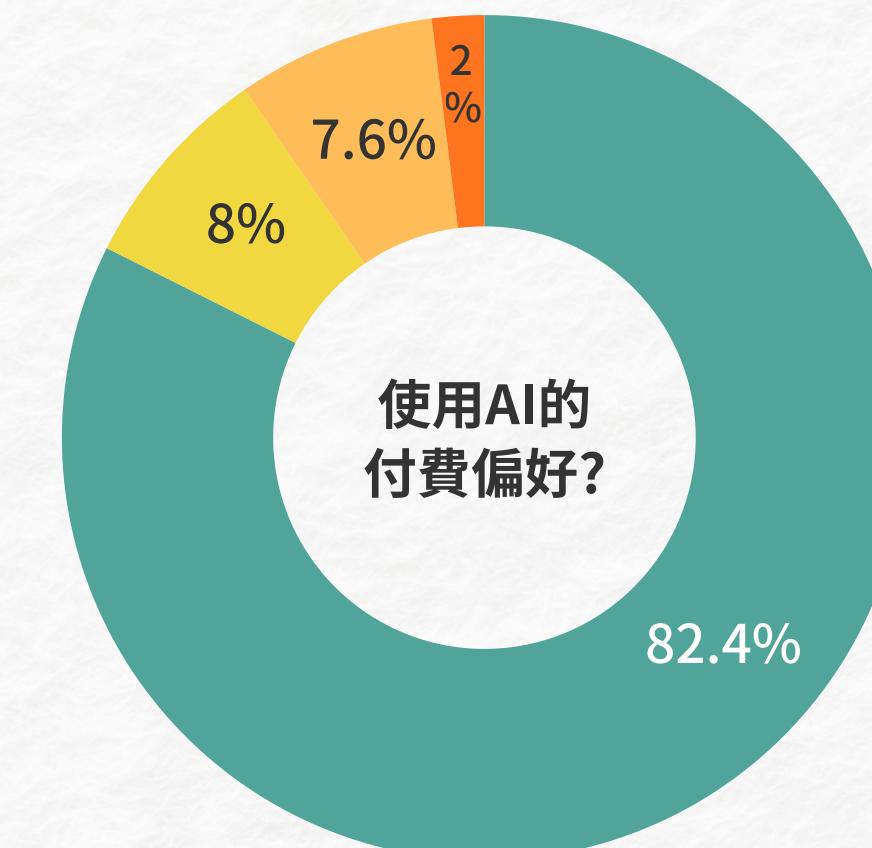
問卷發放時間：114年10月1日～10月15日 / 有效問卷：超過 5,000份



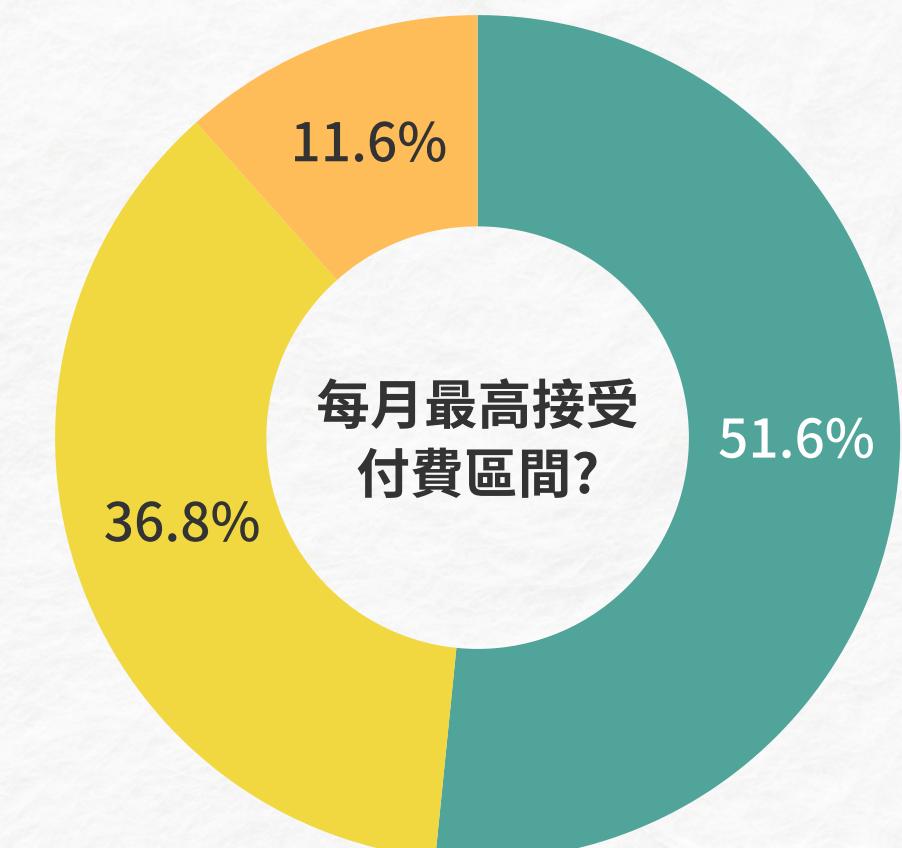
# 免費AI是主流 但「小額訂閱」正在普及

有高達82.4%偏好使用免費AI服務，仍有8%願意付費使用。在願意付費的族群中有51.6%每月最高接受花費100元以下，36.8%願意支付100-299元。

顯示AI服務正從「免費試玩」走向「微訂閱時代」，Z世代願意為效率與創意買單。



- 免費
- 企業 / 機構付費
- 自費
- 與他人合購



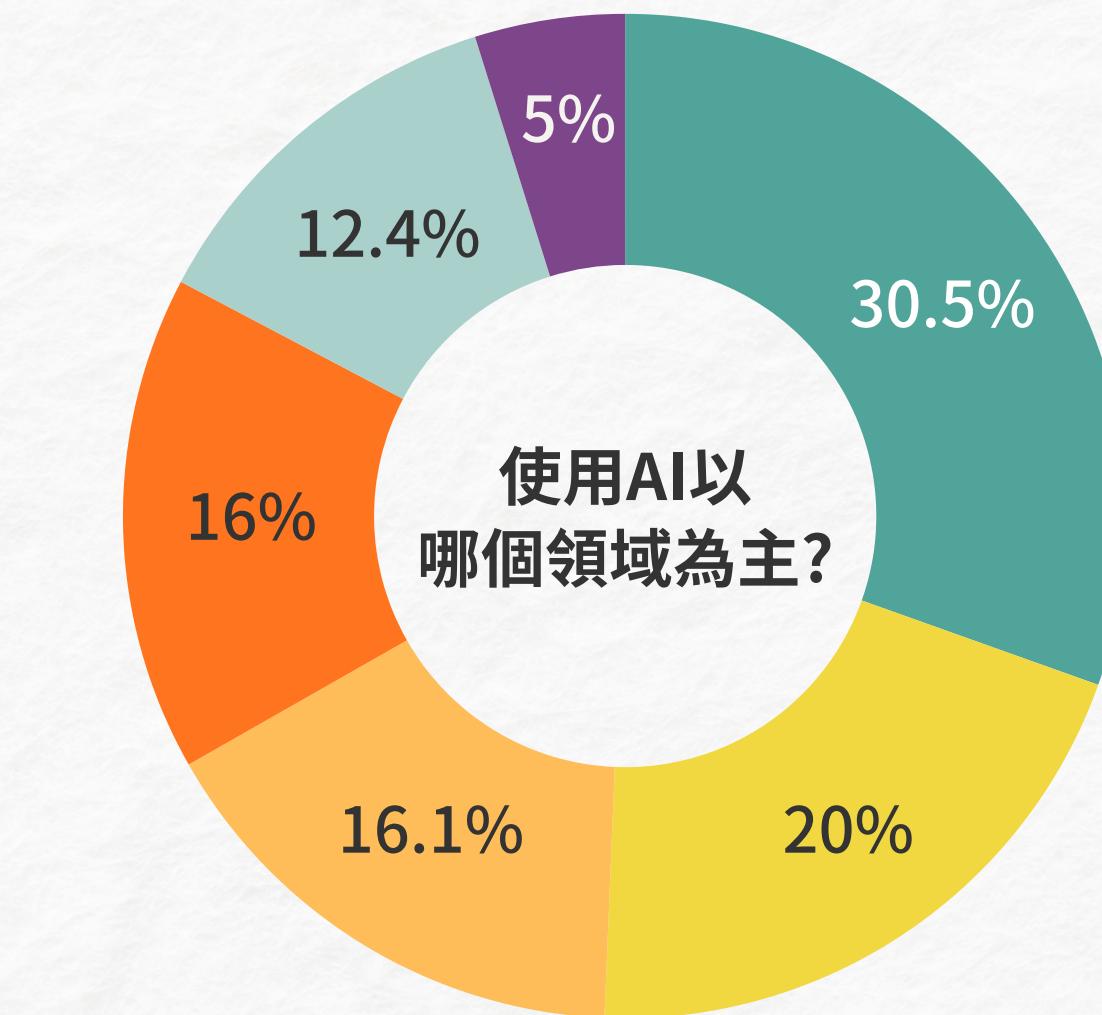
- \$100以下
- \$300以上
- \$100-299

# AI成為Z世代「第二大腦」

從搜尋到思考，AI不是他們的作弊工具，而是學習加速器

Z世代生活在演算法與資訊過載的時代，又被稱作是「數位原住民」，AI對他們而言不是科技潮流，而是學習與工作中不可或缺的「思考外掛」。

30.5%的學生表示AI主要用於學業或工作，他們不再只是用AI「找答案」，而是用它整理、延伸與構思，對這一代來說，「懂得問AI」已經是新時代的關鍵能力。



- 工作 / 學業輔助  
(資料搜尋、寫作協助、報告整理)
- 學習 / 教育  
(語言學習、題目解答、程式輔助)
- 內容創作  
(文案、繪圖、影片腳本)
- 生活應用  
(食譜、旅遊規劃、日常問答)
- 娛樂互動  
(聊天、故事生成、遊戲)
- 專業工具  
(資料分析、程式開發、設計建模)

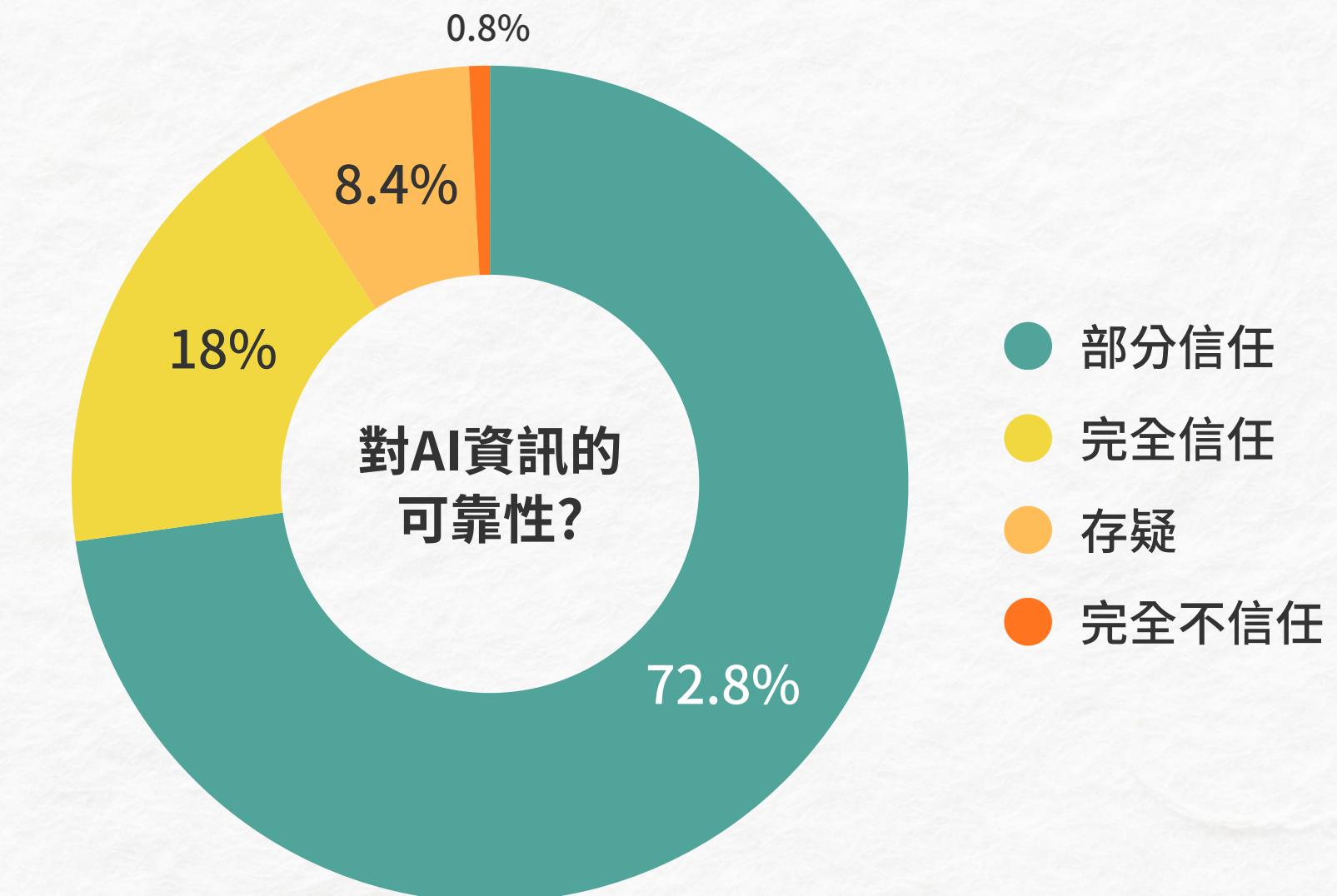
# 信任AI的速度，比驗證更快一步

先採用、再查證：Z世代的AI使用邏輯

有72.8%多數人部分信任，願意使用AI但不會全盤接受，會自行查證、交叉比對。

有18%的人完全信任AI，但願意把AI當成高度可靠資訊來源的人，仍是少數。

8.4%的人存疑+0.8%的人完全不信任AI，顯示真正排斥AI的比例極低，反對者不是主流。**真正的主流態度是：使用≠相信，而是「懷疑中依賴」。**

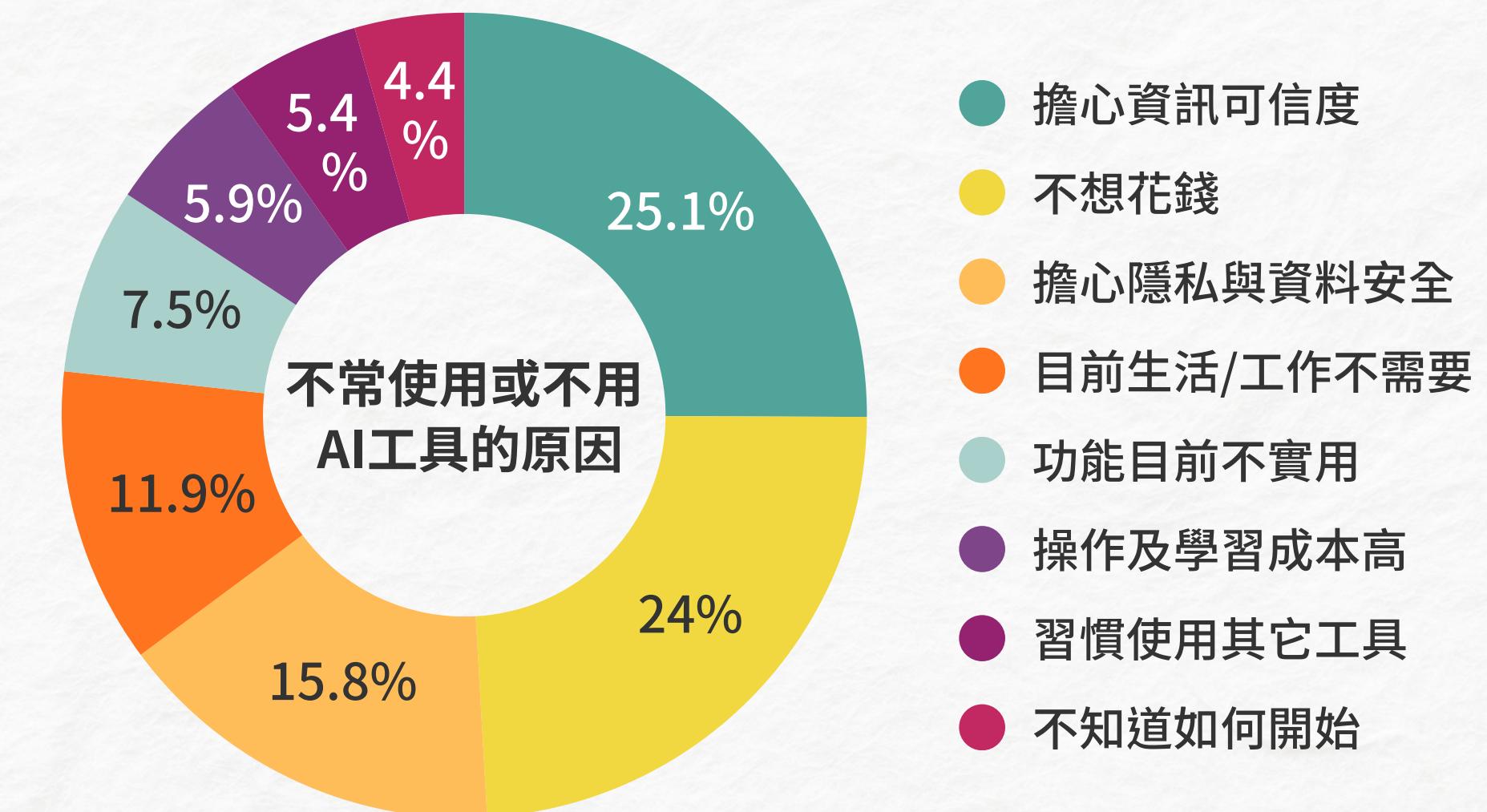


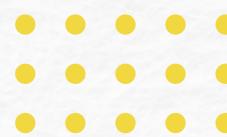
# 不使用AI工具的原因是什麼？

不是不用 AI，而是 Z 世代對「成本與風險」更敏感

Z 世代不使用或不常使用 AI 工具，**主要來自多項現實考量**。其中對資訊可信度的疑慮最為明顯，其次是價格與付費門檻，以及隱私與資料安全的顧慮。

相對而言，使用需求、功能實用性以及操作與學習成本，則屬於次要因素。**整體來看，不使用 AI 並非源於對科技的抗拒，而是 Z 世代在價值與風險之間所做的理性選擇。**



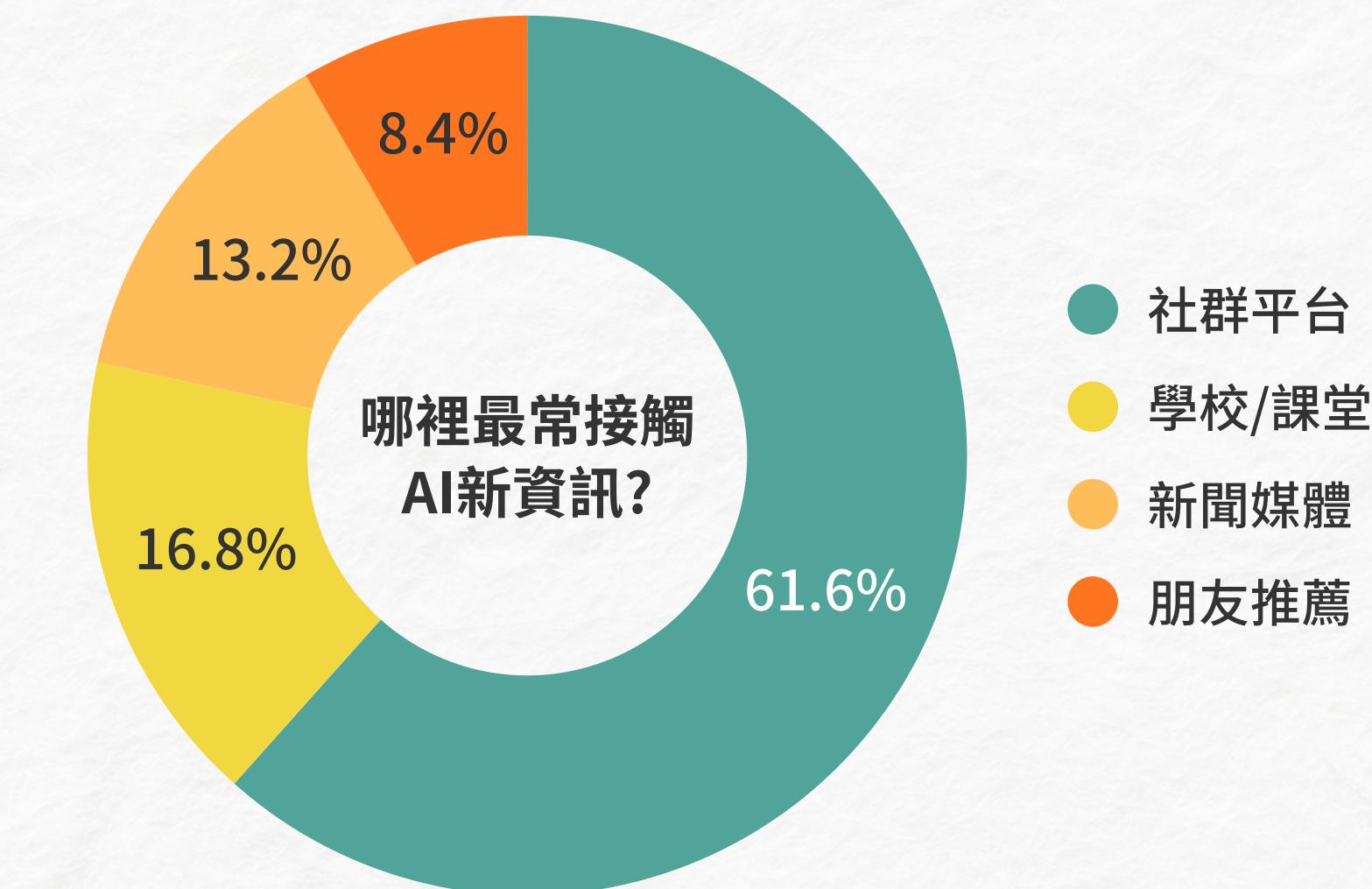


# 學AI，不靠老師

AI的普及不靠教育部，而靠社群：草根AI學正興起

Z世代有61.6%的人從社群平台獲得AI資訊，遠高於學校/課堂的16.8%與新聞媒體的13.2%。

他們在IG短片、Threads、Discord社群中交換與學習，形成一種自我教育文化。AI在他們眼中不只是技術，而是「社群語言」與「創作話題」。

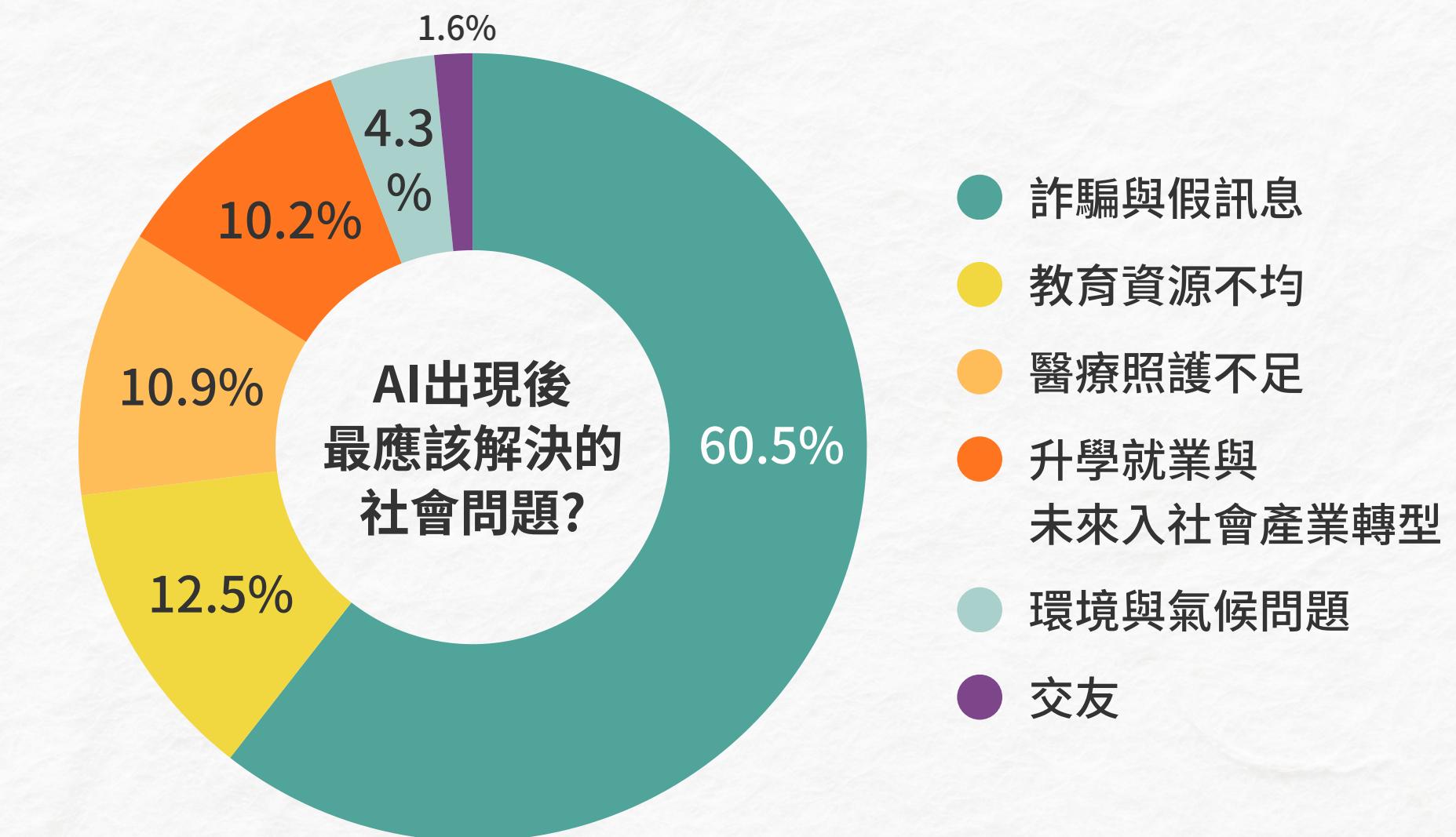


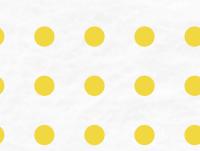
# 不怕AI進步，只怕世界沒跟著變好

從效率到倫理：他們想要「AI體現更公平世界」

面對AI的隱憂60.5%認為應該優先解決詐騙與假訊息問題，其次12.5%是對教育資源不均問題。

他們不滿足於AI讓生活更方便，更希望AI讓社會更乾淨、公平。



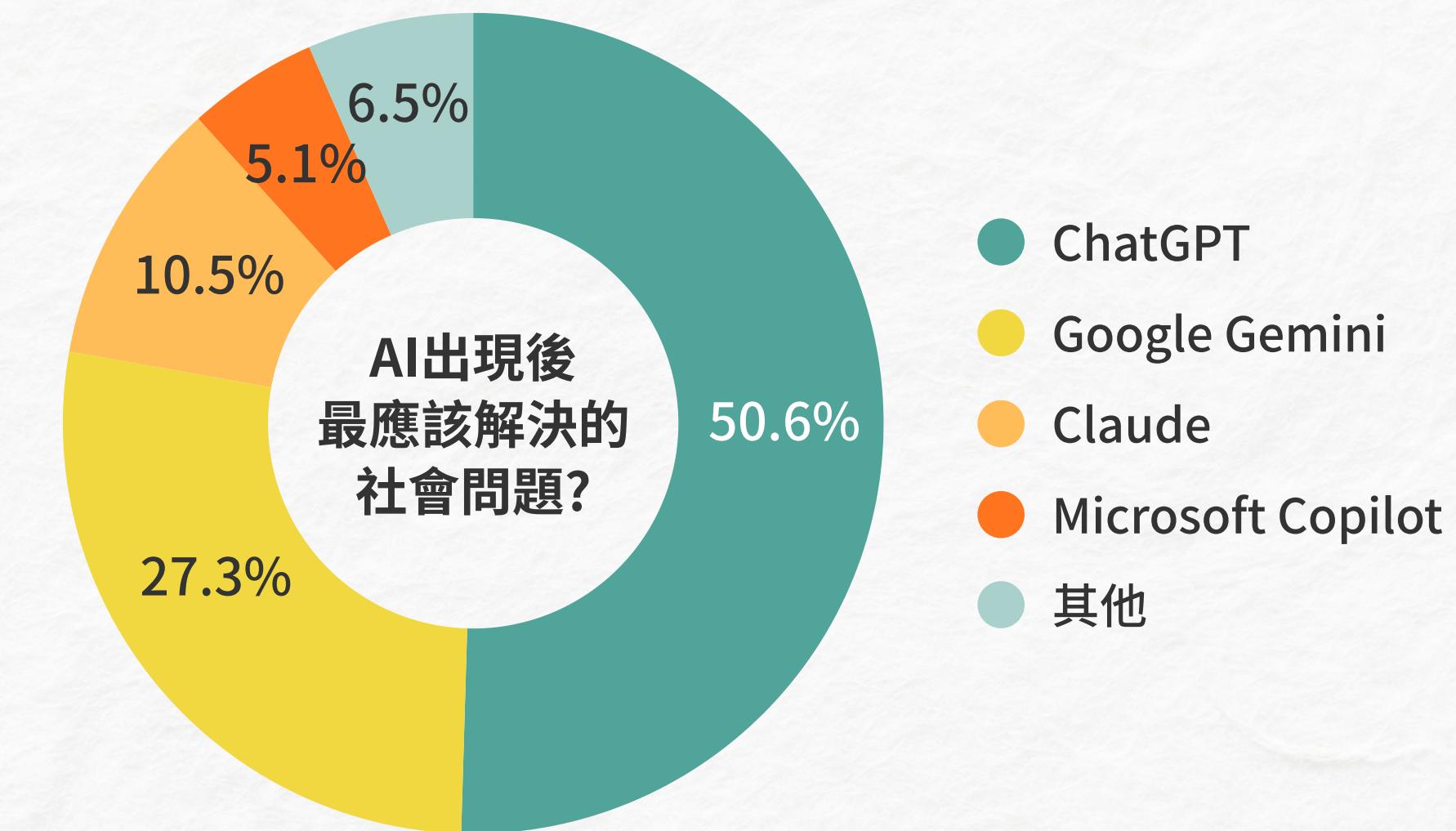


# AI的「混用時代」已開啟

ChatGPT仍稱王，但Z時代不談忠誠，談的是誰能懂他下一句想問什麼

ChatGPT以54%使用率居首，其次是Gemini(29%)與Claude(11%)也各有愛用族群。

Z世代的AI使用行為不黏品牌，而是看功能、速度與「夠不夠懂我」，反映出一種「多平台共存」的數位生態觀。





# Thank You!

- ✉ bb@turtlemobile.com.tw
- 📷 @bobby.shiu
- tiktok @bobby.shiu1

