



便利超商

消費行為調查表



METEOR高校社群

高校生最常去的便利超商

全家便利超商 25%



統一超商 7-11 55%



萊爾富 15%

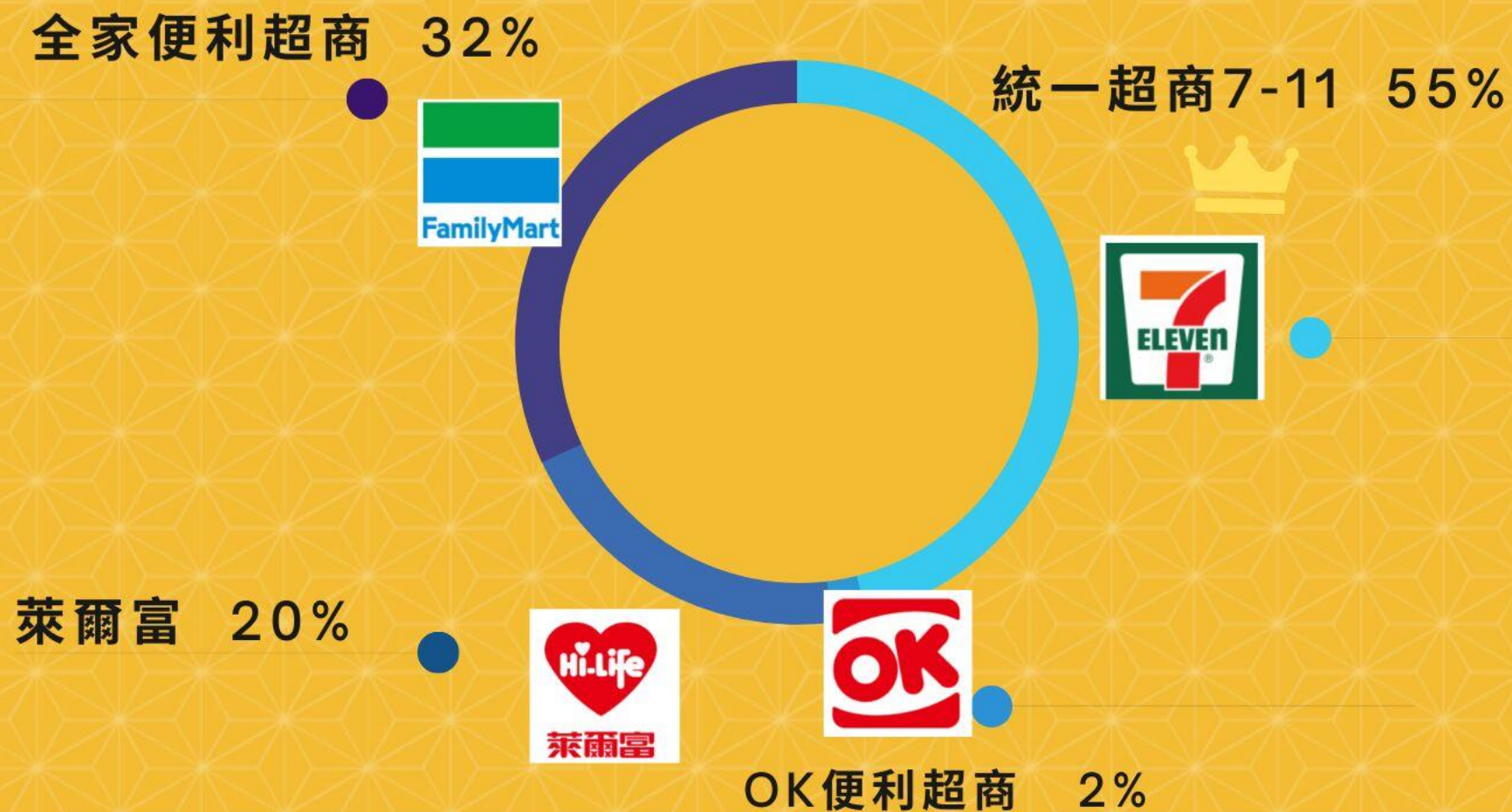


OK便利超商 5%

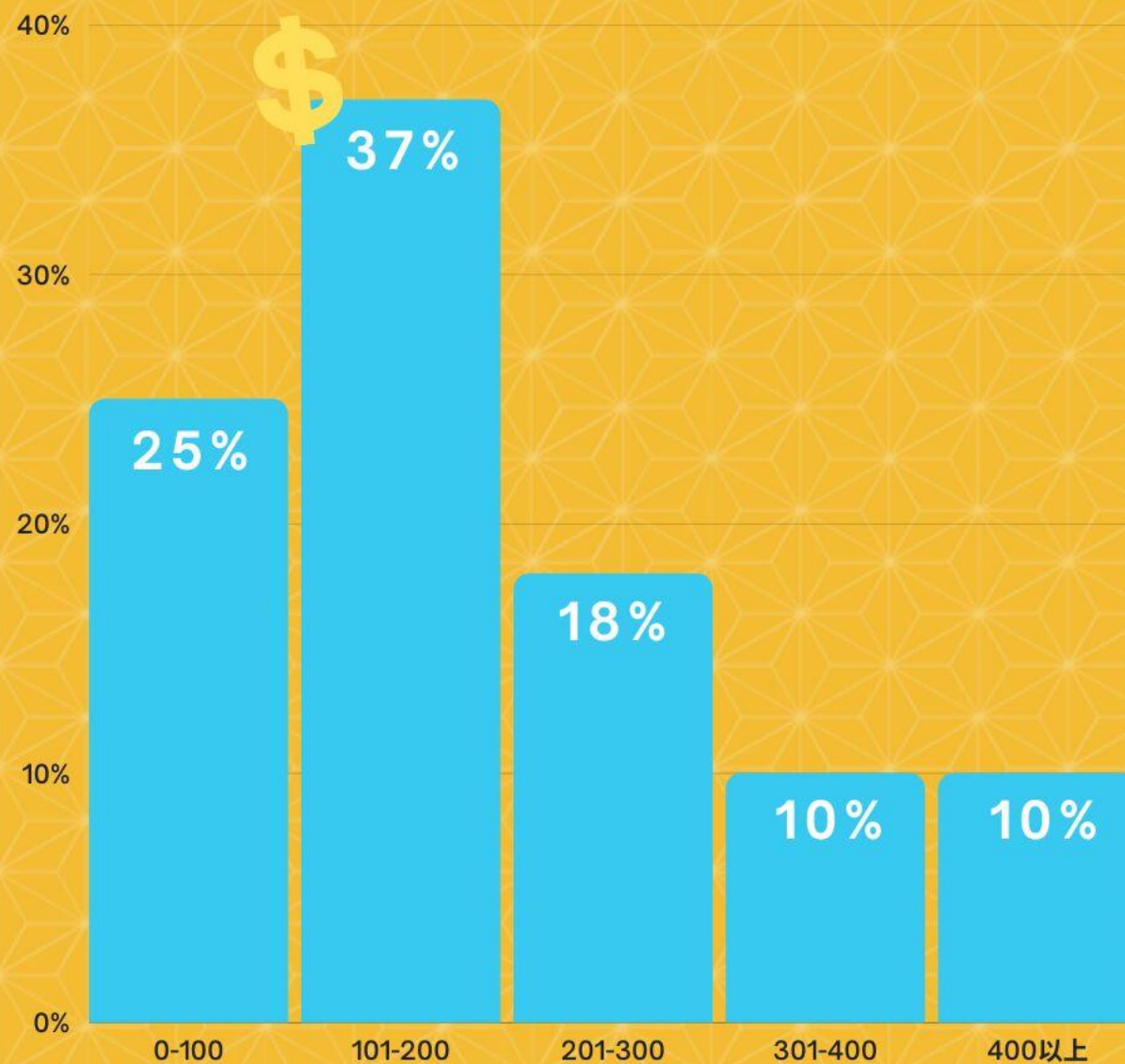




高校生對哪間便利超商的印象最好



高校生每週在便利超商的消費金額



熟食（茶葉蛋、關東煮、熱狗、包子）



微波食品



喝的（氣泡水、飲料、酒水...）



零食（餅乾、糖果）



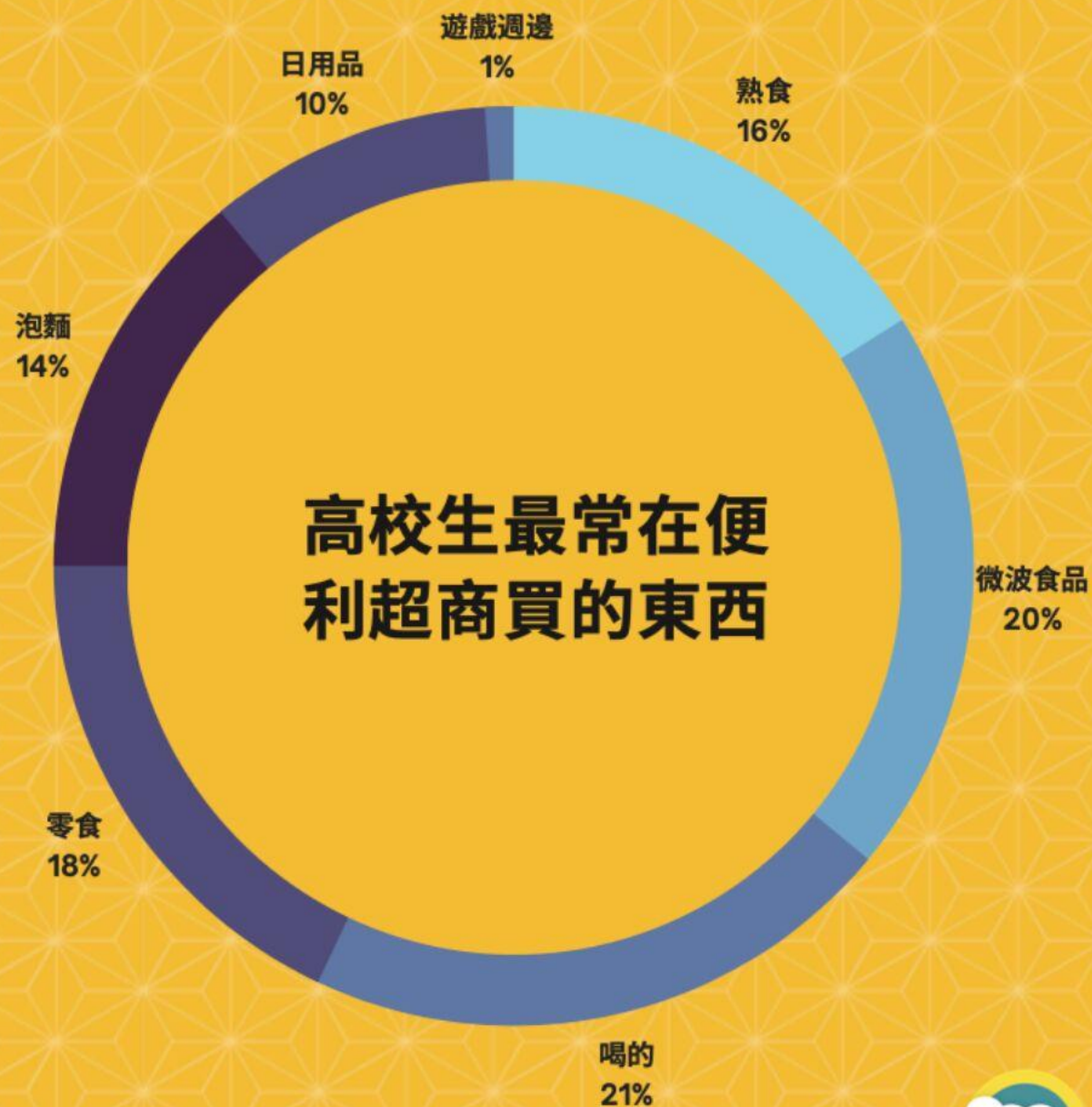
泡麵



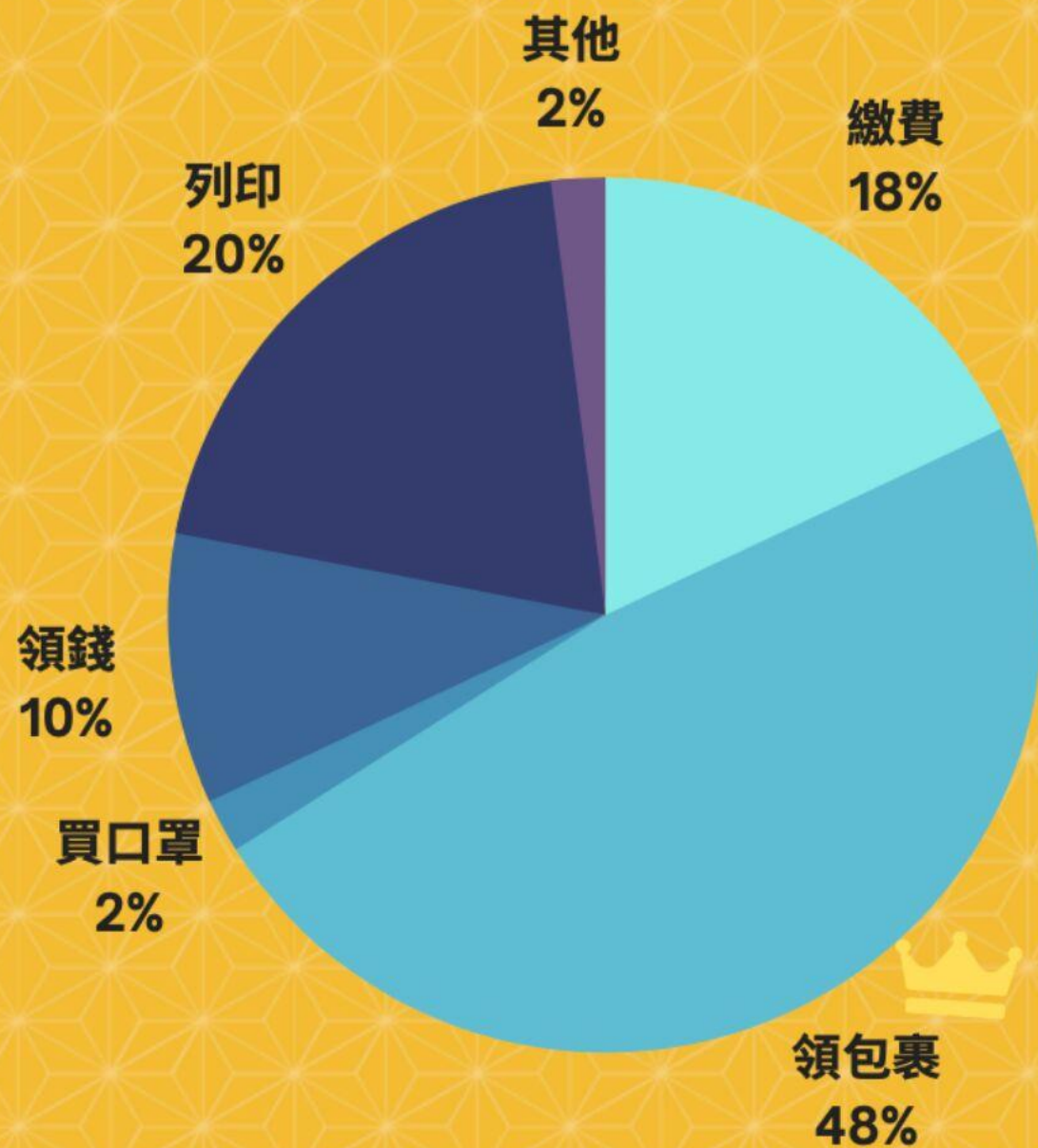
日用品（文具、衛生用品...）



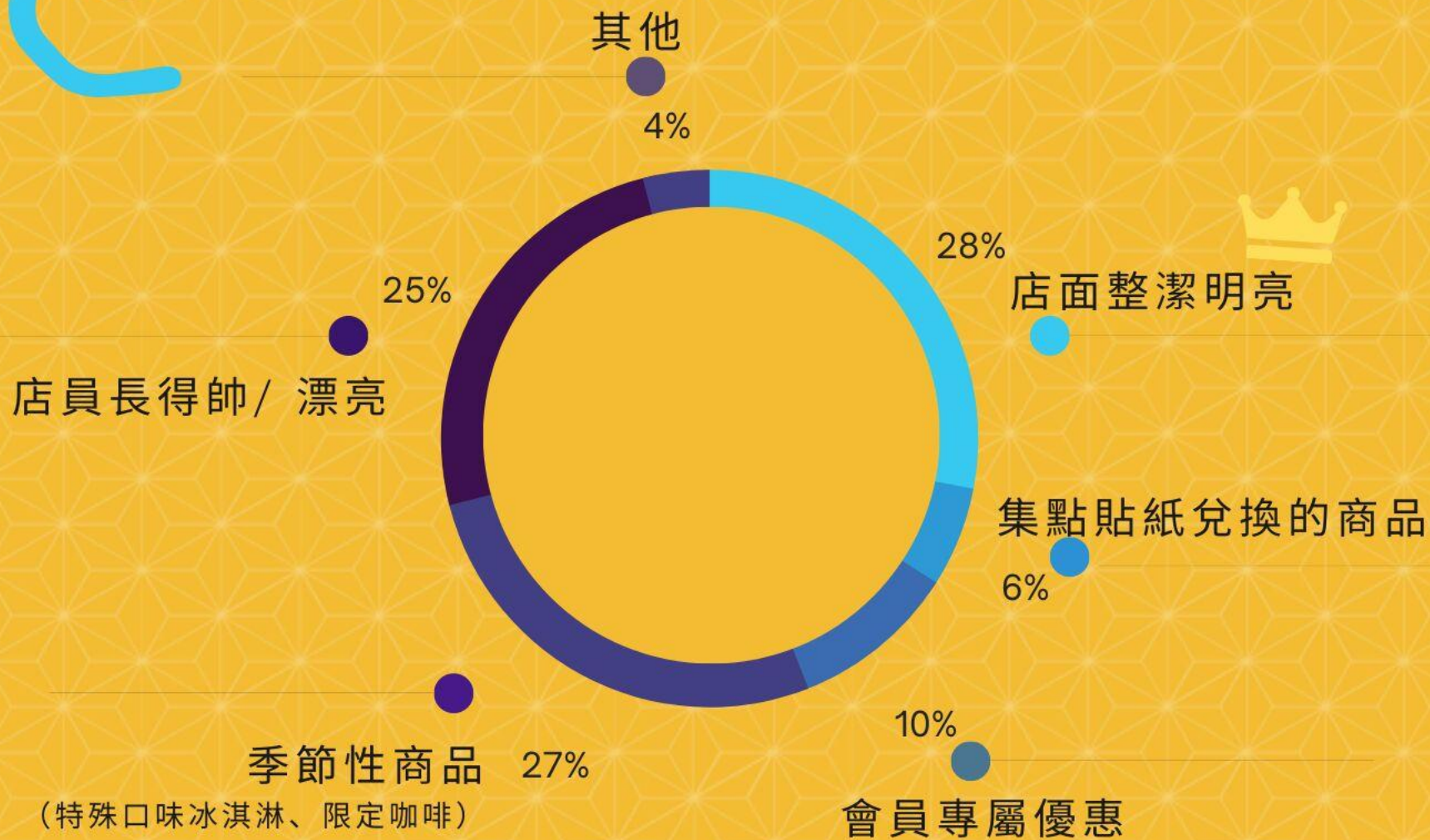
遊戲週邊（點數、3C產品）



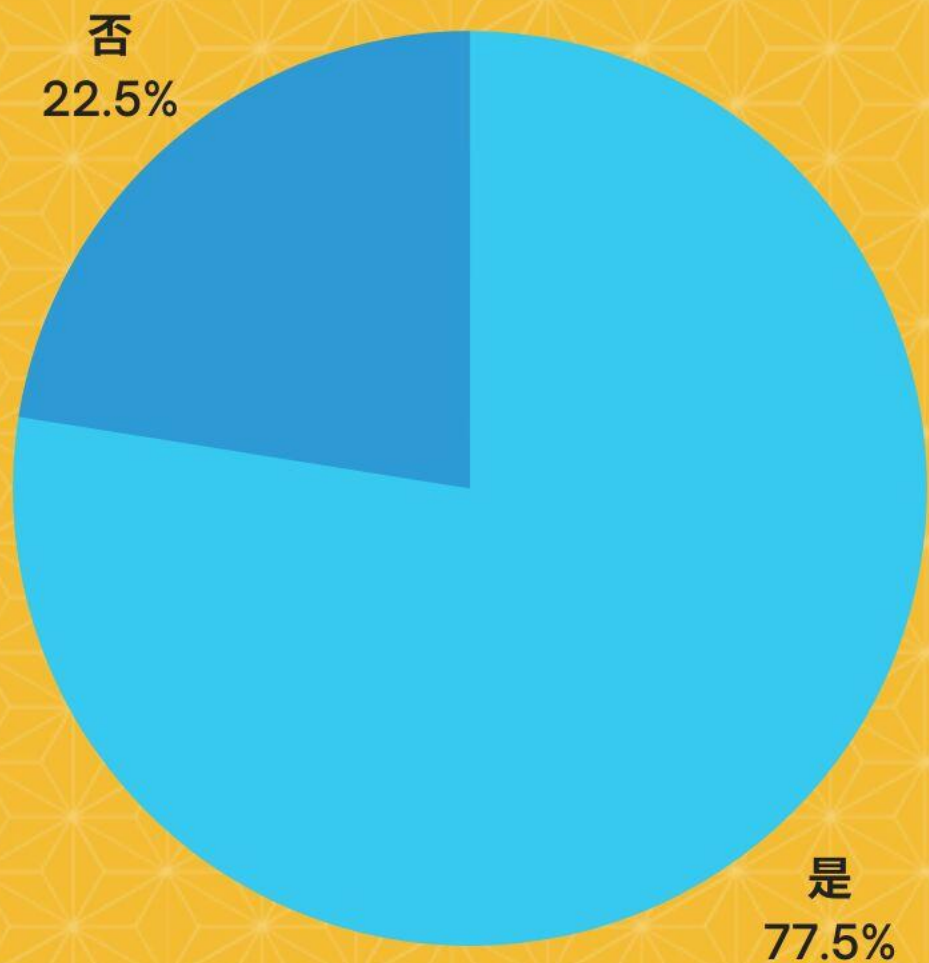
除了買東西
高校生最常使用的便利超商服務



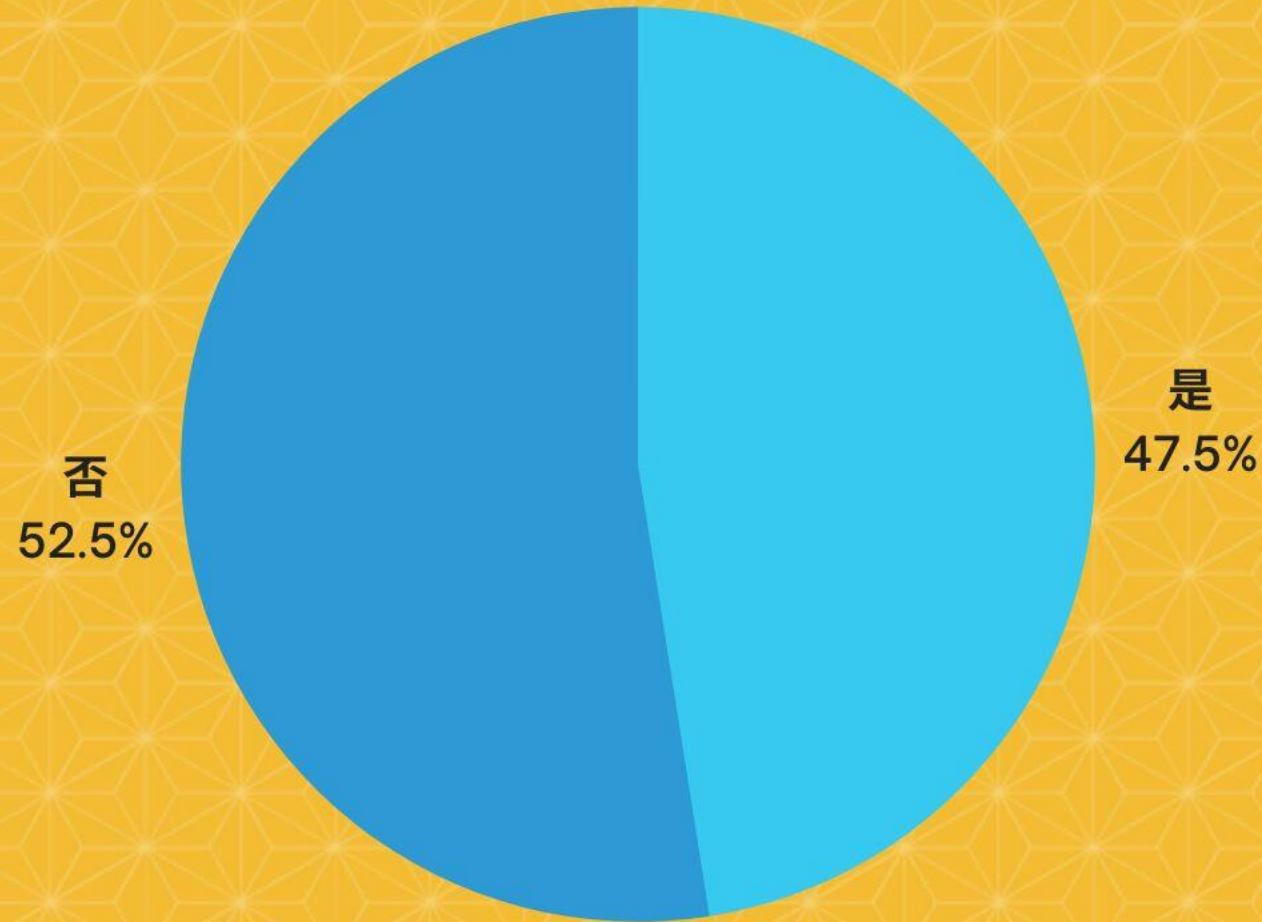
哪些因素能刺激高校生在便利超商的消費



高校生是否經常留意到 便利超商的新產品廣告/優惠



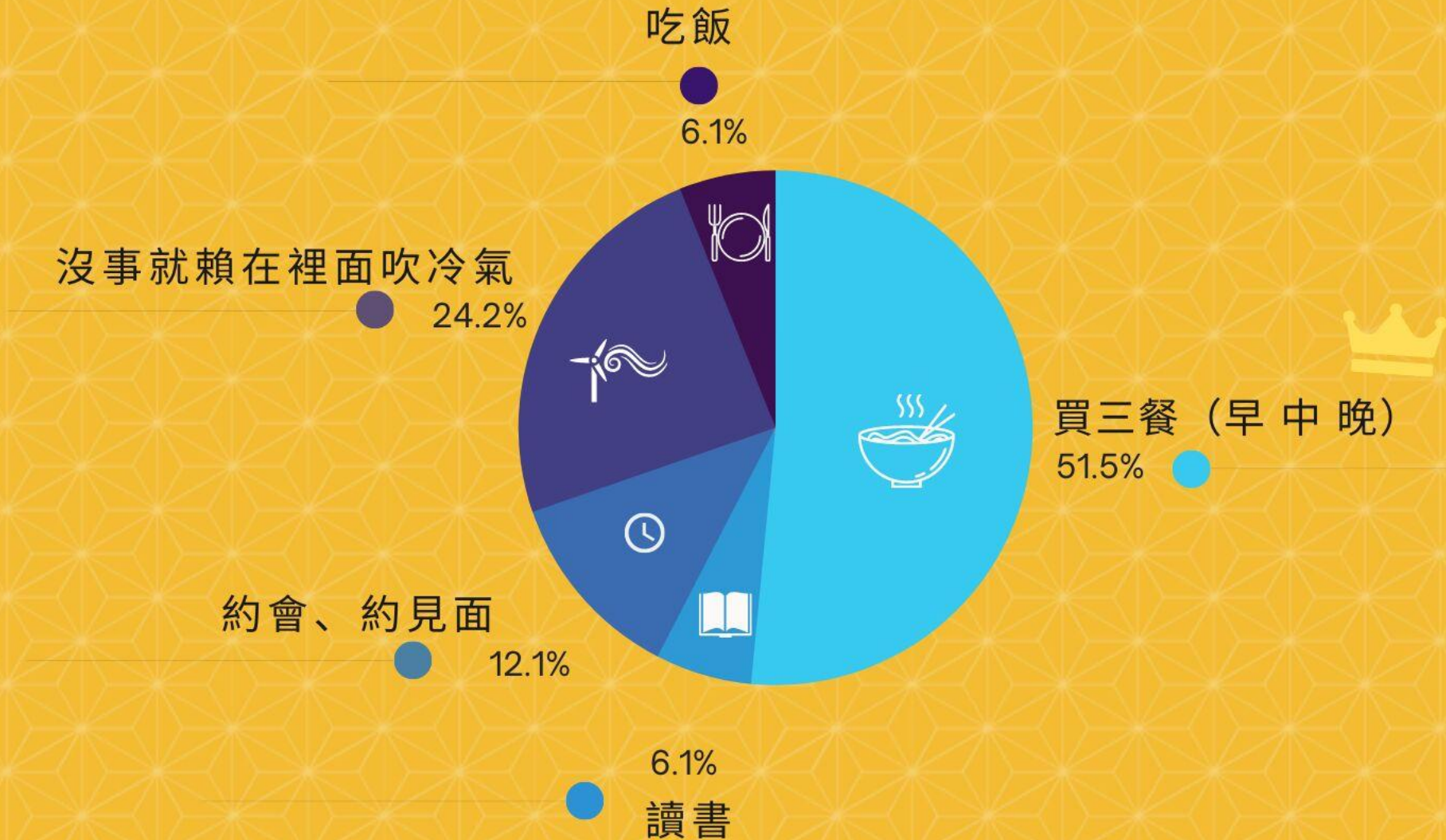
高校生是否常被便利超商廣告燒到 因而購買商品



高校生對便利超商的感受



高校生最常在便利超商從事的行為





METEOR 高校社群 便利超商消費行為調查表

統計時間：2020/11/23-2020/11/30
有效樣本：1800份

