

2025 Z世代 政治 洞察報告

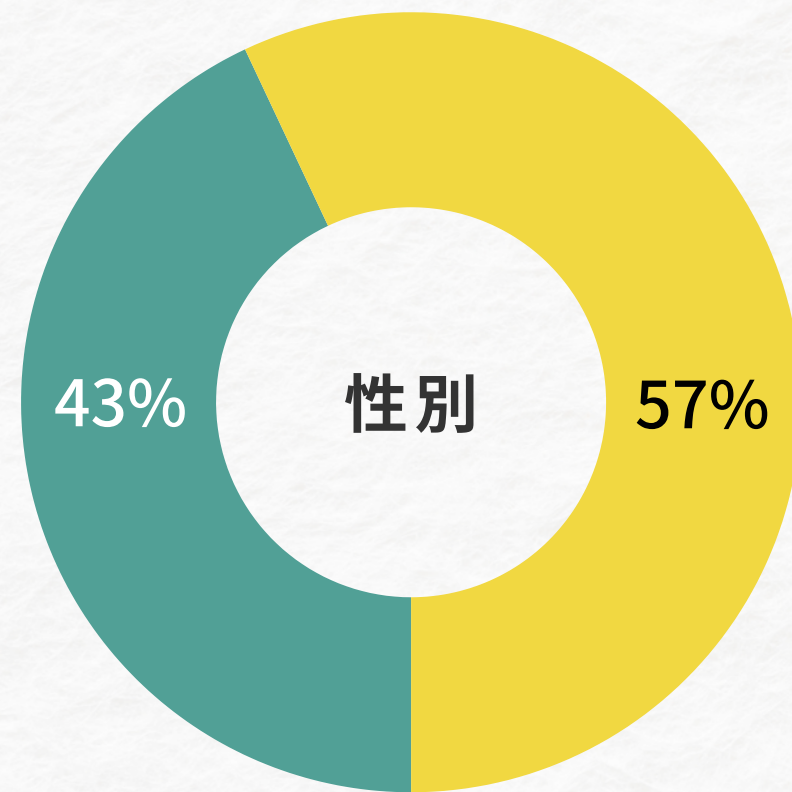
2025 Gen Z Survey Report



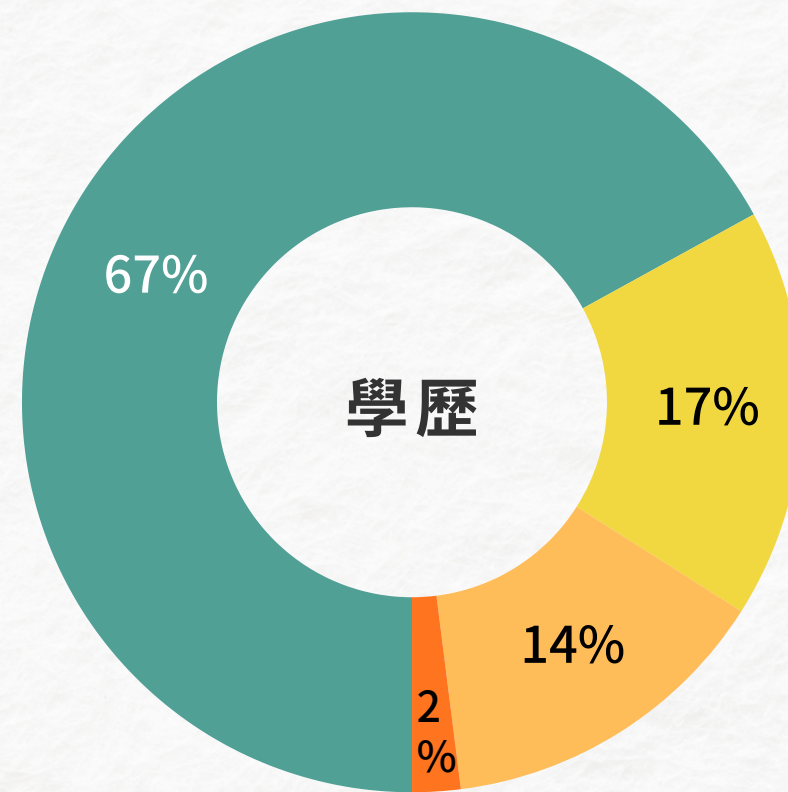
Z世代

1990年代末出生的數位原住民,Z世代(GenerationZ) 係指1990年代末期，1997年到2010年代初期的出生的人群,他們的行為及生活習慣深受網路科技影響。

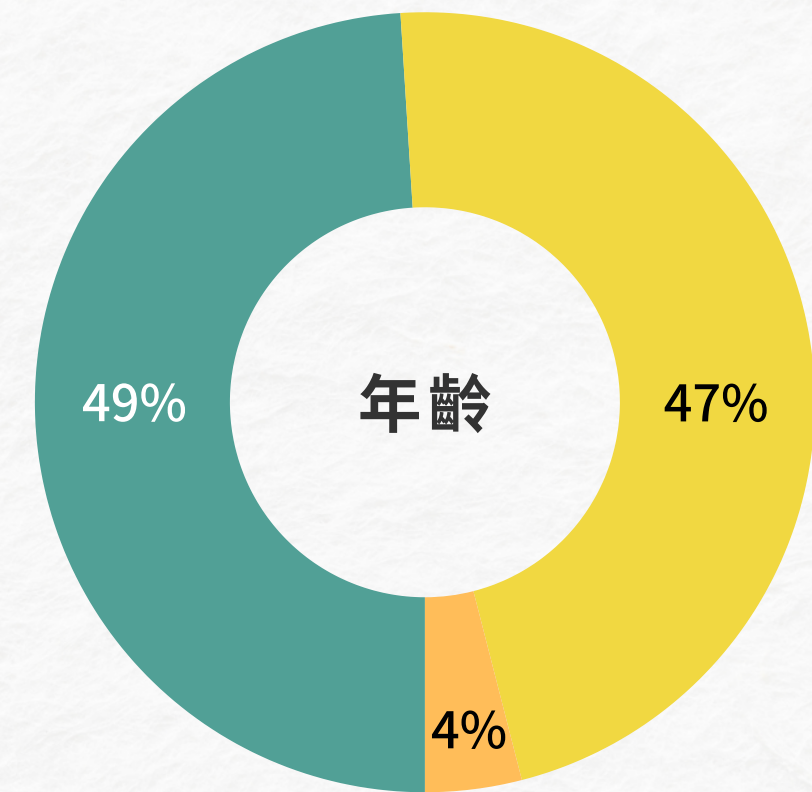
問卷發放時間：114年10月1日~10月15日 / 有效問卷：超過 5,000份



● 男性 ● 女性



● 大學 / 科大 ● 碩 / 博士
● 高中職 / 專科 ● 國中



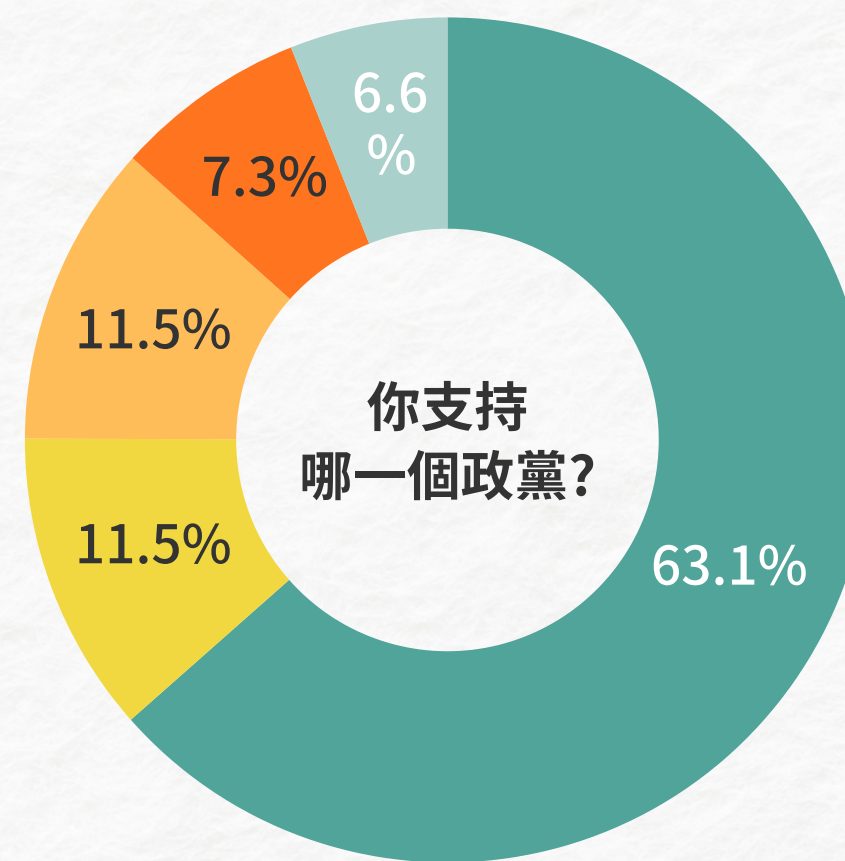
● 25-30歲 ● 20-24歲
● 19歲以下

不盲從政黨的「無色世代」

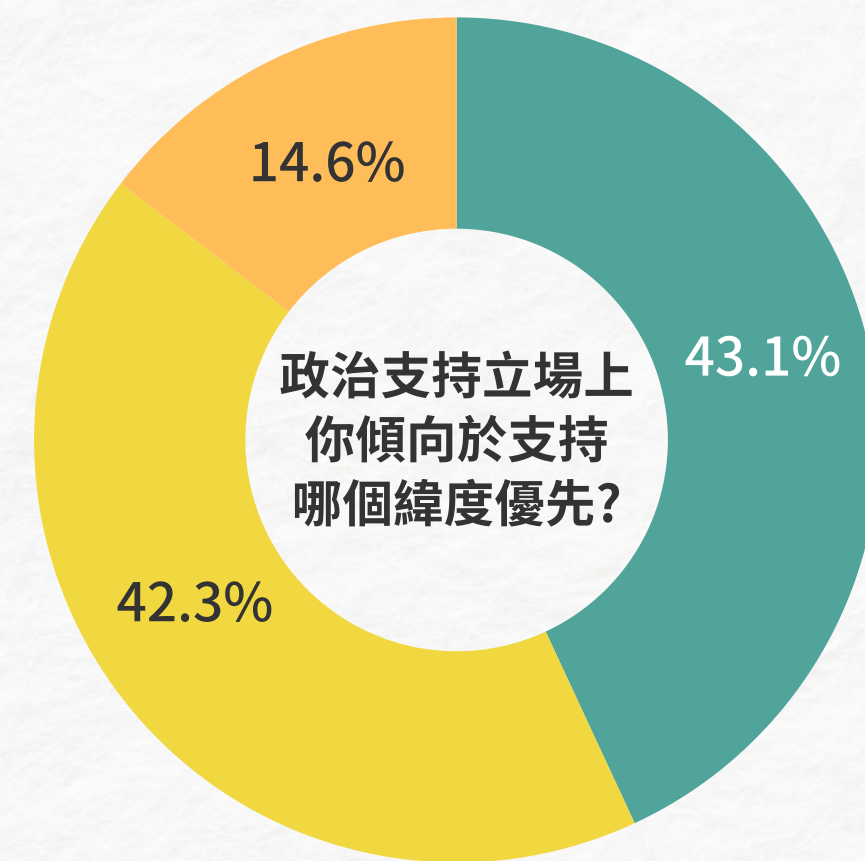
Z世代宣稱無特定政黨立場，並將「反赤化」視為超越黨派的核心底線

Z世代的「無色世代」並非空白，而是對傳統政黨的集體審慎與觀望，數據中有高達63.1%沒有特定政黨立場。

這股無黨派傾向背後有著清晰的核心價值，根據數據**超過一半的Z世代更在意政黨是否被中國赤化，這項議題的重要性已超越對任何單一政黨的擁護。**



● 沒特定政黨 ● 國民黨
● 民進黨 ● 其他
● 民眾黨



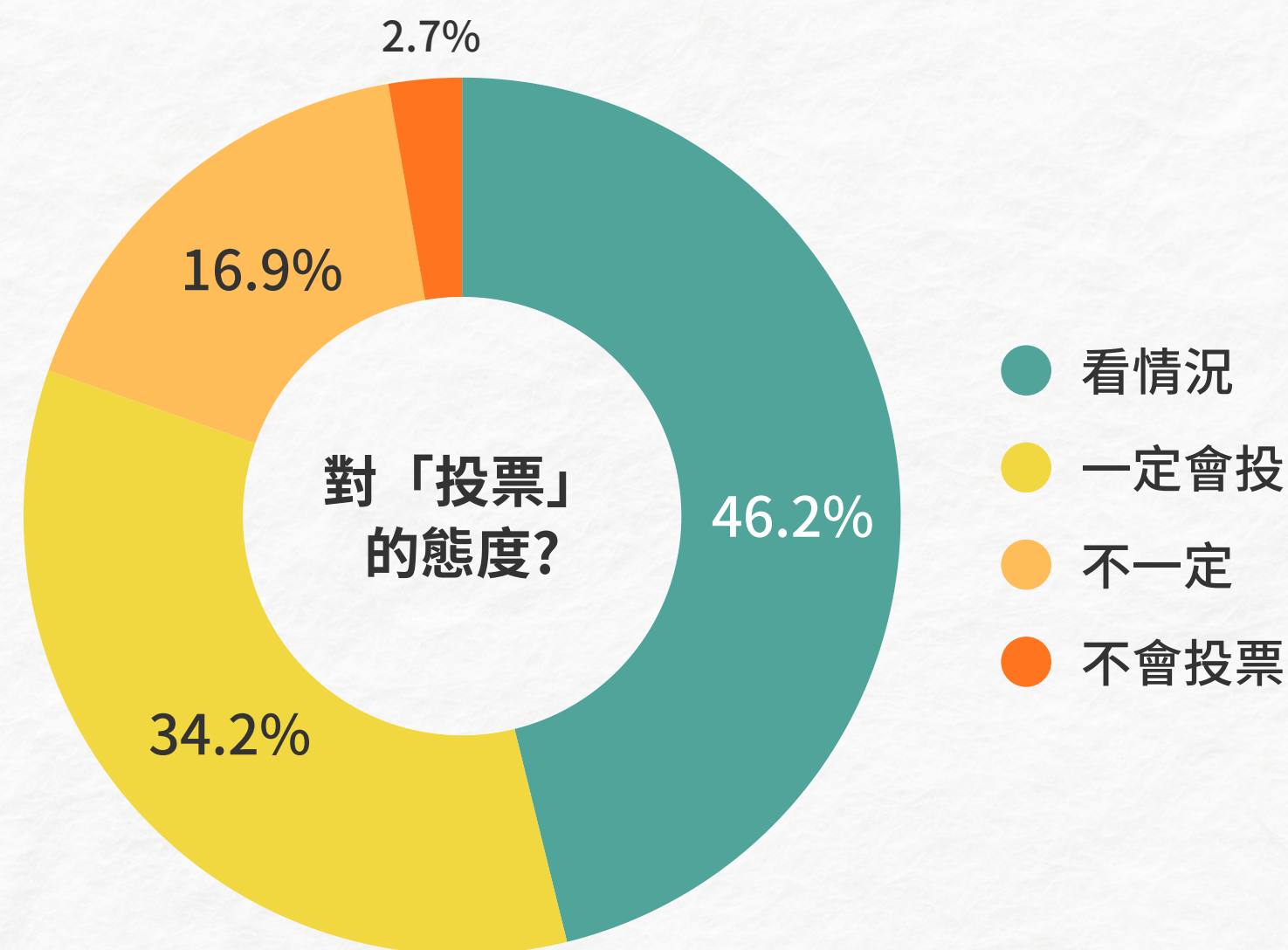
● 人 ● 政黨
● 政見

Z世代投票取決於議題共感

近五成有投票權者採「看情況投票」策略，行動集中於最有影響力的總統大選

Z世代的政治參與是高度選擇性的。有投票權的受眾中有46.2%採取「看情況投票」，顯示他們將精力集中在最關鍵的議題或選舉上。

根據數據，Z世代在近3年選舉中**總統大選有46.5%的參與度**遠高於公投36.5%和立委選舉25.6%。

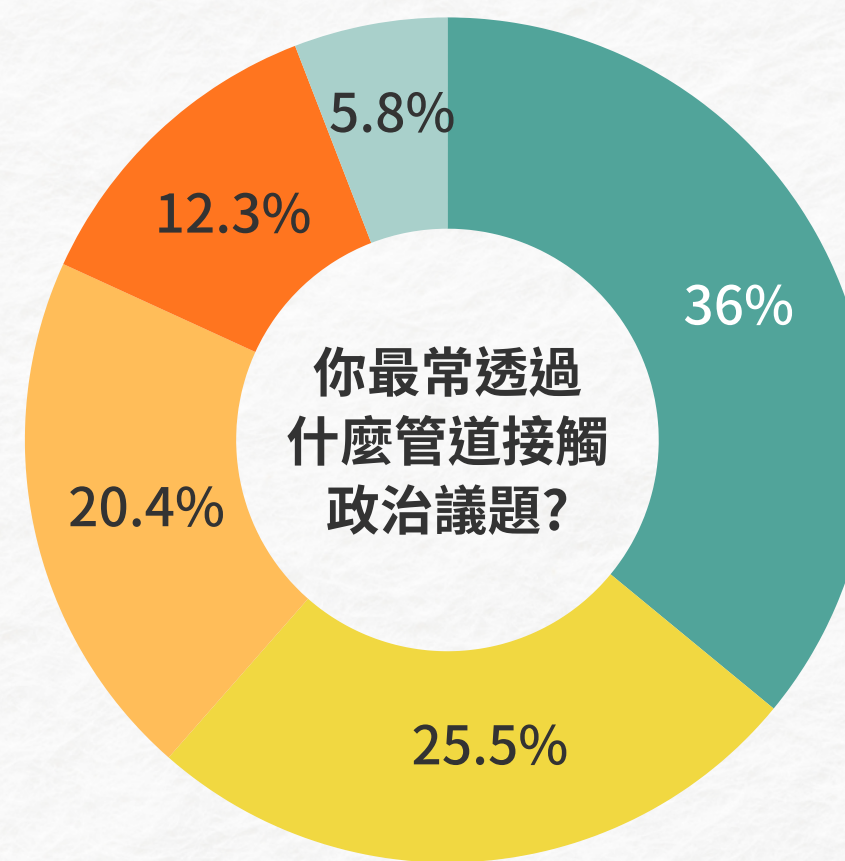


Z世代的政治視野來自社群

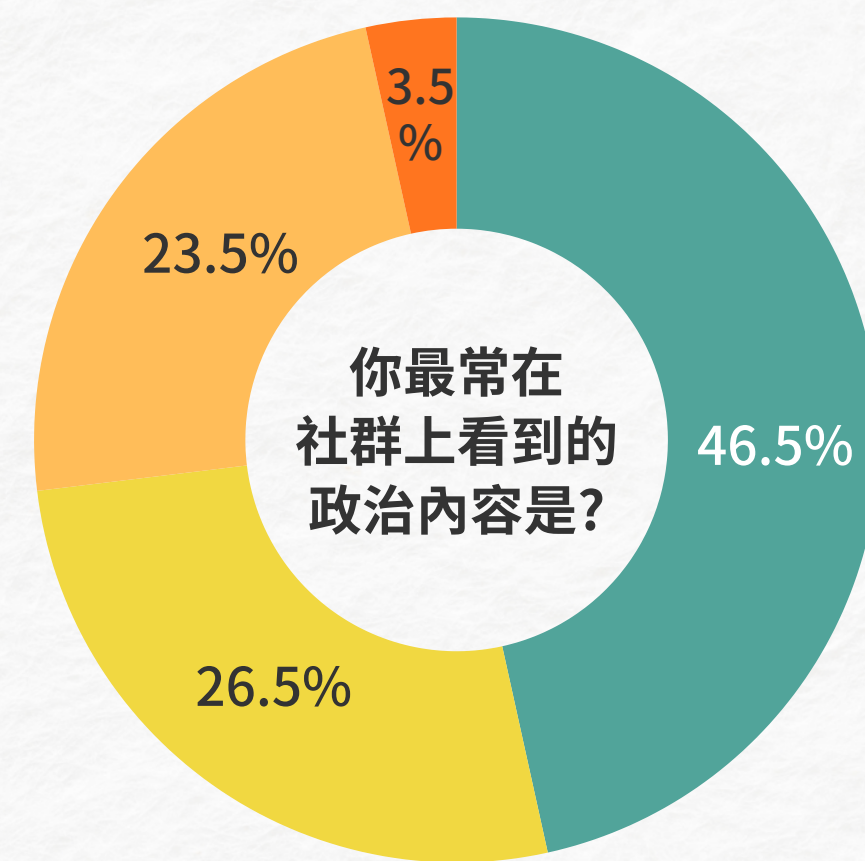
社群已成政治資訊主戰場，連新聞媒體也被迫社群化

傳統媒體已不再是年輕人政治資訊的首要入口，社群平台(IG,FB,YT...)成為主要管道。

最常看到的政治內容類型，以爭議新聞最多，其次是迷因/梗圖與短影音解說。這顯示Z世代吸收政治資訊的方式更碎片化、娛樂化，也更依賴社群。



● 社群平台
● 網路新聞
● YouTube
● 傳統媒體
● 同儕討論



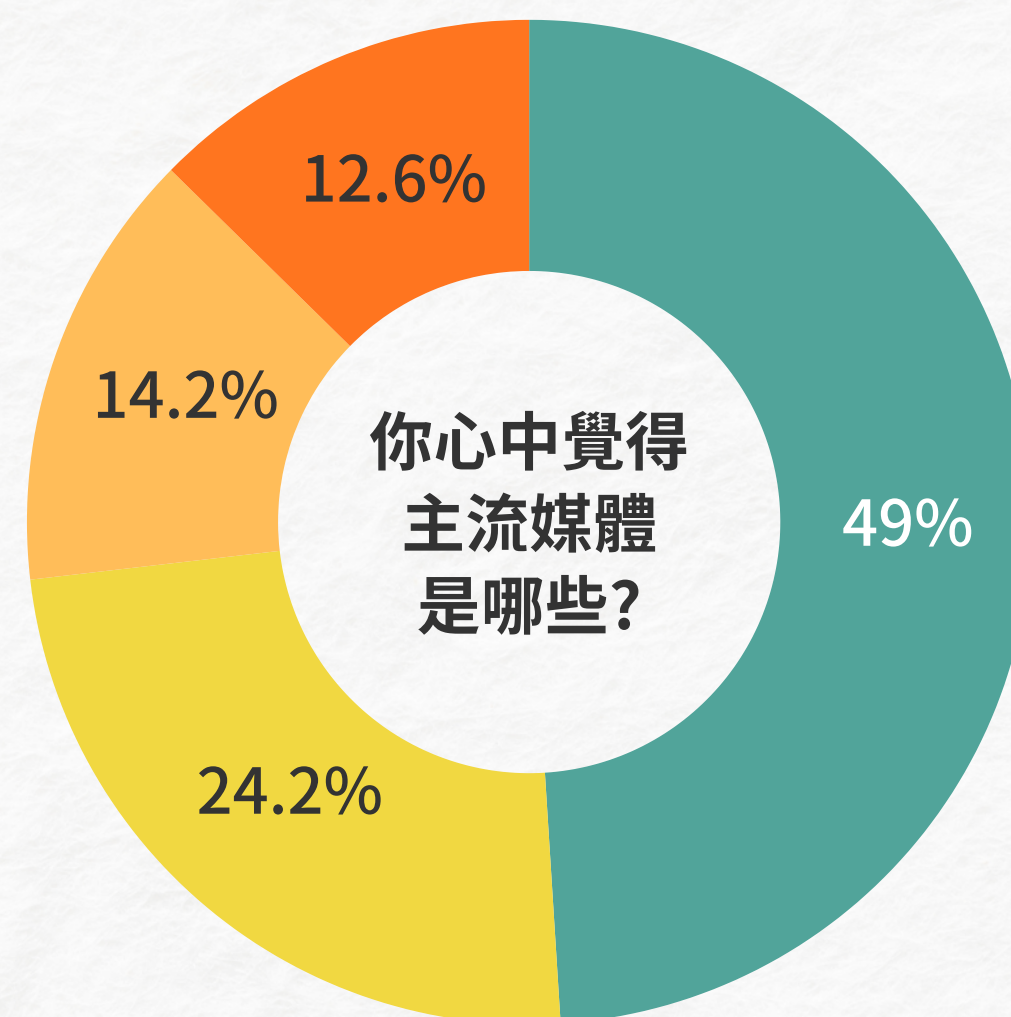
● 爭議新聞
● 迷因/梗圖
● 短影音解說
● 直播評論

Z世代的媒體信任結構轉變

七成五年輕人轉向社群，呼喚政治人物建立「點對點」的直接溝通渠道

Z世代對媒體公信力的全面性質疑，有高達49.6%認為媒體立場偏頗，不管他們定義的主流媒體為任何類型皆被涵蓋在這種偏頗中。

Z世代傾向避開傳統媒體，轉而在社群中主動篩選與追蹤資訊。這使政治人物需透過更個人化、點對點的直接溝通方式，才能建立連結與信任。



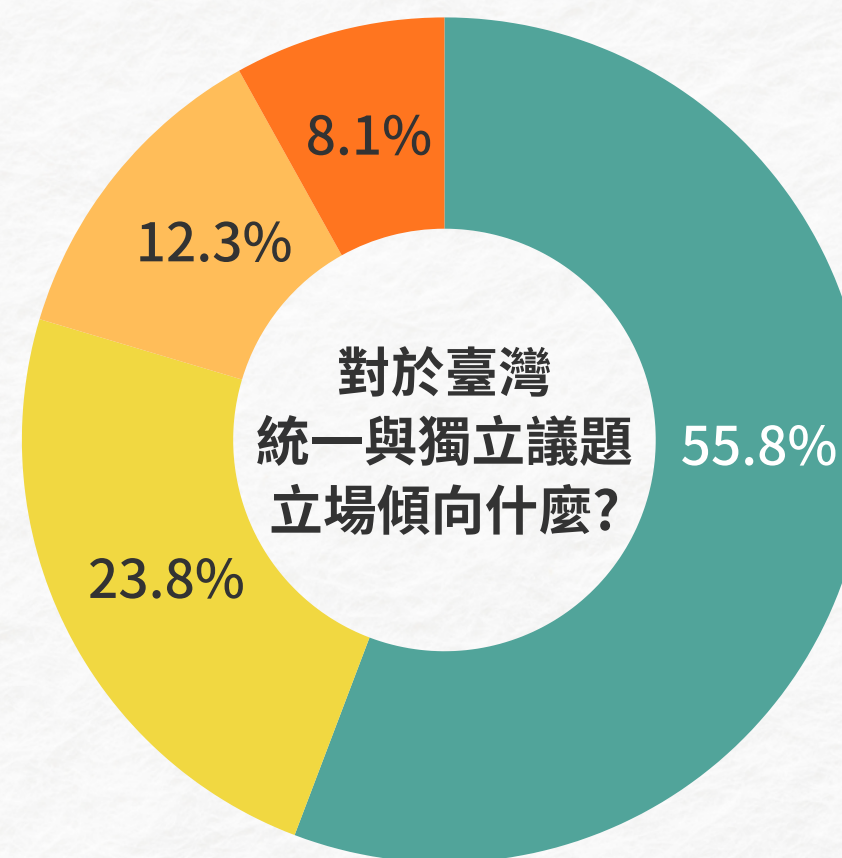
- 電視新聞台 (TVBS、中天、三立、民視等)
- 報紙/網路新聞 (自由時報、聯合報、中時等)
- 網路新興媒體 (上報、風傳媒、關鍵評論網等)
- 社群媒體的新聞帳號 (Yahoo、LINE Today等)

Z世代對兩岸關係是模糊中求穩

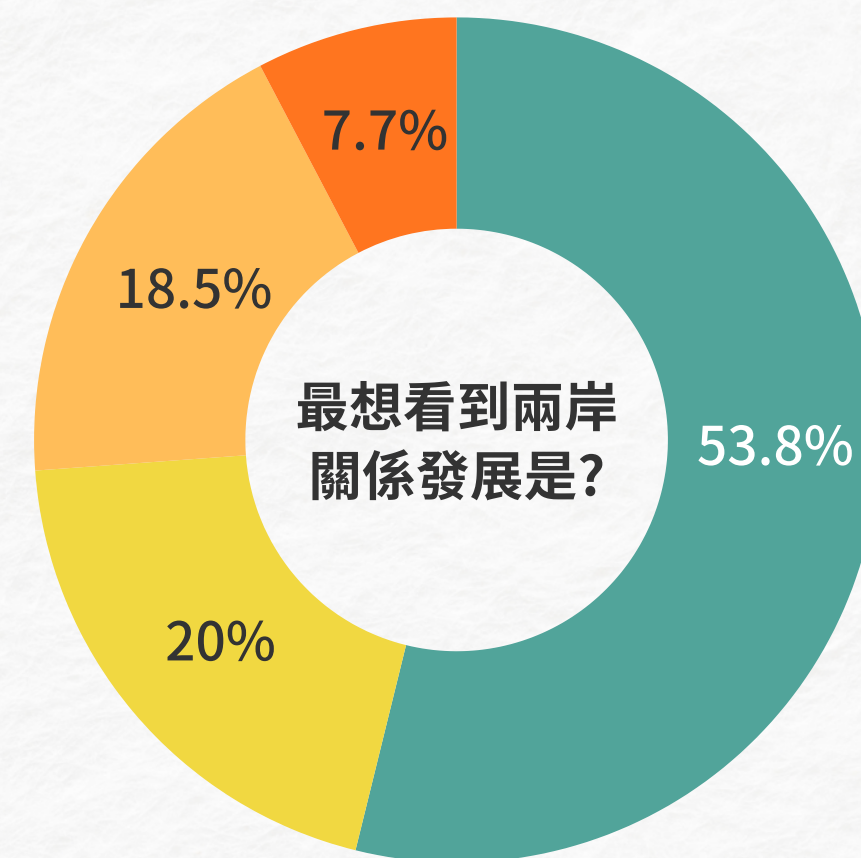
六成五感受「模糊/緊張」，卻用「維持現狀」與「和平交流」來追求穩定

Z世代對兩岸關係的認知，並非傳統的統獨光譜，而是一種集體的「**風險規避**」。

他們的高度模糊與緊張感，催生了維持現狀(55.8%)的務實選擇，並將和平交流(53.8%)視為確保個人生活不受干擾的唯一路徑。**這揭示了Z世代對兩岸關係的態度是以「個體穩定」為核心的態度。**



● 維持現狀 ● 沒特別立場
● 偏向獨立 ● 偏向統一



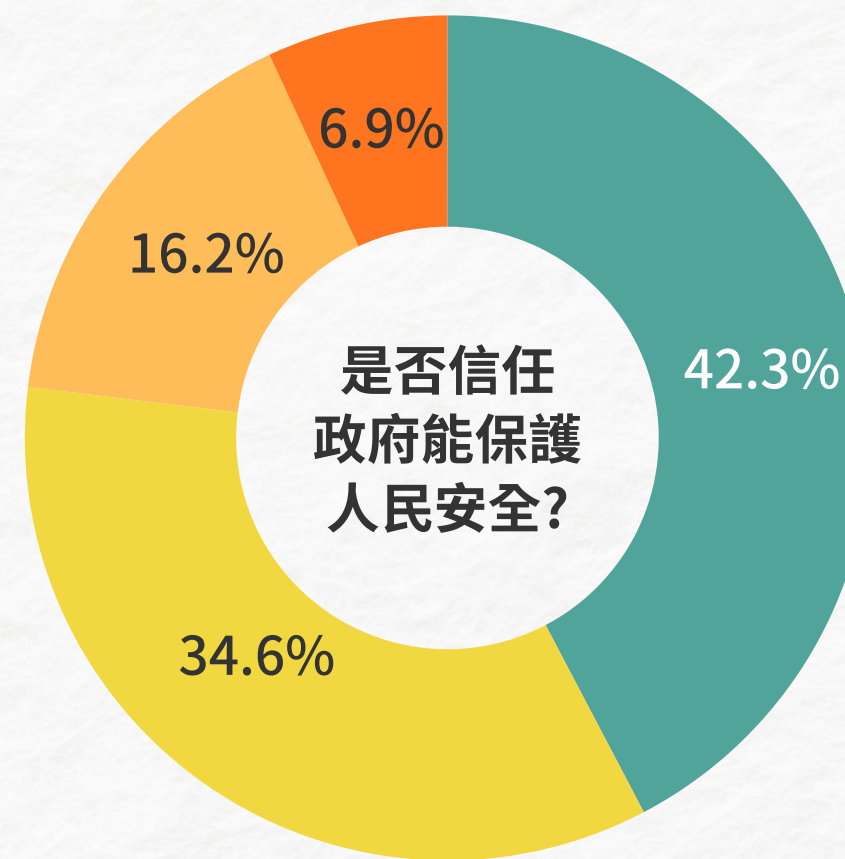
● 和平交流 ● 保持距離
● 經濟合作 ● 無意見

政府信任落差下的風險認知

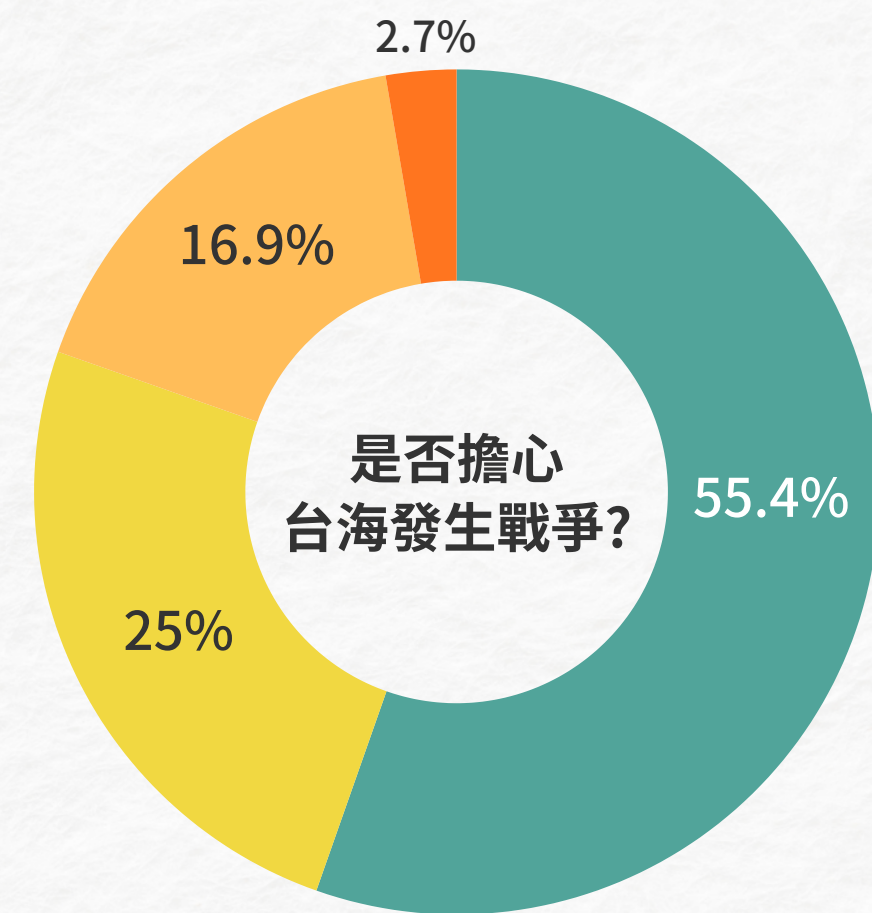
從政府信任度與台海風險態度，看Z世代的自我防衛邏輯

數據顯示，Z世代對政府在公共安全上的信任度偏低，且此信任落差與其風險態度形成對照。多數態度集中於沒有什麼信任與有些信任，整體偏向保留與觀望。

相對而言，對台海風險仍維持一定程度的擔憂，但未出現極端恐慌。整體來看，Z世代傾向以個人判斷與自我防衛，而非制度信任，來回應公共風險。



● 沒什麼信任 ● 完全不信任
● 有些信任 ● 完全信任



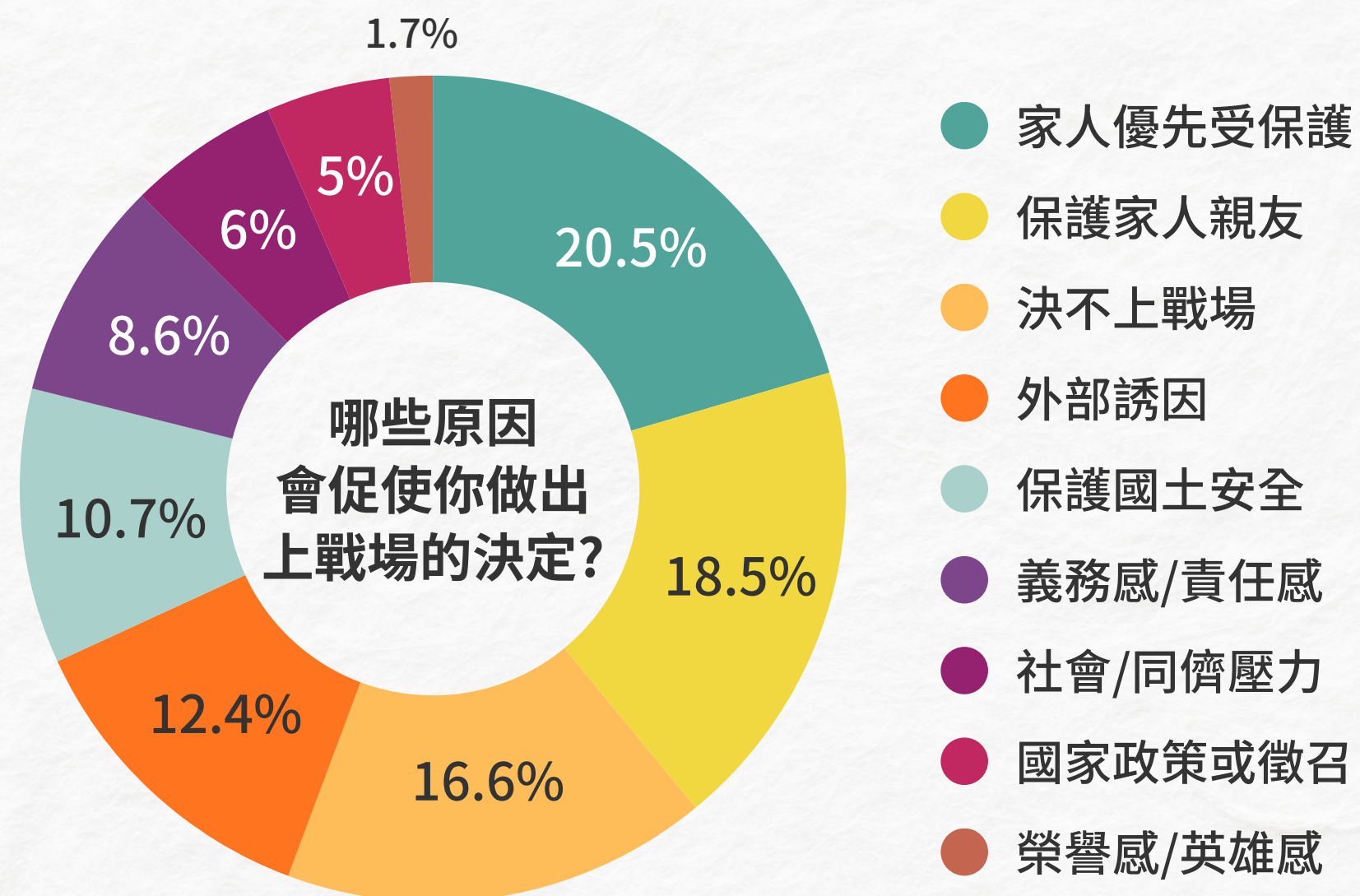
● 有點擔心 ● 非常擔心
● 不太擔心 ● 完全不擔心

Z世代參戰動機以家人與安全為

從參戰誘因分布，看 Z 世代的責任感與價值排序

數據顯示，Z世代的參戰判斷以「保護家人」與「國家安全」為主要考量。相較榮譽敘事或制度動員，個人責任與親密關係更具影響力。

整體而言，Z 世代的參戰動機來自對重要他人與基本安全的責任感，而非意識形態。

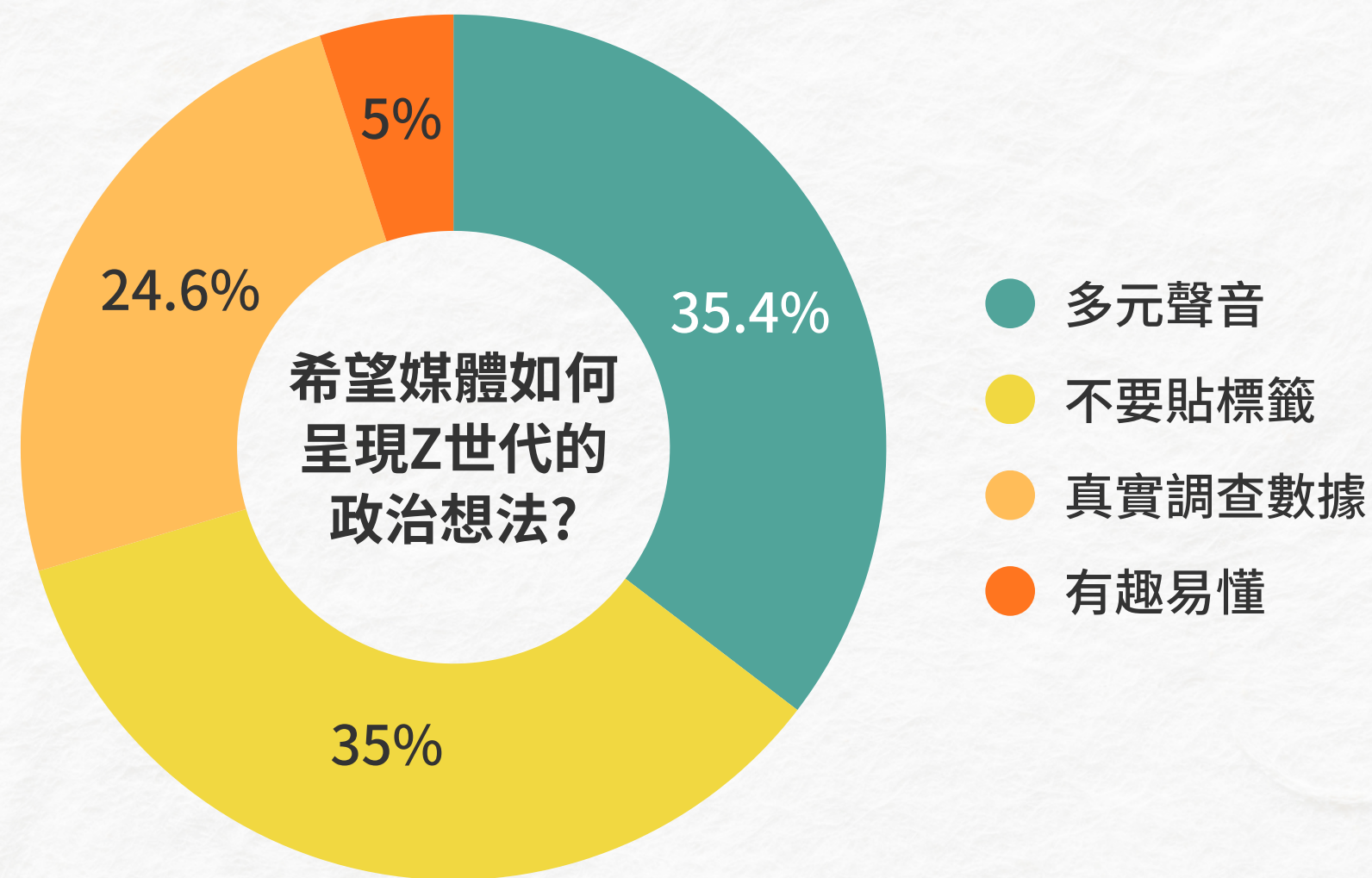


Z世代期待媒體呈現多元聲音

Z世代不缺政治熱情，只缺「信任」與「去標籤化」的溝通

Z世代對於媒體呈現其政治想法有三大核心訴求：多元聲音35.4%、不要貼標籤35%，顯示他們極度厭惡被簡化或代表。同時，他們要求媒體提供真實調查數據24.6%。

這要求媒體報導應是具備數據佐證的多元觀點呈現，而非單一、簡化的立場。

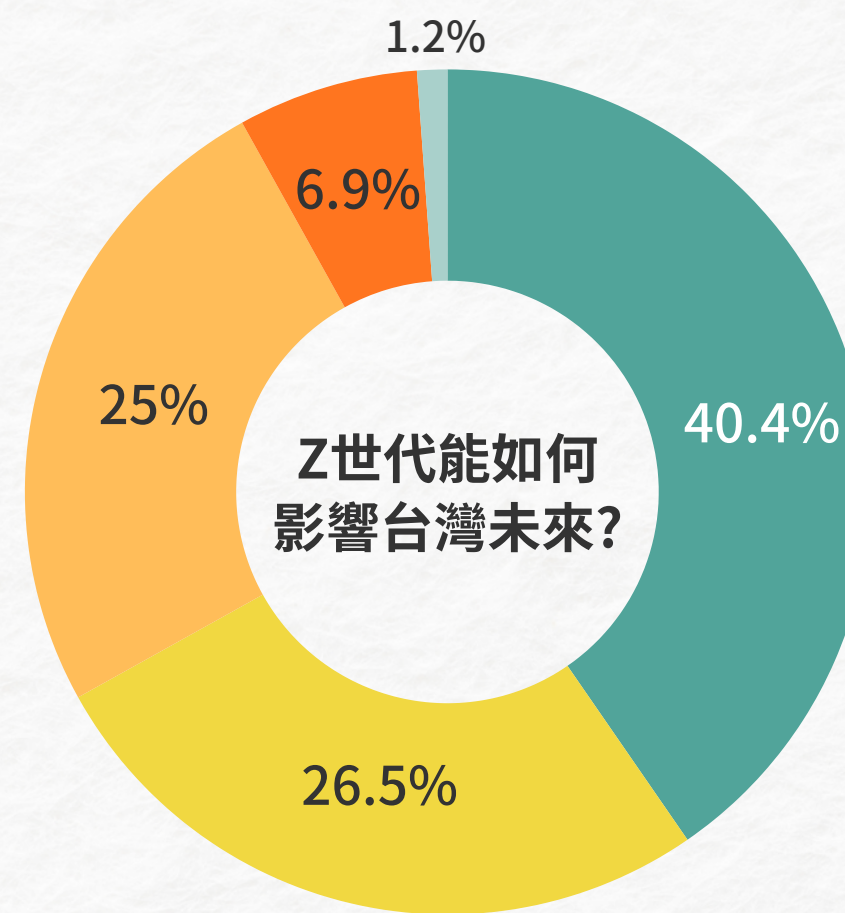


Z世代和平宣言：從發聲到選擇

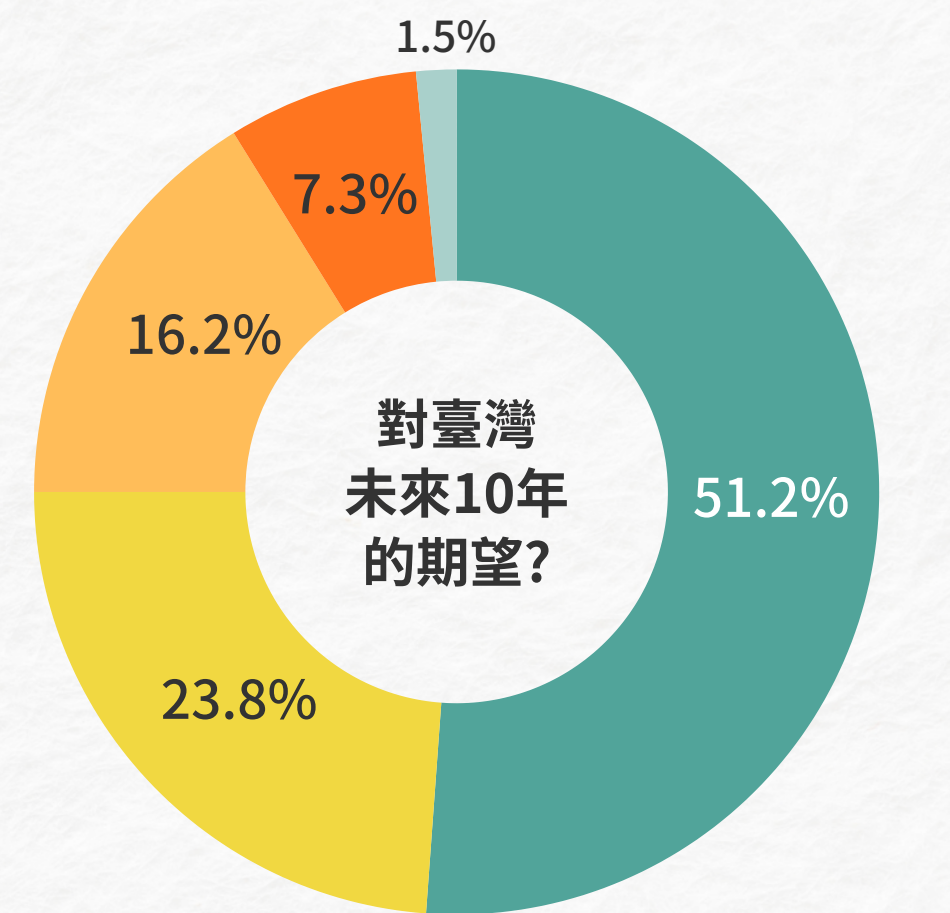
透過社群發聲與投票選擇，他們將「穩定與安全」置於首位

有40.4%的Z世代將透過社群發聲驅動社會議題，並藉由26.5%的人專業投入和25%的人投票選擇共同塑造未來。

Z世代有51.2%的人對臺灣未來10年的最核心期望是和平，遠高於國際能見度(24%)和繁榮(16%)，顯示Z世代將穩定與安全視為實現其他目標的首要前提。



● 社群發聲 ● 街頭行動
● 專業投入 ● 無意見
● 投票選擇



● 和平 ● 世代平等
● 國際能見度 ● 其他 (藍綠不對立、重返聯合國、司法正義)
● 繁榮



Thank You!

✉ bb@turtlemobile.com.tw

📷 [@bobby.shiu](https://www.instagram.com/bobby.shiu)

🎵 [@bobby.shiu1](https://www.tiktok.com/@bobby.shiu1)

